

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
FUNDACJA INSTYTUT KULTURY, NAUKI I NATURY IM. KAZIMIERZA PRÓSZYŃSKIEGO 02-649 Warszawa ul. Pułku AK „Baszta” 2/23 Forma prawna: fundacja KRS 0000403486	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Maria Zięba, 530165873, labprzygody@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wyjazd dla młodzieży w ramach LABORATORIUM PRZYGODY – PRZEZ SZTUKĘ DO NATURY			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2024-06-03	Data zakończenia	2024-06-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

"Laboratorium Przygody" to wielowymiarowy projekt edukacji kulturalnej, w którym badamy i wypracowujemy pomysły na twórcze działania w obszarze natury (w lasach, parkach, na polach i w ogrodach). W 2023 roku w ramach projektu, w tym min. w ramach dwóch twórczych wyjazdów dla dzieci i młodzieży w powiecie kłodzkim, opracowaliśmy z dziećmi i młodzieżą ponad 100 pomysłów. Skupiając się na działaniach z pogranicza edukacji kulturalnej, sztuki i mediów, realizowanych podczas kilkudniowych ekspedycji przyrodniczych, projekt zaangażuje różnorodne grupy w swobodne działania twórcze, dostarczając im do tego narzędzi, ale bazując na metodach, które sami wypracują w toku wspólnych działań.

W ramach projektu planujemy zorganizować pięciodniowy wyjazd na terenie Dolnego Śląska dedykowany dzieciom i młodzieży, która znajduje się pod opieką Stowarzyszenia Edukacji Krytycznej, wchodzącego w skład Centrum Nowe Łąki we Wrocławiu. Grupa ta to młodzież objęta kuratelą, pochodząca ze środowisk patologicznych i zagrożona wykluczeniem społecznym.

Podczas tego wyjątkowego wyjazdu, trwającego 3 dni, codziennie odbędą się kreatywne warsztaty z wybranej dziedziny, które będą skupiały się na wspólnym wymyślaniu i projektowaniu aktywności związanych z danym tematem. Naszym celem jest eksperymentowanie, doświadczanie i wspólne przeżywanie inspirujących działań.

Ramowy program warsztatów obejmuje prezentację i mini-wykład, w tym pokaz filmów i zdjęć, burzę mózgów oraz ustalenie planu pracy na dany dzień. Następnie uczestnicy wyruszą na wyprawy do lasu, nad wodę, na łąkę czy w góry, aby zrealizować zaplanowane zadanie. Dzień zawsze zakończy się podsumowaniem, w trakcie którego wszyscy będą mieli okazję podzielić się swoimi doświadczeniami i refleksjami. Ten wyjątkowy wyjazd ma na celu nie tylko rozwijanie kreatywności i umiejętności dzieci i młodzieży, ale również budowanie wspólnoty oraz wspieranie ich rozwoju poprzez pozytywne doświadczenia w kontaktach z przyrodą i sztuką.

Łącznie w ramach zadania: 1 wyjazd x 3 dni x 3 warsztaty 3 godzin warsztatów = 6 warsztatów - 18 godzin warsztatów.

Efektami rzeczowymi tego działania będą: filmy na Tik Toka, film dokumentujący przebieg wyjazdu.

W ramach zadania zapewnimy nocleg w Kolcach koło Głuszycy, w domkach letniskowych i na polu namiotowym użyczonych nam na ten cel przez Stowarzyszenie Edukacji Krytycznej, a także dojazd, wyżywienie, opiekunów grupy, osoby prowadzące warsztaty oraz materiały.

Odbiorcy

Dzieci i młodzież -dzieci i młodzież w wieku 12 - 18 lat, mieszkające na Dolnym Śląsku; 16 osób.

Pomysł

Pomysł tego projektu powstał podczas pracy nad dwoma filmami fabularnymi, w których główne role zagrały dzieci i młodzież w wieku 10-16 lat. Podczas castingu, który był prowadzony metodą warsztatów większość nastolatków zapytana o przyszłość przekonywała nas, że będą zarabiać na filmikach w internecie lub jako testerzy gier. Z drugiej strony już podczas zdjęć, których większość odbywała się w scenerii dzikiej natury, zobaczyliśmy jak trudno im przejść ze świata wirtualnych społeczności do zwykłych rozmów czy zanurzenia się w przyrodę. Każdą wolną chwilę spędzali patrząc w ekrany smartfonów, niektórzy z nich opowiadali, że nie mają przyjaciół w realu. Odkryliśmy jednak, że wystarczy kilka prostych zabiegów, żeby zmienić tę sytuację. Rozdawaliśmy im aparaty do makrofotografii albo małe kamery na gimbalu

po to, żeby zrobili komedie o życiu owadów albo filmowy zapis z samotnej wyprawy do lasu, pokazywaliśmy aplikacje do rozpoznawania roślin albo gwiazd. Daliśmy im przestrzeń, wolność, zaufanie i drobne inspiracje. Efekt był taki, że telefony poszły szybko w zapomnienie, młodzi aktorzy nie chcieli wracać do cywilizacji, a rodzice prosili nas, żebyśmy zorganizowali następne zdjęcia do filmu albo po prostu warsztaty. Tak narodziła się idea Laboratorium Przygody, w którym to dzieciaki i młodzież (korzystając z naszego wsparcia), sama opracuje i sprawdzi różne metody wykorzystania mediów i twórczości przywracających ją do "analogowego" życia. Nie odwracając się od internetu i mediów elektronicznych (a nawet wykorzystując je w pracy) chcemy, odnaleźć sposób na zmianę postrzegania i wykorzystania ich oraz zmianę proporcji czasu spędzanego on- i offline przez młodzież i dzieci.

Laboratorium Przygody to nie tyle miejsce, co idea. Wierzymy, że każdy z nas ma w sobie naturalny pęd do zdobywania wiedzy, rozwijania zdolności i zalet charakteru. Chcemy towarzyszyć temu niezwykłemu, swobodnemu procesowi twórczemu i chcemy się tej swobody sami uczyć, inspirować nią, podążać jej intuicyjnym ścieżkami. Poznając się wzajemnie, stworzymy społeczność, która się wspiera i razem rozwija.

Metoda.

Metoda ta umożliwi dzieciom i młodzieży powrót do natury i życia wspólnotowego poprzez kreatywne działania i sztukę. Nasze doświadczenia wskazują, że jest to podejście zarówno proste, jak i wyjątkowo trudne do zastosowania.

Proste, ponieważ opiera się na stworzeniu względnie surowych warunków, nie wymagających znacznych nakładów (fragment dzikiego lasu lub parku, podstawowe narzędzia i materiały, kilka książek, aparat fotograficzny w telefonie), ale równocześnie trudne ze względu na konieczność pokonania utartych nawyków, przekonań i lęków. Te ostatnie związane są z koniecznością zapewnienia uczestniczącym dzieciom i młodzieży znacznego obszaru swobody, możliwości podejmowania decyzji oraz niestosowania narzucania swojej wizji czy konkretnych działań. To wymaga m.in. oddalenia się od grupy, zniknięcia z pola widzenia opiekuna czy innych członków grupy, a także przebywania w samotności lub w mniejszych grupach liczących 2-3 osoby.

Metoda, choć na pierwszy rzut oka może wydawać się prosta i mało odkrywczą, okazała się rewolucyjna i niezwykle trudna do realizacji, zdaniem wielu uczestników naszych projektów i ich rodziców. To, co zaskoczyło nas najbardziej, to skuteczność tej metody w praktyce.

We wszystkich zaproponowanych przez nas działaniach możemy wyróżnić trzy etapy realizacji:

ETAP I

Sztuka jako narzędzie wspomagające przejście do natury

W fazie przechodzenia z otoczenia nasyconego cywilizacyjnymi bodźcami do otaczającej nas przyrody, korzystamy z różnych narzędzi wsparcia. Czasami jest to fotografia przyrody, nagrywanie filmów o życiu mrówek, improwizacja przy użyciu prostych instrumentów, czy nawet budowanie baz albo domków na drzewie.

Nazywamy to pretekstami, ponieważ stanowią one pomosty między światem cywilizacji a naturą. Dzięki nim możemy zanurzyć się w otaczającym nas środowisku, uspokoić oddech, skoncentrować uwagę na jednym zadaniu, jednocześnie odrzucając potrzebę ciągłego bombardowania zmysłów. W trakcie 1-2 godzin takich aktywności puls i oddech uspokajają się, wzrok oraz umysł potrafią skoncentrować się na bieżącym momencie. Czasami ten stan utrzymuje się dłużej – przez 1, 2 dni, a nawet cały tydzień.

ETAP II

Wybór tematu i formy

Na tym etapie odczuwamy, że jesteśmy bliżej natury. Zmiana zachowania i tonu głosu jest zauważalna. Poczucie bezpieczeństwa rośnie, a obecność innych nie przeszkadza. Grupy zaczynają funkcjonować swobodnie w małych 2-4 osobowych skupieniach. Rozwijają się swobodne rozmowy, a cała grupa wydaje się działać jak doskonale zsynchronizowany organizm.

W tym momencie stajemy przed możliwością bardziej świadomego działania i kreatywnego tworzenia, zarówno w ramach grupy, jak i indywidualnie. To moment, w którym możemy dostarczać wskazówek, inspiracji, a także wspomagać procesy twórcze.

ETAP III

Tworzenie

Następuje spontaniczny rozwój procesów twórczych, inicjowanych indywidualnie – powstają opowiadania, piosenki, gazetki, kolaże, teatryki cienia. Działania te, wynikające z własnej woli, pasji i zainteresowań, potrafią trwać godziny, a nawet dni. Wspieramy te procesy w delikatny sposób, zachęcając, podpowiadając różne techniki oraz dostarczając materiałów i przykładów dzieł artystycznych.

Na tym etapie kładziemy nacisk na inicjatywę uczestników, podkreślając, że sztuka to sposób na komunikację, wyrażanie emocji, a także okazja do szczerości. Pomagamy im znaleźć odpowiednią formę wyrazu. Obserwujemy, jak proces twórczy przynosi radość i spełnienie, a społeczność oparta na kreatywnym komunikowaniu się zaczyna się rozwijać.

Warto zauważyć, że na tym etapie telefony i internet schodzą na drugi plan w świadomości uczestników. W trakcie pierwszych wyjazdów deponowaliśmy telefony i ustalaliśmy specjalne czasy korzystania z nich. Jednak w miarę rozwoju projektu, zauważyliśmy, że telefony naturalnie przestają odgrywać kluczową rolę w codziennym życiu uczestników.

Cele szczegółowe projektu:

1. Rozbudzanie ciekawości poznawczej oraz motywacji do samodzielnych działań twórczych u osób w różnym wieku, w tym u dzieci, młodzieży i osób w wieku senioralny poprzez włączenie w proces edukacji narzędzi i metod z dziedziny nowych mediów.
2. Rozwijanie u osób uczestniczących w projekcie kompetencji, takich jak: kreatywność, innowacyjność i przedsiębiorczość.
3. Rozwijanie u osób dorosłych uczestniczących w projekcie, w tym rodziców, opiekunów i kadry kultury, postaw opartych na umiejętności posługiwania się nowoczesnymi narzędziami i metodami z obszaru kultury i sztuki.

Cele szczegółowe projektu:

1. Rozbudzanie ciekawości poznawczej oraz motywacji do samodzielnych działań twórczych u osób w różnym wieku, w tym u dzieci, młodzieży i osób w wieku senioralny poprzez włączenie w proces edukacji narzędzi i metod z dziedziny nowych mediów.
2. Rozwijanie u osób uczestniczących w projekcie kompetencji, takich jak: kreatywność, innowacyjność i przedsiębiorczość.
3. Rozwijanie u osób dorosłych uczestniczących w projekcie, w tym rodziców, opiekunów i kadry kultury, postaw opartych na umiejętności posługiwania się nowoczesnymi narzędziami i metodami z obszaru kultury i sztuki.

Rezultaty jakościowe zadania

Poprzez proste działania twórcze i zabawy uczestnicy programu będą nabierać doświadczenia i wiedzy, która pomoże pełniej i lepiej żyć. Żyć bliżej natury, bez pośpiechu, a przez to bliżej drugiego człowieka. Paradoksalnie i z premedytacją chcemy użyć do tego nowych mediów, które ten bezpośredni kontakt utrudniły. Nie chcemy krytykować, ale twórczo wykorzystać to co jest w nich z jednej strony atrakcyjne, a z drugiej użyteczne. Wymyślając i promując ciekawe i pozytywne formy spędzania czasu podpowiemy opiekunom, nauczycielom i rodzicom jak oderwać dzieci i młodzież od komputera i smartfona. Jak tworząc w naturze - nauczyć się mądrzej żyć.

Natura jest w naszym projekcie środowiskiem i inspiracją do tworzenia.. Pobudza wyobraźnię, sprawia, że mamy sposobność do przemyśleń, zadumy i wyciągania wniosków. Jest najlepszym źródłem motywacji do działania i twórczego myślenia.

Natura jako podstawowy punkt odniesienia dla człowieka, od zawsze była ważną inspiracją dla artystów. Pejzaże i martwe natury wielkich mistrzów malarstwa cieszą nasze oczy w muzeach, ale podczas spotkań zaprezentujemy także prace współczesnych twórców, którzy odnoszą się do naturalnego otoczenia człowieka. Będziemy rozmawiać o sztuce powstającej w czasach, w których coraz bardziej się od niego oddalamy.

Sposób promocji zadania

Kampania promocyjna miała charakter ogólnopolski, komunikaty skierujemy również do szeroko pojętego środowiska osób związanych z edukacją, opieką socjalną, animacją kultury i animacją lokalną. Zgodnie z założeniami, zdecydowaliśmy że kampania będzie miała wydźwięk pozytywny - chcemy budować w odbiorcach poczucie satysfakcji ze zrobienia czegoś razem, a poprzez to budować zaangażowaną społeczność wokół działań naszej fundacji. Kampania jest fantastyczną okazją do opowiadania o projekcie, o naszych celach i o tym, w jaki sposób pracujemy.

Będziemy prowadzić regularną kampanię na portalu Facebook.com i Instagram.com. Będziemy bardzo intensywnie działać na obu tych kanałach. Obsługą projektu w mediach społecznościowych będzie się zajmowała specjalistka do spraw social

media.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Dostępność architektoniczna, w tym:

zapewnienie wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych budynków - wszystkie działania będą prowadzone w miejscach spełniających kryteria określone w ustawie.

zapewnienie wstępu do budynku osobie korzystającej z psa asystującego, o którym mowa w art. 2 pkt 11 ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 426, 568 i 875) - istnieje możliwość wejścia do budynków z psem asystującym.

zapewnienie osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób - procedury ewakuacji obowiązujące w budynkach obejmują zapewnienie asysty osobom o specjalnych potrzebach, podobnie będzie w naszej nowej siedzibie.

Dostępność cyfrowa, w tym:

Zgodnie z obowiązującymi standardami, na stronie internetowej projektu zostanie zamieszczona Deklaracja Dostępności. Strona internetowa będzie zgodna z ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Zostanie wyznaczona osoba odpowiedzialna za rozpatrywanie uwag i wniosków związanych z dostępnością strony, kontakt do tej osoby zostanie podany w treści zamieszczonej na stronie deklaracji dostępności.

Dostępność informacyjno - komunikacyjna, w tym:

obsługa z wykorzystaniem środków wspierających komunikowanie się lub przez wykorzystanie zdalnego dostępu on-line do usługi tłumacza przez strony internetowe i aplikacje - możliwy będzie kontakt z pracownikami Fundacji w sposób uwzględniający różne preferencje, w tym email, telefoniczne lub przez sms/ whatsapp oraz przez messenger.

zapewnienie na stronie internetowej informacji o zakresie działalności podmiotu – w postaci elektronicznego pliku zawierającego tekst odczytywalny maszynowo, nagrania treści w polskim języku migowym oraz informacji w tekście łatwym do czytania - na stronie internetowej zostanie zamieszczony film w języku migowym oraz odpowiednio przygotowany pdf, zawierający kluczowe informacje na temat zasad uczestnictwa w projekcie oraz jego najważniejszych założeń.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zapewnienie możliwości udziału dzieciom i młodzieży z Dolnego Śląska z 3 dniowym wyjeździe twórczym	16 osób	lista uczestników
Stworzenie oferty bezpłatnych aktywności twórczych dla dzieci i młodzieży z Dolnego Śląska	18 godzin warsztatów, pokaz filmowy	program, fotorelacja, informacje zamieszczone w internecie
Film z realizacji wyjazdu twórczego	1	elektroniczna kopia

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Doświadczenia z dotychczasowej realizacji projektu.

W roku 2023 zrealizowaliśmy serię sesji wyjazdowych, obejmujących zarówno dłuższe wyprawy trwające 7 i 5 dni, jak i kilka krótkich wypadów do lasu. Nasze zaproszenia skierowaliśmy do dzieci i młodzieży z różnych środowisk i o zróżnicowanym statusie społecznym, łącząc uczestników z małych wsi i dużych miast, z różnych warunków materialnych, uczniów prywatnych i publicznych szkół, a także tych, którzy borykają się z trudnościami szkolnymi, jak i tych, którzy pasjonują się konkretnymi dziedzinami. Grupa obejmowała zarówno osoby, które nigdy nie miały kontaktu z lasem, jak i te, które w nim dorastały. W ramach zeszłorocznej edycji dwa spośród czterech wyjazdów twórczych odbyły się na Dolnym Śląsku, w powiecie kłodzkim, w Osadzie Gaj - Domu Rzeźbiarza.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wynagrodzenia opiekunów grupy oraz osób prowadzących warsztaty - 4 osoby	6 000,00 zł		
2	Koszty wyżywienia	1 800,00 zł		
3	Koszty transportu	2 200,00 zł		
4	Fotorelacja i film z wyjazdu i warsztatów	2 000,00 zł		
5	Zakup niezbędnych materiałów	500,00 zł		
6	Ubezpieczenie	150,00 zł		
7	Obsługa księgowo i kadrowa	500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13 150,00 zł	10 000,00 zł	3 150,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.