

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(~~tów~~)

1. Nazwa oferenta(tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Joanny Lamparskiej Na Rzecz Ochrony Dziedzictwa Kulturowego "Projekt Historia" (fundacja), KRS 0000497472, ul. Korfantego 27, 53-021 Wrocław, www.projekthistoria.pl, ul. Korfantego 27, 53-021 Wrocław, fundacja@projekthistoria.pl, Tel. +48 664 288 846, NIP 8992751043, REGON 022350830 E-mail: fundacja@projekthistoria.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Kałuża, +48 664 288 846, e-mail: piotr-kaluza@wp.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Realizacja pilotażowego odcinka serialu o właścicielach dolnośląskich zamków i pałaców.			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	1.05.2024	Data zakończenia	25.07.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Realizacja pilotażowego odcinka serialu dokumentalnego o właścicielach zamków i pałaców na Dolnym Śląsku. Od lat prywatne osoby, ale i firmy rewitalizują i przywracają do życia dolnośląskie zabytki. Serial, który będzie dostępny na platformach internetowych ma przybliżyć ich pracę i codzienność, pokazać problemy, z jakimi się borykają, ale też ich sukcesy i relacje z okolicą. Istotną kwestią jest również pokazanie zmian, jakie zachodzą w regionie oraz piękna odnowionych, bądź, będących w trakcie rewitalizacji, wnętrz. Każdy z obecnych właścicieli pałaców i zamków to barwna osobność, ludzie, którzy chcą zapisać się w historii, albo, po prostu mają marzenia, które ulokowali w zabytkowych ścianach. W serialu opowiedzą o tym, jakie ponoszą koszty, emocjonalne i finansowe, czy mieszkają z duchami oraz, czy odnajdują skarby. Wśród bohaterów serialu znajdą się m.in. właściciele obiektów w Piszkowicach, Jedlince, Ciechanowicach, Goli Dzierżonowskiej, Bożkowie, Sarnach, Wojanowie, Łomnicy i wielu innych. Pierwszy odcinek zostanie nakręcony m.in. w Gogołowie, Ciechanowicach oraz w Karpnikach.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

W ramach realizacji zadania publicznego spełnione zostaną następujące wymagania służące zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami:

Film będzie opatrzony napisami w języku polskim w celu dostosowania dla osób z niepełnosprawnością słuchu.

W zakresie dostępności cyfrowej:

Zapewnione zostaną wymagania określone w ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zwiększenie wiedzy na temat dolnośląskich zabytków – zamków i pałaców	Minimum 10000 odbiorców w serwisie YT i mediach społecznościowych	Na podstawie raportów z aktywności w social mediach, oraz statystyk dostarczanych przez serwisy
Zwiększenie świadomości na temat dolnośląskiej oferty w zakresie udostępnionych dla celów publicznych obiektów zabytkowych	Minimum 10000 odbiorców w serwisie YT i mediach społecznościowych	Na podstawie raportów z aktywności w social mediach, oraz statystyk dostarczanych przez serwisy
Przekazanie zrealizowanego filmu do mediów oraz podmiotów promujących turystykę	Film dostępny będzie do nieodpłatnego pobrania przez wszystkie zainteresowane osoby	Na podstawie liczby odbiorców wybranych mediów oraz informacji zwrotnych od odbiorców/liczba pobrań

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Joanny Lamparskiej na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego „Projekt Historia” była organizatorem siedmiu dotychczasowych edycji Dolnośląskiego Festiwalu Tajemnic, dofinansowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, również w formie zadania publicznego, które odbyły się w latach 2013-2019. W czasie każdej edycji festiwalu Zamek Książ w Wałbrzychu odwiedziło średnio 12.000 – 15.000 gości. Wszystkie dotychczasowe wydarzenia odbyły się szerokim echem w mediach regionalnych i ogólnokrajowych, a relacje z czterech ostatnich edycji festiwalu transmitowane były na ogólnokrajowej antenie radia RMF FM. Równocześnie w czasie edycji Festiwalu Tajemnic w 2016 roku odsłonięta została organizowana przez Fundację „Projekt Historia” wystawa pt. „Genialni”, poświęcona tzw. Lwowskiej Szkole Matematycznej, którą obejrzało (według szacunków działu marketingu Zamku Książ) około 80.000 odwiedzających. Jednym z elementów Festiwalu Tajemnic, jaki odbył się w 2017 roku była także wystawa pt. „Podziemia Europy”, na której znalazły się także najbardziej spektakularne podziemne budowle Dolnego Śląska, w tym m.in. podziemia Zamku Książ.

Fundacja Projekt Historia była także współorganizatorem, wspólnie ze Związkiem Harcerstwa Polskiego, „Rajdu Odkrywców” – największej wakacyjnej imprezy turystyczno-edukacyjnej dla dzieci i młodzieży, przeznaczonej dla około 1000 uczestników w wieku od 12 do 24 lat, który odbył się w 2017 roku pod patronatem Marszałka Województwa Dolnośląskiego.

W 2018 roku Fundacja „Projekt Historia” była organizatorem wystawy pt. „Legiony Polskie 1914-1918. Droga do Niepodległej Polski”, która odsłonięta była w Zamku Książ w Wałbrzychu oraz wyeksponowana w MDK w Nysie podczas odsłonięcia pomnika Marszałka Józefa Piłsudskiego.

W latach 2018-23 Fundacja zorganizowała sześć edycji Dolnośląskiego Festiwalu Kuchni Historycznej „Twierdza Smaków” w Zamku Czocho, który odwiedziło łącznie ponad sześćdziesiąt tysięcy gości.

Oprócz organizacji imprez Fundacja działa na rzecz popularyzacji wiedzy historycznej o Dolnym Śląsku i Polsce poprzez organizowanie spotkań oraz wycieczek historycznych pokazujących ich uczestnikom historię i zabytki regionu oraz prowadzi audycje popularyzujące wiedzę na temat historii w mediach regionalnych o ogólnopolskich.

W 2021 roku Fundacja organizowała Konferencję Odkrywców Online, która popularyzowała zabytki i tajemnice historii Dolnego Śląska, której zasięg osiągnął poziom 250.000 odbiorców.

Fundacja jest także autorem serwisu internetowego promującego dolnośląski szlak polichromii sakralnych, wykonawcą audioprzewodników po zabytkach miast Doliny Baryczy, oraz wydawcą książek o tematyce historycznej. Fundacja wykonała także cykl filmów promujących atrakcje turystyczne i kulturalne pogranicza

polsko-czeskiego dla Powiatu Kłodzkiego.

Fundacja jest także wydawcą monograficznej książki o operacji Market-Garden, pt. „Operacja Market-Garden oczami żołnierzy 1. Samodzielnej Brygady Spadochronowej gen. Stanisława Sosabowskiego”, autorstwa żołnierza Brygady i uczestnika Bitwy pod Arnhem.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Scenariusz i opracowanie historyczne	3.000,00		
2.	Koszty przejazdów	1.000,00		
3.	Realizacja materiału filmowego - operator, wypożyczenie sprzętu, dźwięk, oświetlenie	8.000,00		
4.	Zdjęcia z wykorzystaniem dronów	2.000,00		
5.	Montaż i udźwiękowienie	4.000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		18.000,00	10.000,00	8.000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(~~my~~), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(~~tów~~);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* /~~zalega~~(~~ją~~)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* /~~zalega~~(~~ją~~)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /~~inną właściwą ewidencją~~*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

4.04.2024

Data

.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)