

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Z Innej Bajki 58-100 Świdnica Długa 33 Forma prawna: fundacja KRS 0000848552	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sylwia Łabuda, 790764775 , sylwia.labuda@zinnejbajki.org

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	IV Konferencja Świadomej Edukacji - Higiena cyfrowa dzieci i młodzieży			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2024-08-25	Data zakończenia	2024-09-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

Projekt dotyczy organizacji IV Konferencji Świadomej Edukacji pod hasłem: **Higiena cyfrowa dzieci i młodzieży**.

IV Konferencja Świadomej Edukacji pod hasłem: "Higiena cyfrowa dzieci i młodzieży" ma na celu podniesienie świadomości na temat bezpiecznego i zdrowego korzystania z technologii cyfrowych przez dzieci i młodzież. Odpowiemy sobie na ważne pytanie: czym jest higiena cyfrowa i dlaczego trzeba się jej uczyć przez całe życie? Jaki wpływ na nasze zdrowie fizyczne, psychiczne i społeczne ma to, co robimy w sieci?

Aktualnie na świecie żyje więcej użytkowników internetu niż osób korzystających z pasty i szczoteczki do zębów. Ta ciekawostka powinna uzmysłwić nam, że oprócz higieny osobistej powinniśmy dbać również o higienę cyfrową. To od jej poziomu będzie zależał nasz dobrostan psychiczny, fizyczny oraz społeczny. Symptomów braku higieny cyfrowej jest naprawdę wiele, a każdy z nich dotyczyć może innego aspektu naszego używania internetu. Ważne jest jednak to, aby korzystanie przez nas z technologii cyfrowych pozytywnie wpływało na nasz dobrostan psychiczny, fizyczny i społeczny. Zależy nam na edukacji społeczeństwa na temat cyfrowej higieny i profilaktyki e-uzależnień wśród dzieci, młodzieży i dorosłych. Poprzez to wydarzenie chcemy uczyć odpowiedzialnego korzystania z internetu, smartfona i innych narzędzi ekranowych, pamiętając, że kluczowe dla dobrostanu jednostki są relacje międzyludzkie.

Konferencja odbędzie się 7.09.2024 r. w Świdnicy, w sali teatralnej Świdnickiego Ośrodka Kultury w Świdnicy. W godzinach: 10.00 16:00.

W ramach konferencji odbędzie się kilka merytorycznych prelekcji, które poprowadzą zaproszeni przez nas prelegenci - eksperci w swojej dziedzinie:

Edyta Daszkowska - Instytut Cyfrowego Obywatelstwa, **Maciej Dębski** - Fundacja Dbam o mój zasięg, **Jacek Pyżalski** i **Zyta Czechowska, Łukasz Wojtasik**.

Jacek Pyżalski - Szanse i zagrożenia wykorzystania nowych technologii przez młodych ludzi.

Maciej Dębski - Co ma wspólnego dobrostan i filozofia minimalizmu cyfrowego?

Zyta Czechowska - Jak nie zgubić dziecka w sieci?

Łukasz Wojtasik - Jak rozmawiać z dziećmi o bezpieczeństwie w sieci?

Edyta Daszkowska z CyfroBalans -Powody, dla których ekrany są dla nas atrakcyjne, proces "uzależnienia" oraz 5 obszarów higieny cyfrowej dla każdego.

Korzyści dla rodziców:

Wsparcie w wychowaniu cyfrowym: Rodzice i opiekunowie otrzymają narzędzia i zasoby potrzebne do wsparcia dzieci w bezpiecznym korzystaniu z technologii.

Zrozumienie cyfrowego świata dzieci: Lepsze pojęcie o tym, z jakimi wyzwaniami cyfrowymi ich dzieci mogą się spotykać, co może poprawić komunikację i relacje w rodzinie.

Wsparcie dla rodziców w kształtowaniu zdrowych nawyków cyfrowych:

Rodzice otrzymają narzędzia i metody, które pomagają w promowaniu zdrowych nawyków cyfrowych w domu, w tym strategię ograniczania czasu spędzanego przez dzieci przed ekranem oraz promocję aktywności pozaekranowych.

Zwiększenie kompetencji rodziców w zakresie profilaktyki e-uzależnień:

Rodzice zostaną wyposażeni w wiedzę na temat identyfikacji wczesnych sygnałów e-uzależnień oraz technik interwencji, co przyczynia się do lepszego zrozumienia i reagowania na te problemy w rodzinie.

Korzyści dla szkół i nauczycieli:

Integracja tematyki higieny cyfrowej do programów nauczania:

Nauczyciele otrzymają materiały dydaktyczne i metody nauczania, które można efektywnie integrować z istniejącymi programami edukacyjnymi, aby nauczać uczniów o higienie cyfrowej i profilaktyce e-uzależnień.

Podnoszenie kompetencji nauczycieli w zakresie higieny cyfrowej:

Nauczyciele zostaną przeszkoleni w identyfikowaniu i reagowaniu na przypadki e-uzależnień, co przyczyni się do stworzenia bezpieczniejszego i zdrowszego środowiska edukacyjnego.

Bezpieczne środowisko szkolne: Zwiększenie bezpieczeństwa cyfrowego w szkołach przez lepszą ochronę danych uczniów i wdrażanie efektywnych polityk cyfrowych.

Rezultaty dla szerszej społeczności:

Podniesienie ogólnej świadomości społecznej na temat higieny cyfrowej:

Dzięki działaniom edukacyjnym realizowanym podczas konferencji, wiedza na temat bezpieczeństwa cyfrowego i profilaktyki e-uzależnień rozprzestrzeni się w społeczności, co przyczyni się do zwiększenia ogólnego poziomu cyberbezpieczeństwa.

Promowanie zdrowych praktyk cyfrowych w społeczności:

Społeczność nauczy się, jak promować zdrowe praktyki cyfrowe, co ma długoterminowe pozytywne skutki dla well-being jednostek i rodzin,

Zmniejszenie ryzyka cyberprzestępczości: Edukacja na temat higieny cyfrowej może przyczynić się do zmniejszenia ilości wypadków związanych z cyberprzestępczością, takich jak oszustwa internetowe czy kradzieże tożsamości.

Uczestnicy bezpośredni i pośredni otrzymają dostęp do e-booka pokonferencyjnego, wydanego w formie notatek wizualnych.

Projekt będzie realizowany w samym sercu Świdnicy, na świdnickim rynku, w najbardziej widowiskowej sali z przeznaczeniem konferencyjnym - sali teatralnej. Lokalizacja wydarzenia jest oddalona 5 minut pieszo od dworca kolejowego i autobusowego. Zależy nam by zapewnić uczestnikom najlepsze połączenia komunikacyjne.

Sposoby dotarcia do odbiorców projektu:

Działania przed wydarzeniem:

Kreacja i przygotowanie materiałów promocyjnych. Utworzone wydarzenie na Facebooku. Reklama wydarzenia na Facebooku i innych kanałach social media: instagram, linkedin. Nagranie video - reklama video postu. (nasze doświadczenie pokazuje nam, że video-nagranie dobrze konwertuje i osiąga świetne zasięgi.) Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej fundacji: podstrona będzie zawierać szczegółowe informacje na temat wydarzenia, program, informacje o prelegentach, możliwość rejestracji online itp. Wysyłka newslettera z informacją i wydarzeniu: fundacja posiada swoją bazę kontaktową.

Przygotowanie informacji prasowych. Wysyłka do mediów lokalnych i regionalnych, tradycyjnych jak prasa i radio oraz internetowych. Przygotowanie nagrań z zapowiedzią wydarzenia i wysyłka do stacji radiowych. Wysyłka e-mailingu do wszystkich szkół podstawowych i średnich, placówek oświatowych. Wysyłka wiadomości na librusie przez dyrektorów do nauczycieli i rodziców. Rozwieszenie plakatów w szkołach podstawowych i średnich. Podczas trwania konferencji będziemy kontynuować działania promocyjne.

Działania w trakcie wydarzenia:

Relacje na żywo na mediach społecznościowych, tworzenie krótkich wideo relacji. Po zakończeniu eventu będziemy kontynuować promocję, aby utrwalić przekaz i podziękować uczestnikom za udział. Działania po wydarzeniu: Tworzenie relacji prasowych. Publikacja podsumowania, zdjęcia i nagrania wideo z wydarzenia, a także przeprowadzenie ankiety satysfakcji, aby zbierać opinie i informacje zwrotne.

Kanały promocji: -

Na stronach fundacji: - Strona internetowa fundacji - social media fundacji (strona wydarzenia, posty na stronie głównej fundacji oraz na instagram, linkedin) - Reklama w mediach społecznościowych: facebook, instagram, linkedin, dostosowując przekaz do charakteru kanału oraz realnych potrzeb. - Reklama w tradycyjnych mediach: - informacja prasowa w mediach lokalnych i regionalnych (swidnica24, - audycja w stacjach radiowych (Radio Sudety 24, Radio RAM, Radio Wrocław By dotrzeć do grup docelowych będziemy jednocześnie prowadzić kampanię informacyjną. Do placówek oświatowych (szkoły podstawowe publiczne i niepubliczne, szkoły średnie, poradnie psychologicznych) zostaną wysłane: plakaty o wydarzeniu - informacje o wydarzeniu w aplikacji Librus - e-mailing do wszystkich placówek oświatowych powiatu świdnickiego

Konferencja zostanie zorganizowana w godzinach 10.00 -16.00

Plan wydarzenia:

Rejestracja - 9.00-09.55

Rozpoczęcie: 10.00-10.10

10.10 - Jacek Pyżalski - Szanse i zagrożenia wykorzystania nowych technologii przez młodych ludzi. Jacek Pyżalski .

11.10 - 12.10 - Maciej Dębski - Co ma wspólnego dobrostan i filozofia minimalizmu cyfrowego?

12.10.-12.40 - przerwa kawowa

12.40-13.40 - Zyta Czechowska - Jak nie zgubić dziecka w sieci?

13.40 - 14.40 - Godzinny wykład motywacyjny na temat higieny cyfrowej, który omawia powody, dla których ekrany są dla nas atrakcyjne, opisuje proces "uzależnienia" oraz omawia 5 obszarów higieny cyfrowej dla każdego.

14.40- 15.40 - Lukasz Wojtasik - Jak rozmawiać z dziećmi o bezpieczeństwie w sieci?

15.45-16.00 - Zakończenie konferencji

Do udziału w konferencji chcemy zaangażować wolontariuszy. -

Wolontariusze będą na bramce pomagać w rejestracji uczestników na konferencję. Będą pełnić rolę punktu informacyjnego, gdzie będą udzielali informacji uczestnikom odpowiadając na ogólne pytania uczestników. Będą także dla nas wsparciem technicznym podczas konferencji. Z obu stron zapewniamy dostęp do mikrofonu, nasi wolontariusze wyłapują osoby z sali i oddają "im głos". Monitorują także właściwy odbiór dźwięku z sali i są osobami kontaktowymi dla obsługi akustycznej wydarzenia z reżyserki. Wolontariusze są dla nas także wsparciem logistycznym: pomagają w organizacji i koordynacji różnych aspektów konferencji: przygotowanie sali konferencyjnej, ustawianiu stolików networkingowych, stoisk z dostępem do materiałów konferencyjnych i rozdzielaniem materiałów konferencyjnych. Dzięki temu zapewniają nam płynność przebiegu wydarzenia. Wolontariusze będą pomagać nam również w promocji konferencji przed jej rozpoczęciem i podczas trwania wydarzenia.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami: W miejscu organizacji wydarzenia znajduje się winda dla osób z niepełnosprawnością, a na widowni miejsca przeznaczone dla wózków. Projekt dotyczy organizacji IV Konferencji Świadomej Edukacji pod hasłem: Higiena cyfrowa dzieci i młodzieży.

IV Konferencja Świadomej Edukacji pod hasłem: Higiena cyfrowa dzieci i młodzieży" ma na celu podniesienie świadomości na temat bezpiecznego i zdrowego korzystania z technologii cyfrowych przez dzieci i młodzież. Odpowiemy sobie na ważne pytanie: czym jest higiena cyfrowa i dlaczego trzeba się jej uczyć przez całe życie? Jaki wpływ na nasze zdrowie fizyczne, psychiczne i społeczne ma to, co robimy w sieci?

Aktualnie na świecie żyje więcej użytkowników internetu niż osób korzystających z pasty i szczoteczki do zębów. Ta ciekawostka powinna uzmysłwić nam, że oprócz higieny osobistej powinniśmy dbać również o higienę cyfrową. To od jej poziomu będzie zależał nasz dobrostan psychiczny, fizyczny oraz społeczny. Symptomów braku higieny cyfrowej jest naprawdę wiele, a każdy z nich dotyczy może innego aspektu naszego używania internetu. Ważne jest jednak to, aby korzystanie przez nas z technologii cyfrowych pozytywnie wpływało na nasz dobrostan psychiczny, fizyczny i społeczny. Zależy nam na edukacji społeczeństwa na temat cyfrowej higieny i profilaktyki e-uzależnień wśród dzieci, młodzieży i dorosłych. Poprzez to wydarzenie chcemy uczyć odpowiedzialnego korzystania z internetu, smartfona i innych narzędzi ekranowych, pamiętając, że kluczowe dla dobrostanu jednostki są relacje międzyludzkie. Konferencja odbędzie się 7.09.2024 r. w Świdnicy, w sali teatralnej Świdnickiego Ośrodka Kultury w Świdnicy. W godzinach: 10.00 16:00.

W ramach konferencji odbędzie się kilka merytorycznych prelekcji, które poprowadzą zaproszeni przez nas prelegenci - eksperci w swojej dziedzinie:

Edyta Daszkowska - Instytut Cyfrowego Obywatelstwa, Maciej Dębski - Fundacja Dbam o mój zasięg, Jacek Pyżalski i Zyta Czechowska.

Opowiemy: Czym jest higiena cyfrowa i w jaki sposób właściwie o nią zadbać? Szanse i zagrożenia wykorzystania nowych technologii przez młodych ludzi, Niebezpieczne relacje w sieci – na czym polegają i jak chronić przed nimi najmłodszych. Odbędzie się także godzinny wykład motywacyjny na temat higieny cyfrowej, który omawia powody, dla których ekrany są dla nas atrakcyjne, opisuje proces "uzależnienia" oraz omawia 5 obszarów higieny cyfrowej dla każdego.

Korzyści dla rodziców:

Wsparcie w wychowaniu cyfrowym: Rodzice i opiekunowie otrzymają narzędzia i zasoby potrzebne do wsparcia dzieci w bezpiecznym korzystaniu z technologii.

Zrozumienie cyfrowego świata dzieci: Lepsze pojęcie o tym, z jakimi wyzwaniem cyfrowymi ich dzieci mogą się spotykać, co może poprawić komunikację i relacje w rodzinie.

Wsparcie dla rodziców w kształtowaniu zdrowych nawyków cyfrowych:

Rodzice otrzymają narzędzia i metody, które pomagają w promowaniu zdrowych nawyków cyfrowych w domu, w tym strategię ograniczania czasu spędzanego przez dzieci przed ekranem oraz promocję aktywności pozaekranowych.

Zwiększenie kompetencji rodziców w zakresie profilaktyki e-uzależnień:

Rodzice zostaną wyposażeni w wiedzę na temat identyfikacji wczesnych sygnałów e-uzależnień oraz technik interwencji, co przyczynia się do lepszego zrozumienia i reagowania na te problemy w rodzinie.

Korzyści dla szkół i nauczycieli:

Integracja tematyki higieny cyfrowej do programów nauczania:

Nauczyciele otrzymają materiały dydaktyczne i metody nauczania, które można efektywnie integrować z istniejącymi programami edukacyjnymi, aby nauczać uczniów o higienie cyfrowej i profilaktyce e-uzależnień.

Podnoszenie kompetencji nauczycieli w zakresie higieny cyfrowej:

Nauczyciele zostaną przeszkoleni w identyfikowaniu i reagowaniu na przypadki e-uzależnień, co przyczyni się do stworzenia bezpieczniejszego i zdrowszego środowiska edukacyjnego.

Bezpieczne środowisko szkolne: Zwiększenie bezpieczeństwa cyfrowego w szkołach przez lepszą ochronę danych uczniów i wdrażanie efektywnych polityk cyfrowych.

Rezultaty dla szerszej społeczności:

Podniesienie ogólnej świadomości społecznej na temat higieny cyfrowej:

Dzięki działaniom edukacyjnym realizowanym podczas konferencji, wiedza na temat bezpieczeństwa cyfrowego i profilaktyki e-uzależnień rozprzestrzeni się w społeczności, co przyczyni się do zwiększenia ogólnego poziomu cyberbezpieczeństwa.

Promowanie zdrowych praktyk cyfrowych w społeczności:

Społeczność nauczy się, jak promować zdrowe praktyki cyfrowe, co ma długoterminowe pozytywne skutki dla well-being jednostek i rodzin,

Zmniejszenie ryzyka cyberprzestępczości: Edukacja na temat higieny cyfrowej może przyczynić się do zmniejszenia ilości wypadków związanych z cyberprzestępczością, takich jak oszustwa internetowe czy kradzieże tożsamości.

Uczestnicy bezpośredni i pośredni otrzymają dostęp do e-booka pokonferencyjnego, wydanego w formie notatek wizualnych.

Projekt będzie realizowany w samym sercu Świdnicy, na świdnickim rynku, w najbardziej widowiskowej sali z przeznaczeniem konferencyjnym - sali teatralnej. Lokalizacja wydarzenia jest oddalona 5 minut pieszo od dworca kolejowego i autobusowego. Zależy nam by zapewnić uczestnikom najlepsze połączenia komunikacyjne.

Sposoby dotarcia do odbiorców projektu:

Działania przed wydarzeniem:

Kreacja i przygotowanie materiałów promocyjnych. Utworzone wydarzenie na Facebooku. Reklama wydarzenia na Facebooku i innych kanałach social media: instagram, linkedin. Nagranie video - reklama video postu. (nasze doświadczenie pokazuje nam, że video-nagranie dobrze konwertuje i osiąga świetne zasięgi.) Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej fundacji: podstrona będzie zawierać szczegółowe informacje na temat wydarzenia, program, informacje o prelegentach, możliwość rejestracji online itp. Wysyłka newslettera z informacją i wydarzeniu: fundacja posiada swoją bazę kontaktową.

Przygotowanie informacji prasowych. Wysyłka do mediów lokalnych i regionalnych, tradycyjnych jak prasa i radio oraz internetowych. Przygotowanie nagrań z zapowiedzią wydarzenia i wysyłka do stacji radiowych. Wysyłka e-mailingu do wszystkich szkół podstawowych i średnich, placówek oświatowych. Wysyłka wiadomości na librusie przez dyrektorów do nauczycieli i rodziców. Rozwieszenie plakatów w szkołach podstawowych i średnich. Podczas trwania konferencji będziemy kontynuować działania promocyjne.

Działania w trakcie wydarzenia: Relacje na żywo na mediach społecznościowych, tworzenie krótkich wideo relacji. Po zakończeniu eventu będziemy kontynuować promocję, aby utrwalić przekaz i podziękować uczestnikom za udział.

Działania po wydarzeniu: Tworzenie relacji prasowych. Publikacja podsumowania, zdjęcia i nagrania wideo z wydarzenia, a także przeprowadzenie ankiety satysfakcji, aby zbierać opinie i informacje zwrotne.

Kanały promocji: -

Na stronach fundacji: - Strona internetowa fundacji - social media fundacji (strona wydarzenia, posty na stronie głównej fundacji oraz na instagram, linkedin) - Reklama w mediach społecznościowych: facebook, instagram, linkedin, dostosowując przekaz do charakteru kanału oraz realnych potrzeb. - Reklama w tradycyjnych mediach: - informacja prasowa w mediach lokalnych i regionalnych (swidnica24, - audycja w stacjach radiowych (Radio Sudety 24, Radio RAM, Radio Wrocław By dotrzeć do grup docelowych będziemy jednocześnie prowadzić kampanię informacyjną. Do placówek oświatowych (szkoły podstawowe publiczne i niepubliczne, szkoły średnie, poradnie psychologiczne) zostaną wysłane: plakaty o wydarzeniu - informacje o wydarzeniu w aplikacji Librus - e-mailing do wszystkich placówek oświatowych powiatu świdnickiego

Konferencja zostanie zorganizowana w godzinach 10.00 -16.00

Plan wydarzenia:

Rejestracja - 9.00-09.55

Rozpoczęcie: 10.00-10.10

10.10 - Czym jest higiena cyfrowa i w jaki sposób właściwie o nią zadbać? Maciej Dębski

11.10 - 12.10 - Szanse i zagrożenia wykorzystania nowych technologii przez młodych ludzi

12.10.-12.40 - przerwa kawowa

12.40-13.40 - Niebezpieczne relacje w sieci – na czym polegają i jak chronić przed nimi najmłodszych

13.40 - 14.40 - Godzinny wykład motywacyjny na temat higieny cyfrowej, który omawia powody, dla których ekrany są dla nas atrakcyjne, opisuje proces "uzależnienia" oraz omawia 5 obszarów higieny cyfrowej dla każdego.

14.40- 15.40 - Panel dyskusyjny

15.45-16.00 - Zakończenie konferencji

Do udziału w konferencji chcemy zaangażować wolontariuszy. -

Wolontariusze będą na bramce pomagać w rejestracji uczestników na konferencję. Będą pełnić rolę punktu

informacyjnego, gdzie będą udzielali informacji uczestnikom odpowiadać na ogólne pytania uczestników. Będą także dla nas wsparciem technicznym podczas konferencji. Z obu stron zapewniamy dostęp do mikrofonu, nasi wolontariusze wyłapują osoby z sali i oddają "im głos". Monitorują także właściwy odbiór dźwięku z sali i są osobami kontaktowymi dla obsługi akustycznej wydarzenia z reżyserki. Wolontariusze są dla nas także wsparciem logistycznym: pomagają w organizacji i koordynacji różnych aspektów konferencji: przygotowanie sali konferencyjnej, ustawianiu stolików networkingowych, stoisk z dostępem do materiałów konferencyjnych i rozdzielaniem materiałów konferencyjnych. Dzięki temu zapewniamy nam płynność przebiegu wydarzenia. Wolontariusze będą pomagać nam również w promocji konferencji przed jej rozpoczęciem i podczas trwania wydarzenia.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami: W miejscu organizacji wydarzenia znajduje się winda dla osób z niepełnosprawnością, a na widowni miejsca przeznaczone dla wózków.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

W każdym miejscu organizacji warsztatów znajduje się winda lub podjazd dla osób z niepełnosprawnością.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie warsztatów	340 (bezpośredni odbiorcy)	dokumentacja zdjęciowa, lista z formularzu zapisów

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Z Innej Bajki powstała 1.06.2020 roku. Powstała z inicjatywy dwóch osób i ogromnej chęci działania na rzecz dzieci i młodzieży, by wspierać ich rozwój, propagować ideę świadomej edukacji. Zajmujemy się edukowaniem, inspirowaniem i inicjowaniem zmian w edukacji i wychowaniu, opartym na empatycznej komunikacji. Skupiamy się na działaniach edukacyjnych, bo wierzymy, że tylko świadoma edukacja, oparta na empatii i relacji pozwala stać się świadomym i szczęśliwym człowiekiem. Swoje cele statutowe fundacja realizuje przez inicjowanie działań z zakresu ochrony i promocji zdrowia, oświaty i wychowania. Prowadzi także działania edukacyjne dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

Dotychczas zrealizowane projekty edukacyjne dla dzieci:

- **Emocje - powiedz, co czujesz**

Celem projektu była pomoc dzieciom w ich rozwoju emocjonalnym. Przedszkolaki dzięki doświadczaniu emocji mogły uczyć się rozpoznawać, nazywać i rozmawiać o nich. W projekt zaangażowała się Agata Świętoń – wokalistka, autorka tekstów i muzyki, logopedka i pomysłodawczyni płyty dla dzieci „Emocje”. Do projektu zaprosiliśmy Miasto Świdnica, które z otwartością i entuzjazmem zaangażowało się w projekt i wspierało jego realizację. W projekcie udział wzięło 17 przedszkoli. Wszystkie grupy otrzymały od nas materiały edukacyjne do dalszej pracy.

- **Jestem ważny, jestem uważny - warsztaty z uważności**

To był cykl warsztatów z uważności poprowadzony holistycznym i autorskim programem wrocławskiej fundacji “Uważności w edukacji” - Kosmos i Kajo. Dzieci uczyły się jak być skoncentrowanym i uważnym, jak radzić sobie z własnymi emocjami, jak być tolerancyjnym i życzliwym dla drugiego człowieka, jak radzić sobie ze stresem i swoimi myślami. Dzięki niemu dzieci miały szansę osiąść umiejętności, które są niezbędne do pełnego i szczęśliwego życia. Umiejętności, które są bazą do budowania swojego życia tu i teraz.

Grupą docelową były dzieci w wieku 7-10 lat. Zorganizowaliśmy łącznie 32 spotkania w przeciągu 8 tygodni dla grupy blisko 60 dzieci. Podmiotem dotującym było Pepco Poland w ramach programu grantowego Pepcolandia.

- **Oswajanie niepełnosprawności - warsztaty dla dzieci z Agatą Rocznik**

Fundacja zorganizowała wspólnie z Agatą Rocznik warsztaty dla dzieci “Oswoić niepełnosprawność - warsztaty z dziećmi” w Szkole Podstawowej w Świebodzicach, Świdnicy, Jaworzynie Śląskiej i w Żarowie. Dzięki warsztatom wzmocniłyśmy takie wartości jak szacunek, wrażliwość i empatia względem osób z niepełnosprawnością. Pomogłyśmy dzieciom poznać również odpowiedzi na pytania, na które dorośli nie zawsze wiedzą, jak odpowiedzieć. Wyjaśniłyśmy różnice pomiędzy

niepełnosprawnościami. Dzieci zdobyły wiedzę, że każdy może mieć inne, szczególne potrzeby. Opowiedziałyśmy własne historie (sport, marzenia, rodzina), by wzmocnić proces integracji społecznej, oraz że realizujemy się w życiu na swój sposób. W warsztatach wzięło udział blisko ponad 350 dzieci. Podmiotem dotującym było Miasto Świebodzice oraz Pepco Poland w ramach programu grantowego Pepcolandia.

Projekty edukacyjne dla nauczycieli (w tym specjalistów) i rodziców:

- **2021- I Konferencja Świadomej Edukacji: Szkoła Przyjazna dzieciom, rodzicom i nauczycielom**
- **2022 - II Konferencja Świadomej Edukacji: Nauczanie przyjazne mózgowi**
- **2023 - III Konferencja Świadomej Edukacji - Zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży**

Swoje projekty realizuje dla dzieci, rodziców i nauczycieli i z myślą o osobach z niepełnosprawnością. Działania te realizowane są w Świdnicy i powiecie świdnickim.

Zasoby ludzkie:

Osoby realizujące projekt będą odpowiedzialne za:

planowanie, koordynację, monitorowanie i realizację działań związanych z projektem przygotowanie materiałów tekstowych i graficznych niezbędnych do promocji wydarzenia w online, przygotowanie materiałów prasowych, współpraca z mediami, prowadzenie działań promocyjnych związanych z obsługą warsztatów w social media, współpraca ze szkołami, prowadzenie wydarzenia, podsumowania działań i rozliczenia).

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Materiały graficzne	1 000,00 zł		
2	Nagrania	460,00 zł		
3	Reklama	500,00 zł		
4	Honoraria prelegentów	9 000,00 zł		
5	Wynajem sali	1 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 960,00 zł	10 000,00 zł	1 960,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.