

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(~~tów~~)

1. Nazwa oferenta(tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Joanny Lamparskiej Na Rzecz Ochrony Dziedzictwa Kulturowego "Projekt Historia" (fundacja), KRS 0000497472, ul. Korfantego 27, 53-021 Wrocław, www.projekthistoria.pl, ul. Korfantego 27, 53-021 Wrocław, fundacja@projekthistoria.pl, Tel. +48 664 288 846, NIP 8992751043, REGON 022350830 E-mail: fundacja@projekthistoria.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Kałuża, +48 664 288 846, e-mail: piotr-kaluza@wp.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Realizacja pięciu odcinków programu popularyzującego atrakcje historyczne Dolnego Śląska – „Dolnośląskie Tajemnice”			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	1.10.2024	Data zakończenia	30.11.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Program pt. „Dolnośląskie tajemnice” jest autorskim projektem Joanny Lamparskiej, który ukazywał się w każdą niedzielę przez okres ostatnich czterech lat. W tym czasie zgromadził ponad 62 tysiące stałych odbiorców a łączna liczba odsłon prawie 200 wyemitowanych odcinków przekroczyła 30 milionów. Była najbardziej rozpoznawanym programem o tematyce historycznej, jakie ukazywały się na kanałach Polskiego Radia, a w 2022 roku prowadzący go zdobyli nagrodę główną „Dziennikarz Turystyczny Roku” przyznaną przez Polską Organizację Turystyczną”. W 2024 roku Polskie Radio Wrocław zaprzestało jego emisji.

Przedmiotem zadania jest dofinansowanie pierwszych pięciu emisji, które będą realizowane przez Fundację Projekt Historia w ramach projektu będącego nową odsłoną cieszącego się ogromnym zainteresowaniem programu. Prowadząca program Joanna Lamparska opowiada w nim o historiach z Dolnego Śląska, idzie śladem opowieści z minionych czasów, zabiera odbiorcę do świata ukrytych skarbów, archiwów i pełnych sekretów dokumentów. Jeździe z nim również w piękne miejsca, które kryją tajemnice. Pokazuje w nim też największe atrakcje turystyczne i dziedzictwa kulturowego Dolnego Śląska - klasztory, zamki, pałace, kościoły, podziemia – co tydzień kolejna zagadka do wyjaśnienia. Program będzie emitowany w każdą niedzielę, od października br. na dedykowanym kanale Youtube i mediach społecznościowych Fundacji.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

W ramach realizacji zadania publicznego spełnione zostaną następujące wymagania służące zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami:

Film będzie opatrzony napisami w języku polskim w celu dostosowania dla osób z niepełnosprawnością słuchu.

W zakresie dostępności cyfrowej:

Zapewnione zostaną wymagania określone w ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zwiększenie wiedzy na temat dolnośląskich zabytków, historii regionu i jego tajemnic	Minimum 1000 odsłon w serwisie YT i mediach społecznościowych	Na podstawie raportów z aktywności w social mediach, oraz statystyk dostarczanych przez serwisy
Dostarczenie treści do tworzonego kanału filmowego, który jest kontynuacją emitowanego przez cztery lata programu, który był jednym z najpopularniejszych programów o historii Dolnego Śląska i jego zabytkach oraz tajemnicach	Filmy dostępne będą do nieodpłatnego odbioru przez wszystkie zainteresowane osoby od września br.	Na podstawie raportów z aktywności w social mediach, oraz statystyk dostarczanych przez serwisy

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Joanny Lamparskiej na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego „Projekt Historia” była organizatorem siedmiu dotychczasowych edycji Dolnośląskiego Festiwalu Tajemnic, dofinansowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, również w formie zadania publicznego, które odbyły się w latach 2013-2019. W czasie każdej edycji festiwalu Zamek Książ w Wałbrzychu odwiedziło średnio 12.000 – 15.000 gości. Wszystkie dotychczasowe wydarzenia odbyły się szerokim echem w mediach regionalnych i ogólnokrajowych, a relacje z czterech ostatnich edycji festiwalu transmitowane były na ogólnokrajowej antenie radia RMF FM. Równocześnie w czasie edycji Festiwalu Tajemnic w 2016 roku odsłonięta została organizowana przez Fundację „Projekt Historia” wystawa pt. „Genialni”, poświęcona tzw. Lwowskiej Szkole Matematycznej, którą obejrzało (według szacunków działu marketingu Zamku Książ) około 80.000 odwiedzających. Jednym z elementów Festiwalu Tajemnic, jaki odbył się w 2017 roku była także wystawa pt. „Podziemia Europy”, na której znalazły się także najbardziej spektakularne podziemne budowle Dolnego Śląska, w tym m.in. podziemia Zamku Książ.

Fundacja Projekt Historia była także współorganizatorem, wspólnie ze Związkiem Harcerstwa Polskiego, „Rajdu Odkrywców” – największej wakacyjnej imprezy turystyczno-edukacyjnej dla dzieci i młodzieży, przeznaczonej dla około 1000 uczestników w wieku od 12 do 24 lat, który odbył się w 2017 roku pod patronatem Marszałka Województwa Dolnośląskiego.

W 2018 roku Fundacja „Projekt Historia” była organizatorem wystawy pt. „Legiony Polskie 1914-1918. Droga do Niepodległej Polski”, która odsłonięta była w Zamku Książ w Wałbrzychu oraz wyeksponowana w MDK w Nysie podczas odsłonięcia pomnika Marszałka Józefa Piłsudskiego.

W latach 2018-23 Fundacja zorganizowała sześć edycji Dolnośląskiego Festiwalu Kuchni Historycznej „Twierdza Smaków” w Zamku Czocho, który odwiedziło łącznie ponad sześćdziesiąt tysięcy gości.

Oprócz organizacji imprez Fundacja działa na rzecz popularyzacji wiedzy historycznej o Dolnym Śląsku i Polsce poprzez organizowanie spotkań oraz wycieczek historycznych pokazujących ich uczestnikom historię i zabytki regionu oraz prowadzi audycje popularyzujące wiedzę na temat historii w mediach regionalnych o ogólnopolskich.

W 2021 roku Fundacja organizowała Konferencję Odkrywców Online, która popularyzowała zabytki i tajemnice historii Dolnego Śląska, której zasięg osiągnął poziom 250.000 odbiorców.

Fundacja jest także autorem serwisu internetowego promującego dolnośląski szlak polichromii sakralnych, wykonawcą audioprzewodników po zabytkach miast Doliny Baryczy, oraz wydawcą książek o tematyce historycznej. Fundacja wykonała także cykl filmów promujących atrakcje turystyczne i kulturalne pogranicza polsko-czeskiego dla Powiatu Kłodzkiego.

Fundacja jest także wydawcą monograficznej książki o operacji Market-Garden, pt. „Operacja Market-Garden oczami żołnierzy 1. Samodzielnej Brygady Spadochronowej gen. Stanisława Sosabowskiego”, autorstwa żołnierza Brygady i uczestnika Bitwy pod Arnhem. Od lipca br. fundacja realizuje serial dokumentalny pt. „Kupmy sobie zamek” opowiadający o historii pałaców i zamków na Dolnym Śląsku oraz ich dzisiejszych właścicieli, którego premiera odbędzie się na początku października br.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Scenariusz i opracowanie historyczne	3.000,00		
2.	Koszty przejazdów	2.000,00		
3.	Realizacja materiału filmowego - operator, wykorzystanie sprzętu, dźwięk, oświetlenie	8.000,00		
4.	Zdjęcia z wykorzystaniem dronów i GO-PRO	2.000,00		
5.	Montaż i udźwiękowanie, w tym zakup praw do utworów muzycznych	4.000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		19.000,00	10.000,00	9.000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(~~my~~), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(~~tów~~);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* /~~zalega~~(~~ją~~)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* /~~zalega~~(~~ją~~)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /~~inną właściwą ewidencją~~*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

23.08.2024

Data

.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)