

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu</b>	
Fundacja Ładne Historie 58-100 Świdnica Al. Niepodległości 12a/1  Forma prawna: fundacja KRS 0000640105	
<b>2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Maria Zięba, 530165873, fundacja@ladnehistorie.pl

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Strefa beztroski - twórczo o prawach młodego człowieka			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2024-06-03	Data zakończenia	2024-07-31

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

##### Syntetyczny opis zadania

STREFA BEZTROSKI - tutaj masz prawo do nudy.

W ramach zadania planujemy zorganizowanie programu otwartej przestrzeni dla młodzieży w ramach Slot Art Festival, w dniach 9 – 13.07.2024 w Lubiążu.

W namiocie dedykowanym STREFA BEZTROSKI stworzymy przyjazną przestrzeń dla swobodnych działań warsztatowych związanych z wiedzą dotyczącą praw dziecka, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii dziecięcego prawa do odpoczynku. Wnętrze namiotu będzie przytulnie zaaranżowane elementami w stonowanych, wyciszających kolorach i wypełnione materiałami o różnej fakturze i strukturze. Dywany, poduszki, liny, sznurki, papierowe klosze – z jednej strony zbudują festiwalową oazę służącą wyciszeniu, uspokojeniu, beztrosce, a może nawet nudzie (!), a z drugiej będą stanowić materiały do działań warsztatowych – samodzielnych oraz prowadzonych przez edukatorki i edukatorów.

##### Cele Projektu:

1. Upowszechnianie wiedzy o prawach dziecka - Strefa Beztroski ma na celu edukację młodzieży na temat praw dziecka, ze szczególnym uwzględnieniem prawa do odpoczynku. Poprzez interaktywne zajęcia, dyskusje i warsztaty, chcemy zwiększyć świadomość młodych ludzi na temat ich praw oraz nauczyć ich szacunku do własnych potrzeb i granic.
2. Rozwijanie oferty kulturalnej w regionie: projekt STREFA BEZTROSKI wpisuje się w rozwijanie oferty kulturalnej regionu poprzez organizację atrakcyjnych, interaktywnych i edukacyjnych działań adresowanych do młodzieży.

##### Rezultaty Projektu:

1. Zwiększenie świadomości młodzieży na temat praw dziecka - dzięki udziałowi w warsztatach, dyskusjach i zajęciach praktycznych, młodzi uczestnicy projektu zdobędą wiedzę na temat praw dziecka oraz nauczą się szanować swoje własne potrzeby i granice.
2. Kreatywne wykorzystanie narzędzi kultury i sztuki - poprzez zastosowanie kreatywnych narzędzi z obszaru kultury i sztuki, młodzież będzie miała okazję nauczyć się o prawach dziecka w sposób atrakcyjny i interesujący. Dzięki temu w niewymuszony sposób połączymy wątek wytchnienia i dbania o siebie z szerszym kontekstem praw młodych ludzi do odpoczynku.
3. Rozwój umiejętności społecznych i kreatywności - działania prowadzone w ramach STREFY BEZTROSKI będą sprzyjać rozwojowi umiejętności społecznych, kreatywności oraz empatii u uczestników. Poprzez współpracę, dyskusje i twórcze działania, młodzież będzie miała okazję rozwijać się i uczyć się od siebie nawzajem.

Aktywności edukacyjne realizowane w formie prostych zajęć, dyskusji czy burz mózgów będą oparte na współpracy uczestników i zorganizowane wokół ważnych haseł w narracji dotyczącej praw dziecka, takich jak m.in. szacunek, bezpieczeństwo czy emocje. Do każdego z dni przypisane będzie jedno hasło, temat przewodni. Zrealizujemy w ten sposób 5 różnych scenariuszy działań warsztatowych. Każdy przepracowany wątek pozostawi w strefie swój ślad, a te będą narastać wraz z biegiem festiwalu tworząc małą instalację wewnątrz namiotu.

Przez cały czas trwania wydarzenia młodzież będzie mogła skorzystać ze STREFY BEZTROSKI na trzy sposoby:

- po prostu pobyć swobodnie z zaaranżowanej przestrzeni (w godzinach 9:00-17:00)
- samodzielnie wykonać przygotowane w strefie zadania (w godzinach 9:00-17:00)
- wziąć udział w zorganizowanych działaniach warsztatowych (trwających 1 godz. 45 min.) – dwa warsztaty dziennie (ten sam temat, w dwóch turach; każdy dla max. 10 osób uczestniczących):

I TURA: 11:00 – 12:45

II TURA: 13:00 – 14:45

Wiedza o prawach dziecka nie będzie podana wprost w typowo „szkolnej” narracji, nadamy jej formę atrakcyjną dla młodych ludzi, biorąc pod uwagę sprawy im bliskie i korzystając z kreatywnych narzędzi z obszaru kultury i sztuki. Pozwoli to w niewymuszony sposób połączyć wątek wytchnienia, dbania o siebie, szacunku do własnych potrzeb z szerszym kontekstem praw młodych ludzi do odpoczynku.

Działania kierujemy głównie do grupy wiekowej 13+.

Propozycja tematów do działań na każdy dzień, każdorazowo splecione z tematem wypoczynku:

- 9.07 – wyrażanie emocji
- 10.07 – własne zdanie
- 11.07 – moje ciało
- 12.07 – szacunek
- 13.07 – relacje

Chcemy w ten sposób skorzystać z kreatywnych metod i środków artystycznego wyrazu w procesie przemian społecznych. Kluczowe założenia tak przeprowadzonych działań to:

**Profilaktyka:**

Program koncentruje się na ukierunkowaniu rozwoju uczestników, kształceniu i rozwijaniu zainteresowań w atmosferze swobody, pozbawionej klasycznej struktury lekcyjnej. Działania profilaktyczne mają na celu zapewnienie dzieciom poczucia bezpieczeństwa oraz wyposażenie ich w umiejętności budowania zdrowych relacji i efektywnej komunikacji.

**Edukacja:**

Nasz program opiera się na nauce poprzez zabawę. Młodzież uczestnicząca w warsztatach zdobywa praktyczne umiejętności. Działania te skupiają uwagę uczestników na ich potencjale, umożliwiając rozwijanie umiejętności oraz budowanie wiary we własne możliwości.

**Tworzenie Alternatywy:**

Program oferuje uczestnikom atrakcyjną alternatywę dla zajęć pozaszkolnych, zwłaszcza w okresie wakacyjnym i pozalekcyjnym. Zaprojektowany jest tak, aby umożliwić uczestnikom wyrównanie poziomu kompetencji. Realizowany jest na obszarach, gdzie brakuje oferty czasu wolnego lub gdzie mieszkańcy z różnych przyczyn nie korzystają z dostępnych możliwości.

**Współdziałanie:**

Formuła zajęć zachęca do współtworzenia, współprzeżywania, spotkań i rozmów.

Odbiorcami działań będą osoby w wieku 13-19 lat, spodziewamy się że naszą strefę odwiedzi w tym czasie około 100 osób.

**Promocja projektu i upowszechnianie rezultatów.**

Promocja w skali lokalnej:

- Plakaty.
- Informacje w gazetach, radiach (m.in. radio RAM, radio LUZ, radio Wrocław).
- Informacje na portalach internetowych oraz w lokalnych newsletterach.
- Kampania promocyjna na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oferenta oraz innych instytucji i partnerów.
- Promocja na profilu na portalu Facebook.com.

#### **Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami**

Wszystkie działania będą realizowane w miejscach, w których jest zapewniona dostępność architektoniczna, obejmująca:

- zapewnienie wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych budynków
- zapewnienie dostępu do budynku osobie korzystającej z psa asystującego, o którym mowa w art. 2 pkt 11 ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 426, 568 i 875) - istnieje możliwość wejścia do budynków z psem asystującym.
- zapewnienie osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób - procedury ewakuacji obowiązujące w budynkach obejmują zapewnienie asysty osobom o specjalnych potrzebach.

Zapewniamy również dostępność cyfrową, w tym:

Zgodnie z obowiązującymi standardami, na stronie internetowej fundacji jest zamieszczona Deklaracja Dostępności.

Strona internetowa jest zgodna z ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Zostanie wyznaczona osoba odpowiedzialna za rozpatrywanie uwag i wniosków związanych z dostępnością strony, kontakt do tej osoby zostanie podany w treści zamieszczonej na stronie deklaracji dostępności.

Zapewnimy również dostępność informacyjno - komunikacyjną, w tym:

Możliwy będzie kontakt z pracownikami Stowarzyszenia w sposób uwzględniający różne preferencje, w tym email,

telefoniczne lub przez sms/ whatsapp oraz przez messenger.  
 Dodatkowo w budżecie zadania została zarezerwowana kwota na realizację działań związanych z zapewnieniem dostępności - adekwatnie do zgłaszanych potrzeb.

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie warsztatów twórczych z obszaru praw dziecka	10 warsztatów, 14,5 godziny warsztatów	program warsztatów na www, fotorelacja z warsztatów
Stworzenie z młodzieżą instalacji artystycznej dotyczącej praw dziecka/ praw człowieka	1	fotorelacja

**5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Fundacja Ładne Historie powstała w 2016 r. Działamy na Dolnym Śląsku, zajmujemy się animacją społeczną i edukacją kulturalną. Mamy dwie siedziby - w Świdnicy (główną) i we Wrocławiu. Naszym strategicznym celem jest kreowanie zmiany w myśleniu o edukacji kulturowej i społecznej, a także rozwijanie nowych narzędzi służących jej realizacji poprzez organizację interdyscyplinarnych wydarzeń, adresowanych do mieszkańców miast różnej wielkości. Nasze projekty opieramy na znajomości lokalnych potrzeb i kontekstów, realizujemy je w trybie wieloletnim, a każde z działań ma zachęcać uczestników do aktywnej postawy. Naszą pracę opieramy o relacje, budujemy poczucie tożsamości i więzi z tym, co lokalne, bliskie i istotne. Działania planujemy w taki sposób, by przyczyniały się do poprawy dostępności, różnorodności i innowacyjności oferty kulturalnej i społecznej.

Realizując nasze projekty, tworzymy proste ale piękne historie o byciu i robieniu rzeczy razem, przyjaźni, empatii, sąsiedztwie oraz dzieleniu się inspiracjami. Ich dużą wartością jest to, że za każdym razem są dostosowane formą i treścią do miejsca, w którym pracujemy, a także potrzeb i możliwości ludzi, których tam spotykamy. Z roku na rok wzmocniamy ich jakość merytoryczną i organizacyjną, tak aby zapewnić naszym odbiorcom jak najwyższy komfort udziału oraz jak największe możliwości rozwoju. Nasz zróżnicowany program realizujemy z przekonania, że kultura ma nie tylko wzmacniać, integrować i budować lokalne społeczności, ale również wpływać na poprawę jakości i warunków, w których one funkcjonują na co dzień. Wierzmy, że to właśnie kultura – otwarta, dostępna i wynikająca z lokalnych potrzeb – jest narzędziem do kreowania pozytywnej zmiany społecznej w polskich regionach, miastach i na osiedlach. Czas pandemii COVID-19 to okres zdobywania nowych kompetencji w zespole Fundacji – zarówno w obszarze związanym z działalnością w sieci, jak i dostosowania realizowanych przez nas projektów do wymogów związanych z obostrzeniami sanitarnymi wynikającymi z trwającej pandemii.

Kulturę i sztukę promujemy przy użyciu dostępnych dla jak najszerzej grupy odbiorców narzędzi, a nasze działania nie ograniczają się do jednorazowych przedsięwzięć, ale trwałej, wieloletniej pracy mającej na celu budowanie sieci partnerstw na poziomie ogólnokrajowym, a także rozwoju publiczności i aktywizowaniu potencjalnych uczestników naszych projektów. Do współpracy zapraszamy młodych, polskich twórców, aktywistów i projektantów, teoretyków i badaczy kultury, a także lokalnych liderów opinii. Poprzez organizację zróżnicowanych wydarzeń (działania artystyczne, edukacyjne i animacyjne, projekty związane z udostępnianiem kultury osobom o różnym stopniu niepełnosprawności, a także warsztaty, szkolenia i dyskusje) chcemy wzmacniać potrzebę kulturalnego zaangażowania wśród lokalnych społeczności, a tym samym budować poczucie tożsamości ze sztuką wywodzącą się z polskich miast – sztuką mówiącą o nas, bliską naszym problemom i tematami. Projektując kolejne działania Fundacji zakładamy, że przyczynią się one do poprawy dostępności, różnorodności i innowacyjności oferty kulturalnej w Polsce, przede wszystkim jednak odwołujemy się w nich do dokumentów strategicznych związanych z lokalnym rynkiem kultury, czerpiąc informację z opracowań na temat potrzeb odbiorców, zasobów sektora kultury, a także ogólnej sytuacji społecznej danego ośrodka miejskiego lub regionu.

To co robimy, to nie projekty - to historie. Wchodzimy w środowiska, w których nikt do tej pory nie działał animacyjnie, docieramy do ludzi, których omija kulturalny nurt, tworzymy z nimi zupełnie nowe historie o relacjach, tożsamości, miejscach, talentach:

- Dzieci, które dorastają z nami podczas kreatywnych zajęć na świdnickich podwórkach:  
[www.ladnehistorie.pl/lato-na-podworku](http://www.ladnehistorie.pl/lato-na-podworku)

FB: @latonapodworku

- Mieszkańcy/nki osiedla Plac Grunwaldzki we Wrocławiu, których zaprosiliśmy do odkrywania go OD NOWA, otwierając tam centrum animacji lokalnej:

[www.ladnehistorie.pl/plac-grunwaldzki](http://www.ladnehistorie.pl/plac-grunwaldzki)

FB: @PlacGrunwaldzkiODNOWA

- Osoby z niepełnosprawnościami i ich rodziny, które regularnie chodzą z nami w góry:

[www.ladnehistorie.pl/lacza-nas-gory](http://www.ladnehistorie.pl/lacza-nas-gory)

@laczanasgory

- Uczestnicy/czki warsztatów, wykładów, pikników, wycieczek, pokazów filmowych, spacerów i wystaw:

[www.ladnehistorie.pl/lekcje-sztuki](http://www.ladnehistorie.pl/lekcje-sztuki)

@lekcjesztuki

Fundacja posiada udokumentowane doświadczenie w realizacji zadań publicznych z zakresu edukacji kulturalnej i artystycznej osób dorosłych, w tym projektów finansowanych przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowe Centrum Kultury czy też Narodowy Instytut Wolności. Wszystkie dotychczasowe projekty zostały zrealizowane zgodnie z założeniami i prawidłowo rozliczone.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Honoraria edukatorów/ek i animatorów/ek prowadzących zajęcia i opiekujących się strefą w czasie jej aktywności, 8 godzin x 5 dni x 2 osoby x 75 zł/h	6 000,00 zł		
2	Koszty zakupu materiałów i usług niezbędnych do realizacji zajęć	2 000,00 zł		
3	Koszty promocji	500,00 zł		
4	Koszty koordynacji	3 000,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>11 500,00 zł</b>	<b>10 000,00 zł</b>	<b>1 500,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*/właściwą ewidencją\*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

Data: .....

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.