

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Art House 56-400 Oleśnica Sudoła 33/2 Forma prawna: fundacja KRS 0000793509	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Orbitując Miasto”, seria spacerów edukacyjno-kulturalnych w Oleśnicy			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-09-01	Data zakończenia	2025-11-15

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

Zadanie publiczne proponowane przez Fundację Art House polega na organizacji cyklicznych spacerów edukacyjno-kulturalnych, odbywających się jesienią 2025 roku w Oleśnicy. Spacerzy prowadzone będą przez duet: kuratorkę i krytyczkę sztuki oraz osobę artystyczną z doświadczeniem migracyjnym, mieszkającą na stałe w Oleśnicy.

W ciągu miesiąca (od 26 września do 26 października 2025), w każdy weekend (sobotę i niedzielę) odbędzie się spacer trasą obejmującą cztery kluczowe lokalizacje miasta:

- Pomnik Ery Kosmicznej autorstwa Jerzego Boronia – unikatowy obiekt na Dolnym Śląsku, symboliczny punkt wyjścia spaceru.
- Forma Otwarta Oleśnica – punkt informacyjny i galeria sztuki.
- Brama Wrocławska – miejsce wystaw w kontekście zabytkowych fortyfikacji miejskich.
- Kościółek św. Jerzego oraz gotycka cerkiew Zaśnięcia NMP – miejsca refleksji nad duchowością, przyszłością człowieka i Ziemi.

Każda z lokalizacji, pełniąc rolę przestrzeni wystawienniczej, stanie się miejscem zwiedzania ekspozycji sztuki współczesnej z elementami nauki i technologii, prowadzoną przez przewodników. Spacerzy będą również okazją do wspólnego odkrywania historii i architektury Oleśnicy, miasta, którego urbanistyka posłuży jako punkt wyjścia do refleksji nad kosmosem, przyszłością i lokalną tożsamością.

Cele zadania:

- Integracja społeczności lokalnej i migranckiej w Oleśnicy z miasta i okolic
- Kontakt i wymiana doświadczeń między lokalną publicznością a osobami odwiedzającymi
- Wzmocnienie więzi międzypokoleniowych i międzykulturowych.
- Edukacja artystyczna w zakresie współczesnej sztuki interdyscyplinarnej.
- Refleksja nad relacją człowieka z naturą, architekturą i kosmosem poprzez analizę przestrzeni miejskiej w kontekście wystaw artystycznych dotyczących kosmosu
- Wzbogacenie oferty kulturalnej miasta i promocja regionu.

Przebieg realizacji zadania:

- 01.09.2025 – 25.09.2025 – przygotowanie merytoryczne spacerów, promocja wydarzenia, druk materiałów, zapisy.
- 26.09.2025 – 26.10.2025 – czas trwania spacerów (każdy weekend).
- 26.09.2025 – 28.09.2025 – dokumentacja fotograficzna inauguracji projektu.
- 27.10.2025 – 15.11.2025 – opracowanie sprawozdania merytorycznego i finansowego.

Rezultaty:

- Zwiększenie uczestnictwa mieszkańców Oleśnicy w kulturze.
- Pogłębienie wiedzy o lokalnej architekturze, historii i sztuce współczesnej.
- Promocja Oleśnicy jako miasta otwartego na kulturę i dialog.
- Rozwój artystyczny uczestników projektu.
- Wzmocnienie pozytywnego wizerunku miasta w regionie i kraju.

Grupa docelowa:

Wszyscy mieszkańcy Oleśnicy oraz goście z Polski i zagranicy, bez względu na wiek, wykształcenie czy pochodzenie. Projekt zakłada pełną

otwartość i dostępność – działania są darmowe i ogólnodostępne.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Zadanie będzie realizowane z dbałością o równe traktowanie wszystkich uczestników, zapewniona zostanie dostępność zadania dla osób ze szczególnymi potrzebami (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami). Wszystkie proponowane wydarzenia są darmowe oraz otwarte dla szerokiej publiczności, informacja o datach i godzinach wydarzeń udostępniona zostanie poprzez media społecznościowe, radio oraz plakaty. Forma Otwarta Oleśnica znajduje się na parterze, w centrum miasta i nie posiada barier architektonicznych.

Zapewniona zostanie dostępność informacyjno-komunikacyjna, dzięki realizacji zadania w języku polskim oraz angielskim. Zadanie będzie realizowane z dbałością o równe traktowanie wszystkich uczestników, zapewniona zostanie dostępność zadania dla osób ze szczególnymi potrzebami (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami). Wszystkie proponowane wydarzenia są darmowe oraz otwarte dla szerokiej publiczności, informacja o datach i godzinach wydarzeń udostępniona zostanie poprzez media społecznościowe, radio oraz plakaty.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
8 spacerów edukacyjno-kulturalnych	160 osób	lista obecności, dokumentacja fotograficzna, raport merytoryczny sporządzony po zakończeniu projektu
Mapka spaceru online (PDF) – z zaznaczonymi punktami spacerów i wystaw	100–400 osób	skracacz linków z analizą kliknięć
stworzenie drukowanych oraz cyfrowych materiałów promocyjnych (plakaty, ulotki, posty)	200-500 osób	ankieta ewaluacyjna, kliki w mediach społecznościowych

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Art House powstała w drugiej połowie 2019 roku i działała prężnie od początku roku 2020, organizując projekt edukacyjno-kulturalny pt.: "Mobilne Muzeum" w ramach Mikrograntów NGO 2020. W 2021 roku Fundacja otrzymała zaufanie mieszkańców Oleśnicy i jednocześnie uzyskała wsparcie Oleśnickiego Budżetu Obywatelskiego (OBO) na stworzenie punktu kulturalno-edukacyjnego o nazwie: "Forma Otwarta Oleśnica". W ramach OBO powstał lokal, który stał się galerią oraz miejscem spotkań poetyckich i warsztatów artystycznych, jak również darmową przestrzenią coworkingową. W roku 2022 zorganizowaliśmy cykl wystaw oraz rezydencje artystyczne dla artystów: Daniela Chase oraz Anety Lewandowskiej we współpracy z Miejskim Ośrodkiem Kultury i Sztuki w Oleśnicy. Ponadto jako patron wspieraliśmy takie działania jak Oleśnicki Festiwal Cyrkowo Artystyczny: OFCA oraz sympozjum sztuki we Wrocławiu: "Było Jest Będzie / It was, it is and will be; Wonderful times". W roku 2022 zostaliśmy nominowani do nagrody WARTO w dziedzinie kultura i sztuka. Fundacja Art House to centrum kultury, sztuki i praktyk społecznych. To laboratorium innowacji wspierające kulturę w Polsce, w Europie (i na świecie). Aktywujemy przestrzeń (miejską i wiejską) poprzez poszukiwanie twórczych rozwiązań i niekonwencjonalnych przedsięwzięć pobudzających dialog społeczny.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	---------------	-----------	-----------------

1	Honorarium dla osoby kuratorskiej – przewodniczki/przewodnika spacerów edukacyjno-kulturalnych	2 500,00 zł		
2	Honorarium dla osoby z doświadczeniem migracyjnym – przewodniczki/przewodnika spacerów edukacyjno-kulturalnych	2 500,00 zł		
3	grafik projektowy - przygotowanie materiałów promocyjnych do druku oraz cyfrowych	2 500,00 zł		
4	honorarium dla fotografa	1 200,00 zł		
5	druk materiałów promocyjnych	500,00 zł		
6	poczęstunek podczas wydarzeń: woda mineralna, przekąski	300,00 zł		
7	obsługa księgową	300,00 zł		
8	Promocja w mediach społecznościowych	200,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	9 500,00 zł	500,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.