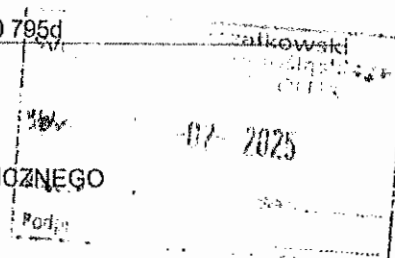


RPW/23500/2025 P
Data: 2025-02-21

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sadowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Klub Mieszkański w Ziębicach 57-220 Ziębice Rynek 44 Forma prawna: stowarzyszenie zwykłe Ewidencja stowarzyszeń zwykłych Starosty Powiatowego w Ząbkowicach Śląskich 17	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Zatrzymaj się w czasie – teatralna noc w Muzeum Domu Śląskiego”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-04-21	Data zakończenia	2025-06-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

Celem zadania jest organizacja wydarzenia kulturalno-edukacyjnego w ramach wydarzenia „Zatrzymaj się w czasie – teatralna noc w Muzeum Domu Śląskiego”, które odbędzie się w Muzeum Domu Śląskiego w Ziębicach podczas Nocy Muzeów. Wydarzenie ma na celu popularyzację dziedzictwa kulturowego regionu śląskiego poprzez połączenie elementów sztuki teatralnej, muzyki oraz tradycji kulinarnych i rzemieślniczych, gdzie historia, sztuka i lokalne tradycje spotkają się w magicznej atmosferze wieczoru pełnego atrakcji. To niezwykła okazja, by w niecodzienny sposób odkrywać dziedzictwo kulturowe Śląska, łącząc elementy teatralne, muzyczne i kulinarne. W ramach wydarzenia planowane jest zaproszenie lokalnego Teatru Stajnia Metamorficzna, który zaprezentuje dwa spektakle teatralne – jedno przedstawienie skierowane do dzieci, a drugie dla dorosłej publiczności. Spektakle będą inspirowane historią i tradycją Śląska, łącząc elementy kultury ludowej oraz współczesnych form artystycznych. Między występami teatralnymi przewidziane są występy muzyczne w wykonaniu Chóru Zespołu Szkół Ponadpodstawowych im. Hipolita Cegielskiego w Ziębicach. Repertuar będzie obejmował zarówno utwory tradycyjne, jak i współczesne aranżacje nawiązujące do dziedzictwa regionu. Integralnym elementem wydarzenia będzie również prezentacja dziedzictwa kulinarnego i rzemieślniczego Śląska. W tym celu zaproszeni zostaną regionalni producenci serów i win z dawnych terenów śląskich, którzy zaprezentują swoje wyroby oraz opowiedzą o procesie ich wytwarzania. Dodatkowo odbędzie się pokaz lokalnego rękodzieła, w ramach którego rzemieślnicy zaprezentują swoje wyroby, takie jak ceramika, hafty, rzeźby i inne tradycyjne produkty, ukazując bogactwo i różnorodność śląskiego rzemiosła. Zadanie realizowane będzie w Muzeum Domu Śląskiego w Ziębicach, które stanowi idealne tło dla prezentacji dziedzictwa kulturowego regionu. Wydarzenie skierowane jest do szerokiej grupy odbiorców – zarówno dzieci, młodzieży, jak i dorosłych, a jego celem jest popularyzacja historii i tradycji Śląska poprzez atrakcyjne i angażujące formy artystyczne.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby wydarzenie było dostępne dla osób z niepełnosprawnościami oraz innych uczestników wymagających specjalnych udogodnień, w tym poprzez:

- W miarę możliwości zapewnione zostaną miejsca siedzące w pobliżu sceny dla osób z niepełnosprawnością ruchową.
- Organizatorzy zapewnią pomoc wolontariuszy w przypadku potrzeby wsparcia w poruszaniu się po terenie wydarzenia.
- Informacje o wydarzeniu zostaną opublikowane w łatwej do czytania i zrozumienia formie.
- Osoby niewidome i słabowidzące będą mogły liczyć na wsparcie wolontariuszy w zakresie opisu otoczenia i wydarzeń.
- Podczas spektakli i występów zadamy o odpowiednią akustykę i dostosowanie poziomu dźwięku, aby ułatwić odbiór osobom z problemami słuchowymi.
- W razie potrzeby przygotujemy materiały informacyjne w powiększonej czcionce.
- Zapewnimy miejsca siedzące dla osób starszych oraz z ograniczoną sprawnością ruchową.

Organizatorzy dokładają wszelkich starań, aby wydarzenie było dostępne i przyjazne dla wszystkich uczestników. Wszelkie dodatkowe potrzeby w zakresie dostępności mogą być zgłaszane przed wydarzeniem, aby umożliwić odpowiednie dostosowanie przestrzeni i programu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Wzrost dostępności oferty kulturalnej dla mieszkańców regionu	Dzięki organizacji „Nocy w Muzeum Domu Śląskiego” mieszkańcy Ziębic i okolic będą mieli możliwość uczestnictwa w wydarzeniu kulturalnym łączącym teatr, muzykę oraz tradycję regionalną. Celem jest zwiększenie dostępności oferty kulturalnej w regionie oraz przyciągnięcie osób, które nie miały wcześniej okazji uczestniczyć w podobnych wydarzeniach.	Raporty z realizacji zadania; Dokumentacja fotograficzna rozmowy z uczestnikami, księga gości.
Integracja społeczności lokalnej poprzez kulturę	Zaangażowanie przynajmniej 3 lokalnych artystów i twórców, w tym Teatru Stajnia Metamorficzna, Chóru ZSP im. Hipolita Cegielskiego w Ziębicach oraz innych przedstawicieli lokalnych organizacji kulturalnych i edukacyjnych. Celem jest wzrost współpracy między różnymi grupami społecznymi i instytucjami w regionie.	Zaangażowanie lokalnych artystów oraz instytucji będzie monitorowane poprzez raporty ze współpracy z Teatrem Stajnia Metamorficzna, Chórem ZSP im. Hipolita Cegielskiego i innymi podmiotami. Współpracujące organizacje zostaną poproszone o ocenę stopnia integracji i efektywności współpracy w ramach wydarzenia, a także o przedstawienie liczby uczestników i zaangażowanych osób z regionu.
Promocja dziedzictwa kulturowego Śląska	Prezentacja co najmniej 5 regionalnych produktów kulinarnych (serów, win, rękodzieła) oraz zorganizowanie dwóch spektakli artystycznych nawiązujących do tradycji Śląska. Celem jest popularyzacja i ochrona lokalnej kultury, tradycji i rzemiosła.	Promocja dziedzictwa kulturowego Śląska będzie oceniana na podstawie liczby zaprezentowanych produktów regionalnych (serów, win, rękodzieła) oraz frekwencji na wydarzeniach związanych z tym tematem.
Wsparcie i promocja lokalnych artystów oraz producentów	Promocja co najmniej 3 lokalnych twórców rękodzieła oraz producentów regionalnych serów i win. Celem jest zwiększenie widoczności lokalnych artystów i producentów oraz wsparcie ich działalności poprzez udział w wydarzeniu.	Promocja lokalnych artystów i producentów zostanie oceniona na podstawie liczby artystów i producentów biorących udział w wydarzeniu. Zostanie również przeprowadzona ankieta wśród uczestników dotycząca oceny wystawców i twórców, a także ich produktów. Dodatkowo, po wydarzeniu zbierane będą dane na temat ewentualnych kontaktów handlowych lub zamówienia wynikające z promocji.
Zapewnienie szerokiej dostępności wydarzenia	Zapewnienie dostępności wydarzenia dla co najmniej 90% uczestników z grupy docelowej, w tym osób z niepełnosprawnościami. Celem jest stworzenie warunków, które umożliwią uczestnictwo wszystkim zainteresowanym, niezależnie od ich potrzeb.	Dostępność wydarzenia będzie monitorowana poprzez analizę liczby uczestników z niepełnosprawnościami oraz przeprowadzanie ankiety dostępności. Uczestnicy będą mieli możliwość oceny przestrzeni, udogodnień oraz wsparcia, jakie zostało zapewnione, co umożliwi ocenę w jakim stopniu wydarzenie było dostępne dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Wzrost atrakcyjności Muzeum Domu Śląskiego	Zwiększenie liczby odwiedzających Muzeum o minimum 40% w okresie 6 miesięcy po wydarzeniu w porównaniu do średniej liczby odwiedzin w roku poprzednim. Celem jest podniesienie prestiżu Muzeum oraz zainteresowania ofertą kulturalną placówki.	Zwiększenie atrakcyjności Muzeum będzie monitorowane na podstawie porównania liczby odwiedzin muzeum w okresie 6 miesięcy przed i po wydarzeniu. Dodatkowo, przeprowadzone zostanie badanie satysfakcji uczestników, które pomoże ocenić, w jakim stopniu wydarzenie przyczyniło się do wzrostu zainteresowania ofertą Muzeum.
5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
Klub Mieszczański w Ziębicach to organizacja promująca działania statutowe Muzeum Domu Śląskiego w Ziębicach i walory kulturowe Ziemi Ziębickiej działająca na rzecz promocji lokalnego dziedzictwa kulturowego oraz historii miasta Ziębice. Klub prowadzi aktywne działania na polu popularyzacji tradycji i historii regionu, organizując wydarzenia kulturalne, spotkania, które przybliżają mieszkańcom i turystom bogatą historię Ziębic oraz Śląska. W ramach swojej działalności Klub Mieszczański współpracował z lokalnymi instytucjami, takimi jak Muzeum Domu Śląskiego w Ziębicach i innymi podmiotami kulturalnymi w regionie. Wcześniejsze osiągnięcia obejmują: Organizację wydarzeń kulturalnych: Jarmark Bożonarodzeniowy, Jarmark Wielkanocny, Noc Muzeów, Festiwal Nauki, Wernisaż zdjęć „Ziębice zatrzymane w kadrze”, Dożynki Gminne, Igrzyska Sportowe Seniorów, Wyjazdy promocyjne i wiele innych. Tworzenie materiałów edukacyjnych: Klub wspierał projekty związane z opracowywaniem treści historycznych do broszur, ulotek oraz innych materiałów promocyjnych. Promocję lokalnego dziedzictwa: Aktywne uczestnictwo w regionalnych wydarzeniach i targach, podczas których prezentowano walory turystyczne i kulturowe Ziębic. Działalność Klubu Mieszczańskiego skupia się na łączeniu historii z nowoczesnymi formami promocji, co czyni go cennym partnerem w realizacji zadań związanych z promocją miasta i regionu. Jego doświadczenie w pracy na rzecz lokalnej społeczności oraz efektywna współpraca z różnymi podmiotami sprawiają, że oferent posiada kompetencje i zasoby niezbędne do wsparcia realizacji zadań publicznych.		

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Umowa z Teatrem Stajnia Metamorficzna	7 300,00 zł		
2	Poczęstunek dla uczestników	2 100,00 zł		
3	Druk plakatów i zaproszeń	600,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci² składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci² składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym⁴/właściwą ewidencją⁴;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Napisał: Sylwia Anita Supniewska

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

**Klub Mieszczański
w Ziębicach**

ul. Rynek 44, 57-220 Ziębice
NIP 8871824764, REGON 524216332

18 LUT. 2025

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.