

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Aktywiści Społecznej Integracji "Bez Balastu Active Team" 59-160 Radwanice Szkolna 5/a Forma prawna: fundacja KRS 0001040039	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Oskar Szkudło, 606498695, szkudlo.oskar@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Twórcy bliżej ludzi” Aktywne Wzgórza Dalkowskie.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2024-07-01	Data zakończenia	2024-09-25

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

Zadanie projektu to promocja turystycznego regionu Wzgórz Dalkowskich pod postacią realizacji weekendowego wydarzenia promującego walory turystyczne oraz regionalnych rzemieślników i wytwórców naturalnych produktów spożywczych. Region Wzgórz Dalkowskich jest bogaty w miejsca historyczne godne odwiedzin pamiętające pierwszych Piastów oraz w lokalnych wytwórców jak pracownice ceramiki, rzemieślników naczyń z drewna oraz artykułów metalowych codziennego użytku, dodatkowo liczne gospodarstwa winiarskie oferujące światowej jakości wina, sery, cydry, przeciera i drzemy, nalewki i soki oraz wyroby wędliniarskie czy piekarskie. Wszyscy regionalni wytwórcy potrzebują wspólnych działań promocyjnych i jednoczenia się w ciekawych miejscach podczas wydarzeń, na których będą mogli zaprezentować swoją ofertę „warsztatową”, która znajduje się na terenie Dolnego Śląska od wieków posiadającego historyczne tradycje wytwarzania produktów znanych w świecie. Obecnie w dobie nowoczesnych technologii zasiedziałe społeczeństwo potrzebuje bodźców oraz ciekawej alternatywy by uprawiać aktywną turystykę, dodatkowo w dobie masowych produktów słabej jakości, powodujących liczne choroby w tym nowotwory, miażdżycę, cukrzycę niezbędna jest promocja zdrowych wyrobów w oparciu o tradycyjne przepisy i domowe sposoby produkcji pamiętające zapach kuchni naszych babć.

Dane szczegółowe:

a. miejscem realizacji zadania będzie przestrzeń publiczna w Jakubowie gmina Radwanice, park gminny z nowo zrewitalizowaną przestrzenią i ruinami pałacu pamiętającego XVw oraz stoki Winnicy Jakubów. Przestrzeń dysponuje okazałym placem do realizacji otwartych wydarzeń plenerowych. Stoki Winnicy Jakubów oferują otwartą przestrzeń z zabudowaniami gotowymi do realizacji wydarzeń w oparciu o wydarzenia plenerowe. Winnica to bardzo ciekawe miejsce, pełne romantyzmu oraz ciekawe w całej okazałości w sąsiedztwie rezerwatu „Buczyna Jakubowska” oraz ponad tysiącletniego Sanktuarium Św. Jakuba.

b. grupę docelową stanowią mieszkańcy Dolnego Śląska w każdym wieku bez względu na płeć oraz ościennych województw jak lubuskie i wielkopolskie, gdyż Jakubów w pobliżu Głogowa znajduje się w bliskości trójstyku trzech województw co będzie dodatkowym atutem na promocję dolnośląskiej oferty turystycznej i gospodarczej.

c. W całości zadania przewiduje się udział po około 500 osób w tym dzieci, młodzież, dorośli i seniorzy. Dzieci, młodzież około 100 osób i dorośli 100 osób w tym całe rodziny wezmą udział plenerowej projekcji kina na wielkim ekranie. Kolejnych 300 dorosłych odbiorców przewiduje się podczas udziału w aktywnej turystyce poznawczej oraz festynie „Twórcy bliżej ludzi”.

d. zadanie przewiduje weekendowe aktywności pod postacią:

i. Piątek: Plenerowe Kino Rodzinne w zrewitalizowanych ruinach pałacu na terenie parku w Jakubowie. Projekcje plenerowe bajki animowanej dla dzieci oraz projekcję filmu komediowego dla nieco starszej widowni. Ten punkt zadania ma integrować społeczność oraz dodatkowo ma na celu pokazać dodatkowe możliwości wykorzystania publicznych ogólnodostępnych przestrzeni w ciekawy sposób nowej palety turystyczno-kulturalnej.

ii. Sobota: Realizacja festynu „Twórcy bliżej ludzi” inicjatywa gromadząca regionalnych wytwórców oraz rzemieślników. Planowany udział i wystawa oferty pięciu regionalnych winnic oraz dziesięciu rzemieślników oferujących rękodzieło i wyroby spożywcze w oparciu o naturalne receptury. Dodatkowo w trakcie trwania wydarzenia planuje się organizację trzech wędrowek po rezerwacie „Buczyna Jakubowska, sanktuarium Św. Jakuba oraz zrewitalizowanym parku – grupy oprowadzane będą przez Panią Bożenę Pajdosz, lokalną pisarkę i autorkę książki „Pisane nocą”, która ma doświadczenie w oprowadzaniu turystycznych grup w latach ubiegłych podczas realizacji podobnych wydarzeń. Podczas festynu realizowana będzie promocja regionalnych wyrobów pod postacią stoisk na których beneficjenci będą mogli nabyć oferowane produkty oraz będą mogli brać udział w degustacjach oferowanych produktów. Przewiduje się udział kucharzy, którzy w oparciu o naturalne produkty będą oferować przekąski. Wieczorem dla uczestników planowana jest zabawa taneczna z DJ-em na stokach winnicy w Jakubowie.

iii. Niedziela: Zajęcia warsztatowe i udział w prelekcji o winiarstwie, rodzajach winnic, wytwarzanych lokalnie wyrobów. Warsztaty na stokach winnicy ukazujące gospodarkę winogron oraz prelekcja w warsztacie wytwórczym mająca pokazać proces wytwarzania produktów w oparciu o wino. Ta część zadania przewiduje udział dorosłych uczestników.

e. zadanie mające na celu promocję Dolnego Śląska i jego oferty w postaci regionalnych twórców rzemieślniczych, dziś odbiorcy i nabywcy zalani „chińszczyzną” na rynku oraz produktami słabej jakości poszukują wartościowych produktów i wytwórców u których będą mogli nabywać najlepszej jakości i wyszukany produkt zawierający „duszę”. Taka forma integracji społeczności to ciekawa oferta na spędzanie wolnego czasu, gdzie obecnie w dobie intensywnej transformacji i szerokiej gamie dostępnych form aktywności odbiorcy zderzają się z powielanymi scenariuszami, na których są kramarze i stoiska oferujące tanie przedmioty masowej produkcji. Tutaj dodatkowym atutem dla uczestnictwa beneficjentów jest obecność samych wytwórców, z którymi będą mogli realnie porozmawiać i wymienić doświadczenie oraz pozyskać cenną wiedzę.

f. wszystkie z wymienionych miejsc posiadają przestrzeń na parkingi samochodowe i są bez barier architektonicznych dla odbiorców z niepełnosprawnościami. Inicjatywa jest otwarta na wszystkie grupy społeczne i środowiskowe.

Zdecydowanie w naszym regionie jak i na terenie całego Dolnego Śląska widać rozkwit gospodarstw i rzemieślników oferujących produkty wytwarzane we własnym zakresie, dodatkowo łączone jest to z aktywną turystyką beneficjentów oraz ciekawą paletą zasobów kultury. Takie działania to rozwój regionalnych społeczności które zacieśniają więzi, łączą siły w promocji własnych wyrobów, wspierają się i chętnie uczestniczą w ciekawych wydarzeniach chcąc pokazać swoją twórczość i produkt, po prostu jest taka potrzeba pośród ogółu społeczeństwa i wytwórców. Odbiorcy i nabywcy poszukują wartościowych produktów, a oferta w bliskości ich miejsc zamieszkania dodatkowo zachęci ich do odwiedzania lokalnych producentów w przyszłości. Ten projekt jest właśnie odpowiedzią zauważoną przez społeczeństwo potrzeby oraz wytwórców, którzy poszukują ciekawych form promocji i integracji. Mając na uwadze aspekty ekonomiczne beneficjentów bierzemy także pod uwagę ich wiek oraz etap rozwoju na jakim się znajdują aby dostosować ofertę pod każdą grupę wiekową i społeczną.

Dostępność architektoniczna i informacyjno-komunikacyjna będzie zapewniona przez wybór otwartej przestrzeni z dostępną infrastrukturą z oznakowaniem informacyjnym jak strzałki czy toalety. Członkowie grupy projektowej zostaną dodatkowo przeszkoleni do pomocy dla potencjalnych odbiorców z niepełnosprawnościami. szerokiej gamie dostępnych form aktywności odbiorcy zderzają się z powielanymi scenariuszami, na których są kramarze i stoiska oferujące tanie przedmioty masowej produkcji. Tutaj dodatkowym atutem dla uczestnictwa beneficjentów jest obecność samych wytwórców, z którymi będą mogli realnie porozmawiać i wymienić doświadczenie oraz pozyskać cenną wiedzę. Wszystkie z wymienionych miejsc posiadają przestrzeń na parkingi samochodowe i są bez barier architektonicznych dla odbiorców z niepełnosprawnościami. Inicjatywa jest otwarta na wszystkie grupy społeczne i środowiskowe.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Wydarzenie będzie dostępne dla osób niepełnosprawnych, przestrzeń publiczną gdzie będzie realizowana inicjatywa będzie bez barier architektonicznych. Przestrzeń będzie ogólnodostępna i będzie można wjechać wózkiem czy też innymi pojazdami przeznaczonymi dla poruszania się osób niepełnosprawnych. Dostępność architektoniczna i informacyjno-komunikacyjna będzie zapewniona przez wybór otwartej przestrzeni z dostępną infrastrukturą z oznakowaniem informacyjnym jak strzałki czy toalety. Członkowie grupy projektowej zostaną dodatkowo przeszkoleni do pomocy dla potencjalnych odbiorców z niepełnosprawnościami.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Uczestnicy plenerowych inicjatyw	500	zdjęcia
Plenerowa projekcja kinowa	1	Zdjęcia, rachunki
Promocja dolnośląskich wytwórców i rzemieślników	10	zdjęcia
Zabawa taneczna	1	Zdjęcia, rachunki
Ożywienie publicznych przestrzeni	3	Zdjęcia

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Oferent działa publicznie od 2014 roku jako grupa nieformalna przy współpracy z Gminnym Ośrodkiem Kultury w Radwanicach w oparciu o realizację działań i wydarzeń w obszarach sportu, kultury i turystyki mające na celu aktywizację i integrację środowisk wiejskich z utrudnionym dostępem do aktywności i możliwości rozwoju społecznego. Od 2023 roku jako fundacja realizująca aktywności mające na celu aktywizację ogółu społeczności oraz promocję aktywnego trybu życia i promocję regionu Wzgórz Dalkowskich i Dolnego Śląska. Do dyspozycji posiadamy auto typu bus oraz mobilne zestawy ławek i stolików. Organizowaliśmy biegi dla 250 zawodników, realizowaliśmy plenerowe inicjatywy kulturalne w tym "PARKujemy. Plenerowe Kino Rodzinne" dla blisko 500 odbiorców rok do roku od 2014 r.

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Opłata licencyjna za projekcję kinową	650,00 zł		

2	Wynajem zestawu plenerowe kino	4 500,00 zł		
3	DJ na zabawę taneczną wraz z wynajmem mobilnego zestawu nagłośnienia i agregatu na czas sobotniego pleneru	3 000,00 zł		
4	Paliwo do środków transportu na organizację zadania	500,00 zł		
5	Promocja: zakup ścianki i ramki do zdjęć	800,00 zł		
6	Wynajem mobilnych toalet Toi Toi	600,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 050,00 zł	9 550,00 zł	500,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.