

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczony oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

RPW/24623/2025 P
Data: 2025-02-24

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fandango Polska 50-134 Wrocław Białoskómicza 26/27/U1A Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000901393	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Feria de Abril we Wrocławiu			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-03-17	Data zakończenia	2025-05-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**Syntetyczny opis zadania**

Feria de Abril we Wrocławiu – wprowadzenie do andaluzyjskiej tradycji

1. Cel zadania

Celem projektu jest popularyzacja kultury andaluzyjskiej oraz integracja lokalnej społeczności wokół tradycji Feria de Abril. W ramach wydarzenia mieszkańcy Wrocławia będą mieli okazję poznać elementy hiszpańskiego folkloru poprzez muzykę, taniec, gastronomię i warsztaty edukacyjne.

2. Opis zadania

Feria de Abril to jedno z największych świąt Andaluzji, szczególnie hucznie obchodzone w Sewilli. Rozpoczyna się 1-2 tygodnie po Semana Santa (Wielkim Tygodniu) i wywodzi się z targów bydła organizowanych od 1847 roku. Z biegiem lat przekształciło się w barwny festiwal folkloru. Obchody zaczynają się iluminacją świetlną, a na placu powstają casetas – namioty imprezowe. W programie są parady konne, korrida oraz występy w tradycyjnych, kolorowych strojach. Głównym tańcem jest las sevillanas – prosty, ludowy układ ruchów inspirowany flamenco. Tygodniową fiestę pełną muzyki, tańca i regionalnych przysmaków kończy spektakularny pokaz sztucznych ogni.

W tym roku Feria w Sewilli przypadną przekornie na maj, a Fandango chciałoby we Wrocławiu pokazać część tej tradycji podczas jednej z kwietniowych niedziel w Sali Witrażowej Starego Klasztoru. Od godziny 12:00 aż do wieczora planowane są różnorodne atrakcje, które odzwierciedlają atmosferę i tradycję Feria de Abril, w tym:

- Pochód konny – uczestnicy w tradycyjnych strojach przejadą konno ulicami Wrocławia, nawiązując do parady konnej organizowanej w Sewilli.
- Mini targ Feria de Abril – możliwość zakupu strojów flamenco, akcesoriów, hiszpańskich produktów spożywczych czy rękodzieła inspirowanego Andaluzją.
- Degustacja kuchni hiszpańskiej – prezentacja tradycyjnych potraw i napojów, takich jak tapas, churros oraz wina.
- Warsztaty taneczne – nauka tańca sevillanas, który jest nieodłącznym elementem Feria de Abril, oraz podstaw flamenco.
- Warsztaty dla dzieci – zajęcia rytmiczne i nauka palmas (klaskania do muzyki flamenco) jako element wprowadzający najmłodszych do hiszpańskiej kultury.
- Konkursy tematyczne – rywalizacje związane z kulturą andaluzyjską, np. w tańcu sevillanas, na najlepszy strój flamenco, wiedza o Andaluzji.
- Koncert i pokaz las sevillanas – wieczorne widowisko z udziałem profesjonalnych tancerzy i muzyków, którzy zaprezentują autentyczne brzmienia i rytmy sevillanas, rumbas, fandangos i podobnych.
- Fotopunkt pamiątkowy – uczestnicy będą mogli zrobić zdjęcia w tradycyjnych strojach na tle dekoracji inspirowanych Feria de Abril.

3. Grupy docelowe

Grupa 1: Miłośnicy kultury hiszpańskiej i flamenco

Do tej grupy należą osoby z województwa dolnośląskiego, które interesują się kulturą Hiszpanii, tańcem flamenco oraz uczestniczą w wydarzeniach tematycznych, takich jak koncerty, warsztaty czy pokazy tańca. W szczególności są to:

- uczniowie i adepci szkół tańca flamenco,
 - uczestnicy kursów języka hiszpańskiego,
 - osoby podróżujące do Hiszpanii i fascynujące się jej kulturą,
 - sympatycy muzyki i tańca flamenco, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę i doświadczenie w tym zakresie.
- Feria de Abril we Wrocławiu stanowi dla nich okazję do spotkania się, wymiany doświadczeń oraz wspólnego celebrowania pasji do Hiszpanii i jej folkloru.

Grupa 2: Aktywna społeczność dorosłych i seniorów

Do tej grupy zaliczają się osoby w wieku 25-60 lat (dorośli) oraz 60+ (seniorzy), aktywnie uczestniczące w wydarzeniach kulturalnych. Są to:

- studenci szkół wyższych i uczestnicy uniwersytetów trzeciego wieku,
- przedstawiciele wolnych zawodów oraz kadry zarządzającej,
- osoby otwarte na nowe doświadczenia kulturalne i aktywnie korzystające z oferty instytucji kultury.

Charakterystyczne dla tej grupy jest szerokie spektrum zainteresowań, pasja do odkrywania nowych wydarzeń oraz rola liderów opinii – często dzielą się informacjami o interesujących inicjatywach wśród znajomych i w mediach

społecznościowych. Ich obecność na wydarzeniu przyczynia się do jego prestiżu oraz zwiększenia zasięgu promocyjnego.

Grupa 3: Rodziny z dziećmi

Rodziny z dziećmi są kluczową grupą odbiorców, ponieważ Feria de Abril we Wrocławiu oferuje program atrakcji dostosowany do ich potrzeb. Te rodziny poszukujące kreatywnych i edukacyjnych sposobów na spędzenie wolnego czasu w mieście. W programie przewidziano liczne aktywności dla najmłodszych, takie jak:

- warsztaty rytmiczne i palmas (klaskanie do rytmu flamenco),
- interaktywne zajęcia edukacyjne na temat kultury Hiszpanii,
- możliwość zrobienia pamiątkowych zdjęć w tradycyjnych strojach.

Rodziny te chętnie angażują się w wydarzenia o charakterze międzypokoleniowym, w których zarówno dzieci, jak i dorośli mogą aktywnie uczestniczyć w zabawie i nauce.

Grupa 4: Odbiorcy specjalnej oferty biletowej dla firm i instytucji

W ramach wydarzenia planowana jest współpraca z firmami i instytucjami z Wrocławia i okolic. Współpraca ta może obejmować:

- sprzedaż biletów w specjalnych cenach lub pakietów biletowych dla firm jako forma integracji pracowników,
- ofertę skierowaną do instytucji kulturalnych i edukacyjnych,

Ta grupa odbiorców może znacząco przyczynić się do zwiększenia zasięgu wydarzenia, a także do jego finansowego wsparcia poprzez zakup pakietów biletowych.

Przewiduje się udział około 100-150 osób w ciągu całego dnia wydarzenia.

4. Miejsce realizacji

- Wydarzenie: Sala Witrażowa, ul. Purkyniego 1, Wrocław
- Przygotowanie: siedziba organizatora, ul. Białokórnicza 26/27/U1A, Wrocław

5. Oczekiwane rezultaty

- Wzrost świadomości kulturowej mieszkańców Wrocławia na temat tradycji Andaluzji.
- Integracja społeczności poprzez wspólny taniec, śpiew i zabawę.
- Promocja muzyki i tańca flamenco jako ważnego elementu dziedzictwa kulturowego Hiszpanii.
- Wzmocnienie międzynarodowej współpracy kulturalnej i rozwój wydarzeń inspirowanych hiszpańską tradycją we Wrocławiu.

Realizacja wydarzenia Feria de Abril we Wrocławiu przyczyni się do kilku istotnych zmian społecznych, zarówno w krótkim, jak i długim okresie. Oto kluczowe efekty:

1. Wzrost świadomości i zainteresowania kulturą hiszpańską

Wydarzenie przybliży mieszkańcom Wrocławia i okolic bogactwo hiszpańskiej kultury, tradycji i folkloru, zwłaszcza związanych z Andaluzją. Dzięki warsztatom tanecznym, koncertom i degustacjom kuchni hiszpańskiej uczestnicy będą mieli okazję lepiej poznać i zrozumieć tę kulturę, co sprzyja budowaniu otwartości na inne tradycje.

2. Integracja międzypokoleniowa i międzynarodowa

Feria przyciągnie osoby w różnym wieku – od dzieci po seniorów – oraz środowiska międzynarodowe, w tym Hiszpanów mieszkających we Wrocławiu. Wspólne uczestnictwo w tańcach, koncertach i warsztatach stworzy przestrzeń do wymiany doświadczeń i nawiązywania nowych relacji, zarówno wśród mieszkańców miasta, jak i obcokrajowców.

3. Aktywizacja społeczności lokalnej i wzrost uczestnictwa w kulturze

Organizacja wydarzenia zwiększy zainteresowanie ofertą kulturalną miasta i zachęci mieszkańców do aktywniejszego udziału w wydarzeniach artystycznych. Może to skutkować większą liczbą uczestników przyszłych wydarzeń kulturalnych, a także wzrostem zainteresowania tańcem flamenco, muzyką i językiem hiszpańskim.

4. Wsparcie dla lokalnych przedsiębiorców i artystów

Wydarzenie stworzy przestrzeń do promocji dla lokalnych artystów, instruktorów tańca, restauratorów i sprzedawców związanych z kulturą hiszpańską. Dzięki targom i pokazom, małe firmy oferujące produkty flamenco, hiszpańskie wina czy gastronomię mogą zyskać nowych klientów i poszerzyć swoją działalność.

5. Zmniejszenie barier międzykulturowych i wzrost tolerancji

Wrocław, jako miasto otwarte na różne kultury, zyska kolejne wydarzenie promujące wielokulturowość. Bezpośrednie doświadczenie tradycji hiszpańskich pozwoli uczestnikom lepiej zrozumieć tę kulturę i przyczyni się do budowania społeczeństwa otwartego, tolerancyjnego i świadomego różnorodności kulturowej.

6. Rozwój kompetencji społecznych i artystycznych

Warsztaty i aktywności pozwolą uczestnikom zdobyć nowe umiejętności, takie jak podstawy tańca sevillanas, znajomość rytmów flamenco czy wiedza o hiszpańskich tradycjach. Może to zachęcić ich do dalszego rozwijania pasji i uczestnictwa w zajęciach tanecznych czy kulturalnych na stałe.

Podsumowując, realizacja wydarzenia Feria de Abril we Wrocławiu nie tylko dostarczy mieszkańcom unikalnych wrażeń, ale także przyczyni się do trwałych zmian w społeczności – większej otwartości na kulturę Hiszpanii, integracji międzypokoleniowej i międzykulturowej, a także rozwoju lokalnych inicjatyw artystycznych i biznesowych.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Zadanie zostanie zorganizowane z uwzględnieniem art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Zapewniamy:

- 1) w zakresie dostępności architektonicznej:
 - a) zapewnienie wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych miejsca koncertów, –
 - b) zapewnienie osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji;
- 2) w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej:
 - a) zapewnienie, na wniosek osoby ze szczególnymi potrzebami, komunikacji z organizatorami w formie określonej w tym wniosku.
- 3) Dostęp alternatywny, polegający na zapewnieniu osobie ze szczególnymi potrzebami (osoby z ograniczeniami ruchowymi, osoby niedowidzące, starsze) wsparcia innej osoby przed i podczas trwania koncertu
- 4) Specjalna oferta biletowa dla osób niepełnosprawnych i ich opiekunów (znaczne zniżki).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zapewnienie uczestnictwa w wydarzeniu	100 osób, 8 h atrakcji	Sprzedane bilety, rozdane zaproszenia, fotorelacja

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Fandango Polska zostało założone 21.05.2021 (podczas pandemii). Najważniejszymi wydarzeniami, które zorganizowało Fandango Polska były 2 pierwsze edycje Festiwalu Flamenco Miasto Krasnali (Ciudad de Duendes), które odbyły się w dniach 3.10.- 26.11.2023 oraz 12-20.10.2024. Gwiazdą I edycji Festiwalu był FARRU - tancerz Paco de Lucii, który przyjechał z autorskim projektem "Por un sueño", który nie był do tej pory prezentowany w Polsce. Odbyło się w sumie 5 koncertów, 5 różnych warsztatów muzycznych oraz mini- targi. Wystąpiło 20 artystów, głównie z Hiszpanii, ale też z Polski, Austrii i Meksyku. Gwiazdą II edycji Festiwalu był Dorantes - pianista o międzynarodowej sławie oraz Barcelona Flamenco Ballet - grupa taneczna, która zaprezentowała spektakl "Carmen" w Narodowym Forum Muzyki. Udało się pokazać wrocławskiej publiczności rozmaite oblicza flamenco - od tradycyjnego flamenco puro aż po flamenco fusion. Wydarzenia zostały przyjęte bardzo entuzjastycznie.

W kwietniu 2024 r. Fandango współorganizowało trasę koncertową Tomatito, obejmującą koncerty w Warszawie (Filharmonia Narodowa) i Wrocławiu (NFM). W grudniu 2024 r. Fandango współorganizowało trasę Diego el Cigali w 3-ch salach filharmonicznych: w Warszawie, Wrocławiu i Gdańsku.

Od czasu zniesienia limitów i ograniczeń w sferze organizacji imprez kulturalnych, Fandango Polska zrealizowało ponadto serię koncertów w ramach cyklu Wieczory Flamenco, w tym ponad 50 artystów z Hiszpanii, Austrii, Kuby i Polski dla około 2000-os. publiczności.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

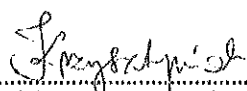
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Księgowość projektu	300,00 zł		
2	Tradycyjne stroje, elementy wystroju wydarzenia	2 500,00 zł		
3	Wynajem konia, organizacja pochodu	2 000,00 zł		
4	Honoraria i podróże artystów	7 000,00 zł		
5	Koordinacja projektu	2 000,00 zł		
6	Promocja i reklama	1 000,00 zł		
7	Wynajem sali z nagłośnieniem	2 000,00 zł		
8	Noclegi i wyżywienie artystów	1 500,00 zł		

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	18 300,00 zł	10 000,00 zł	8 300,00 zł
--	--------------	--------------	-------------

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.


.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

FANDANGO POLSKA
ul. Białoskórnica 26/27/U1A, 50-134 Wrocław
KRS: 0000901393, REGON: 389005579
NIP: 8992899337
www.elfandango.pl, +48 793 355 877

Data: 24.01.2015

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.