



Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
ul. Walońska 3-3, 50-413 Wrocław
KANCELARIA OGÓLNA

Wpłynęło 16-05-2024

godz. ilość zał.

ZPO/bp/UC POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	STOWARZYSZENIE WSPIERANIA INICJATYW MAGNETYCZNYCH 54-206 Wrocław Legnicka 65 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000752489
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Jakub Korta, 691497220, kuba@lasfestival.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Organizacja wydarzenia Las Festiwal - zwiększenie dostępu do kultury w małych miastach oraz wioskach			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2024-06-11	Data zakończenia	2024-07-01

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

Problem Społeczny: Brak Dostępu do Kultury w Małych Miasteczkach

Przyczyny:

Ograniczona infrastruktura: Małe miasteczka często nie mają odpowiednich obiektów kulturalnych, takich jak teatry, galerie czy sale koncertowe.

Niski budżet lokalny: Mniejsze gminy mają ograniczone fundusze na wspieranie inicjatyw kulturalnych, co przekłada się na brak regularnych wydarzeń artystycznych.

Brak artystów i animatorów kultury: Mniejsze miejscowości są mniej atrakcyjne dla artystów, którzy preferują większe miasta z większymi możliwościami rozwoju zawodowego.

Brak świadomości i zainteresowania: Mieszkańcy małych miasteczek mogą mieć mniejsze zainteresowanie kulturą ze względu na brak ekspozycji na różnorodne formy sztuki.

Skutki:

Izolacja kulturalna: Mieszkańcy małych miasteczek mają ograniczony dostęp do różnorodnych form kultury, co może prowadzić do poczucia izolacji.

Ograniczone możliwości edukacyjne: Brak dostępu do kultury ogranicza rozwój intelektualny i emocjonalny, zwłaszcza wśród młodzieży.

Niska aktywność społeczna: Ograniczona oferta kulturalna może prowadzić do mniejszej aktywności społecznej i angażowania się w lokalne inicjatywy.

Mniejsza atrakcyjność miejsca zamieszkania: Miejscowości bez oferty kulturalnej stają się mniej atrakcyjne do zamieszkania, co może prowadzić do depopulacji.

Rozwiązanie: Organizacja Festiwalu Muzycznego

Organizacja festiwalu muzycznego może znacząco złagodzić skutki braku dostępu do kultury w małych miasteczkach.

Jak festiwal muzyczny pomaga:

Promocja kultury: Festiwal muzyczny przyciąga artystów i publiczność, co zwiększa ekspozycję mieszkańców na różnorodne formy muzyczne i artystyczne.

Wzrost aktywności społecznej: Festiwal staje się okazją do integracji społeczności lokalnej, zachęcając do wspólnego spędzania czasu i współpracy przy organizacji wydarzenia.

Rozwój lokalnej gospodarki: Przyciągając turystów, festiwal zwiększa dochody lokalnych przedsiębiorców, hoteli, restauracji i sklepów.

Edukacja kulturalna: Warsztaty, prelekcje i koncerty organizowane w ramach festiwalu mogą edukować mieszkańców i wzbudzać ich zainteresowanie różnymi gatunkami muzyki.

Budowanie marki miasteczka: Regularne organizowanie festiwalu może przyczynić się do poprawy wizerunku miasteczka, czyniąc je bardziej atrakcyjnym miejscem do życia i odwiedzin.

Cel:

Wizyta co najmniej 60 osób z lokalnej społeczności na festiwalu.

Sposób działania:

Przekazanie zaproszeń do:

Urzędu miasta, lokalnych domów kultury, lokalnych partnerów, uniwersytetów seniora.

Opis wydarzenia

W ramach corocznego, dużego wydarzenia "Las Muzyczny" – odbywającego się w małej wiosce Paczyna, gdzie co roku kilka tysięcy ludzi przyjeżdża, aby posłuchać muzyki w pięknej scenerii – działamy na terenie zaniedbanym kulturowo. Na nasze koncerty lokalnej społeczności czekają z niecierpliwością. Jest to największe wydarzenie tego typu w tym regionie.

Cel Dostosowania Programu do Odbiorców

Dzięki zdefiniowaniu grupy odbiorców, organizatorzy festiwalu mogą lepiej dostosować program i atrakcje do potrzeb i oczekiwań różnorodnej publiczności. To pozwala na zapewnienie atrakcyjnej i wartościowej oferty kulturalnej, która skutecznie łagodzi skutki braku dostępu do kultury w małych miasteczkach.

Grupy docelowe

Dzieci i Młodzież: Dla młodszych mieszkańców festiwal jest okazją do zapoznania się z różnymi gatunkami muzyki, uczestniczenia w warsztatach muzycznych oraz rozwijania talentów.

Dorośli: Dla dorosłych mieszkańców festiwal stanowi możliwość spędzenia czasu w atrakcyjny sposób, zacieśnienia więzi społecznych i aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym.

Seniorzy: Starsi mieszkańcy mogą cieszyć się koncertami i wydarzeniami kulturalnymi, które są dostosowane do ich zainteresowań i potrzeb.

Harmonogram:

11.06.2024 - rozpoczęcie promocji lokalnej

27-1.07.2024 - wydarzenie właściwe

2.07.2024 - 22.07.2024 - ewaluacja oraz udostępnienie materiałów po wydarzeniu.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Planujemy zakup sanitariatów które będą dostosowane do użytku przez osoby niepełnosprawne, wybudujemy także prysznicze specjalnie o powiększonych rozmiarach. Dodatkowo chcemy udostępnić materiały po wydarzeniu (filmiki, muzykę) - aby osoby które nie mogą dotrzeć do festiwalu - także mogły poczuć jego namiastkę.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Uczestnictwo w festiwalu lokalnej społeczności - min 60 osób	1	Ankieta, zdjęcia

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Organizujemy wydarzenia kulturalne od 15 lat, już w 2012 dostaliśmy nagrodę wg opinotwórczego Muno za najlepsze wydarzenie w Polsce z muzyką elektroniczną - było to Pets Recordings w dawnym klubie WZ na placu wolności. Samo wydarzenie Las Festuval organizujemy od ośmiu lat, z powodzeniem zdobywając coraz większą publikę.

Nasz skład zarządzający składa się z czterech osób, natomiast Miłosz prezes spółki pracuje w drewnie - dlatego jest wstanie wybudować bezpieczne i piękne budynki, natomiast v-ce prezes pracował w wielu miejscach tworząc wydarzenia, między innymi w Hali Stulecia, w Starym Klasztorze (klub muzyczny), czy na innych polskich festiwalach takich jak Opener, Summer Contrast czy też niemieckich - jak Garbicz czy Mistyk.

V-ce prezes Jakub pracował także w jednej z największych i najbardziej kreatywnych Agencji 360 (obsługujących całościowo dużych klientów korporacyjnych) spółki "komunikacja plus" - pracując z Europejską filią Amazon, czy polskimi Selena, Google, HBO. Działania zakończyły się sukcesami - w związku z tym Jakub potrafi prowadzić trudne projektu i odpowiadać na potrzeby konsumentów. W trakcie Pandemii Las to było jedno z niewielu wydarzeń które się odbyło - ze względu na perfekcyjne przygotowanie przestrzeni w zakresie odbioru Sanepidu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Lokalna reklama	2 000,00 zł		

2	Sanitariaty z adaptacja dla niepełnosprawnych	5 000,00 zł		
3	koszty wystąpienia artystów	100 000,00 zł		
4	Dzierżawa terenu oraz dodatkowe sanitariaty	80 000,00 zł		
5	Pracownicy oraz ochrona	100 000,00 zł		
6	Technika oraz sceny	200 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		487 000,00 zł	10 000,00 zł	477 000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Jakub Kocz

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Mitosz Michalski

Data: *16.05.2024*

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.