

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
CERAMIKFEST 58-230 Niemcza Lipowa 5/3 Forma prawna: fundacja KRS 0001162288	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	FESTIWAL CERAMIKFEST W ZAMKU SARNY z wieczornymi wypalami			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-07-14	Data zakończenia	2025-09-14

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

Wyobraźmy sobie miejsce w którym można doświadczyć sztuki wszystkimi zmysłami. Miejsce w którym współuczestniczymy w akcie twórczym wraz z artystami. Miejsce w którym ręce zatapiają się w glinie, umysły na chwilę się zatrzymują, a z ognia wynurza się sztuka.

Oto Pierwszy Festiwal Ceramiki CERAMIKFEST w Zamku Sarny!

Chcemy, aby wydarzenie stało się miejscem, gdzie ludzie w różnym wieku i o różnych zainteresowaniach mogą wspólnie uczyć się, tworzyć i czerpać radość z pracy z gliną. Podczas festiwalu zorganizujemy warsztaty, animacje, pokazowe wypały które pozwalają na bezpośredni kontakt z artystami, dzięki czemu uczestnicy mogą nauczyć się technik od doświadczonych twórców, a także poznać tajniki procesu tworzenia ceramiki od podstaw. Festiwal będzie ogólnodostępny dla lokalnej społeczności oraz turystów przez całe dwa dni 6 i 7 .09.2025.

Zaprosimy artystów ceramików z regionu ale i całej Polski. Wszystkie działania projektowe będą ogólnodostępne i bezpłatne. Chcemy pobudzić odbiorców do nietypowego spojrzenia na sztukę za sprawą bezpośredniego kontaktu z artystami i z procesem twórczym. Chcemy, aby CeramikFest był miejscem, gdzie powstają

nie tylko piękne obiekty, ale także trwałe relacje i wspólnotowe inicjatywy. Tworzymy przestrzeń, w której ludzie mogą wspólnie eksperymentować, dzielić się pomysłami i inspirować nawzajem.

Kontakt na żywo z artystami to dla nas ogromny atut – to okazja do poznania ich pasji, historii i technik, co jeszcze bardziej pogłębia zrozumienie i szacunek dla ceramiki jako dziedziny sztuki i rzemiosła. Naszym celem jest, aby ceramika na Dolnym Śląsku i w Polsce zyskała należne jej miejsce jako sztuka równorzędna z malarstwem czy rzeźbą. Skupiamy się na edukacji zarówno dorosłych jak i dzieci i młodzieży, zachęcając do odkrywania technik ceramicznych zamiast biernego konsumowania gotowych produktów. Wierzymy, że tworzenie własnych dzieł z ceramiki to nie tylko nauka umiejętności manualnych, ale także sposób na rozwijanie wyobraźni, cierpliwości i poczucia estetyki. Chcemy też promować sztukę lokalnych artystów i kulturę współpracy pomiędzy nimi bez wzajemnej konkurencji, przedstawić twórcze, lokalne zasoby, stworzyć nowe miejsce kultury dla promocji lokalnej sztuki, umożliwić dostęp do nietypowych plenerowych form sztuki, umożliwić kontakt z twórcami którzy tego dnia będą aktywnie prowadzić warsztaty i dzielić się swoją wiedzą, edukować i umożliwić uczestnictwo w przemianie kawałka gliny w piękną rzecz ,przy aktywności wszystkich 4 żywiołów

W naszych okolicach nie ma rozpoznawalnego miejsca gdzie lokalni twórcy mogą się zaprezentować odbiorcom z D.Śląska czy Polski. Zamek Sarny jest takim miejscem, przekształcenie go czasowo w miejsce styku sztuki z naturą jest ideą festiwalu. Dbając o walory artystyczne oraz organizując nietypowe pokazy wypału chcemy zwiększyć dostęp do kultury – tworząc nowe kulturotwórcze miejsce na mapie. Zależy nam też na promowaniu ceramiki artystycznej, edukowaniu odbiorców w zakresie nie tylko technik ceramicznych, ale też jej historii, ciekawych twórców, czy, co istotne – przy zalewie rynku ceramiką o niskiej jakości artystycznej - odróżnieniu jej od tej, w którą wykonanie włożono wiedzę i talent.

Nasz festiwal tematycznie dołączy do ogłoszonego przez Wałbrzych roku porcelany

Cele :

- tworzenie nowego miejsca kulturalnego na mapie Dolnego Śląska
- promocja i upowszechnienie dorobku lok. artystów w wydarzeniu o charakterze reg. o rosnącym potencjale
- budowanie sieci współpracy pomiędzy artystami bez konkurencji
- stworzenie warunków szerokiemu gronu odbiorców do kontaktu ze sztuką „od podszewki”
- umożliwienie udziału w niecodziennych formach sztuki, zwiększenie dostępu do sztuki, edukacja poprzez aktywne uczestnictwo
- integracja ,zwiększenie kompetencji manualnych,
- edukacja proekologiczna, zwiększenie świadomości konsumenckiej wśród odbiorców

MIEJSCE

ZAMEK SARNY (Ścinawka Wielka, gmina Radków, powiat kłodzki) jest rozpoznawalnym miejscem na mapie Dolnego Śląska i cieszy się popularnością na przykład podczas Gór Literatury. Jest doskonałą przestrzenią dla pokazania i promowania sztuki. Mamy promesę na współpracę długofalową, aby park zamkowy stał się cyklicznie miejscem gdzie natura tworzy tło dla lokalnych form sztuki i staje się przestrzenią aktywności lokalnej. Chcemy dodać kolejne cykliczne wydarzenie w kalendarzu spotkań i festiwali, nasze wydarzenie będzie otwarte dla mieszkańców okolic oraz turystów z Dolnego Śląska dostosowany do różnych grup wiekowych. To propozycja dla rodzin, miłośników rzemiosła, zajęć manualnych a także osób które nigdy nie miały styczności z gliną. Chcemy pokazać lokalną sztukę, uzmysłowić, że praca z gliną wycisza, działa terapeutycznie, a w gotowym ceramicznym przedmiocie zaklęte są cztery żywioły. Chcemy aby lokalna społeczność stała

się docelowo nie tylko odbiorcami naszych działań ale też twórcami. Dotrzemy do lokalnej społeczności poprzez kolportaż plakatów, informacje na fb i stronie www, promocję w okolicznych gminach i ośrodkach kultury. Do turystów będziemy docierać poprzez fb, ulotki w turystycznych obiektach oraz informacje na tematycznych grupach. Wszystkie materiały promocyjne i informacyjne będą opatrzone logotypami projektu i informacją o dofinansowaniu.

DZIAŁANIA PODCZAS 2 dni FESTIWALU :

- warsztaty dla dorosłych 6 (toczenie na kole, lepienie form rzeźbiarskich)
- konkursy ceramiczne 4 (toczenie na czas, lepienie z zamkniętymi oczami)
- quest tematyczny przybliżający ceramikę, tworzenie w glinie i jej historię, ze szczególnym uwzględnieniem przeszłości - nieistniejących już czterech fabryk porcelany skupionych wokół Wałbrzycha
- Strefa animacji i warsztatów dla dzieci
- wieczorne widowisko żywiołów - plenerowy wypał wyjątkowe widowisko podczas którego z ognia wyłonią się piękne naczynia. To magiczna chwila w żywym ogniu kiedy z surowych kawałków gliny powstają naczynia pełne charakteru.
- wystawy i stoiska artystów

HARMONOGRAM

DZIAŁANIA PRZYGOTOWAWCZE, PROMOCJA

Działania promocyjne mające na celu pozyskanie uczestników, rekrutacja uczestników, projekt infografik na fb wewnętrzną ewaluacja oraz rozliczenie projektu

Działania będą zamieszczane na fb i stronie www fundacji

FESTIWAL 6i7.09.2025

SPRAWOZDANIE

KOORDYNACJA ZADANIA : przygotowanie umów z osobami prowadzącymi zajęcia, zapewnienie materiałów do przeprowadzenia poszczególnych warsztatów, rekrutacja uczestników oraz przygotowaniem dokumentów podsumowujących, gromadzeniem dokumentów potwierdzających poniesione wydatki sprawozdanie

KSIĘGOWOŚĆ - biuro księgowe

RYZYKA

- choroba prowadzącego, mamy tak szeroką bazę współpracowników że nie będzie to problemem aby w takiej sytuacji znaleźć ewentualne zastępstwo

UCZESTNICZY - zakładamy uczestnictwo w warsztatach i pokazach wypału min. 100 osób - uczestnicy mogą się powtarzać

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Festiwal zakłada możliwość udziału osób ze szczególnymi potrzebami, o których mowa w ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami. Na miejscu nie ma barier architektonicznych będzie zaplecze sanitarne dla niepełnosprawnych, we wszystkich działaniach mogą brać udział osoby ze szczególnymi potrzebami. Osoby ze szczególnymi potrzebami będą miały zapewnioną odpowiednią pomoc wolontariuszy fundacji.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja Pierwszego Festiwalu Ceramiki CERAMIKFEST w Zamku Samy	1	dokumentacja zdjęciowa
warsztaty i pokazy bezpłatne	100 osób	dokumentacja zdjęciowa, lista obecności
organizacja questu	1	dokumentacja zdjęciowa

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Działamy na rzecz poprawy jakości życia lokalnej społeczności, zapewniamy dostęp do wydarzeń kulturalnych, staramy się aby działania były nietuzinkowe i by w ich współtworzenie byli zaangażowani uczestnicy, ważna jest dla nas dbałość artystycznego przekazu, promocja artystów, a także tematy proekologiczne. Koncentrujemy się wokół tematu sztuki i kultury. Poprzez interdyscyplinarne spotkania ze sztuką i kulturą przybliżamy różnorodne formy artystyczne. Naszym celem jest wyróżniać się formą proponowanych działań spośród dostępnych i popularnych propozycji kontaktu ze sztuką. Tym bardziej że w naszych rejonach dostęp do kultury jest utrudniony. Misją CeramikFest jest nie

tylko popularyzacja i prezentacja artystów tworzących w obszarze ceramiki artystycznej i użytkowej, ale także budowanie silnej społeczności wokół tej pięknej dziedziny. Członkami organizacji są osoby posiadające doświadczenie w realizacji projektów, działają również w innych NGO, są wśród nas również artyści prowadzący własne pracownie ceramiczne.

Posiadamy zaplecze w postaci: stołów, namiotów, leżaków, gier wielkoformatowych piknikowych, narzędzi do przeprowadzenia warsztatów i wypałów, koła garncarskie, narzędzia, posiadamy również środki transportu. Mamy dobre relacje z ośrodkami gminnymi oraz posiadamy dużą bazę kontaktów wspomagających nasze inicjatywy, w tym wolontariuszy. Wszyscy członkowie organizacji będą aktywnie zaangażowani w działania w projekcie. Dodatkowo skorzystamy z wolontariuszy oraz artystów zaproszonych do projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Honoraria dla artystów prowadzących pokazy wypału raku	1 500,00 zł		
2	Honoraria dla artystów prowadzących warsztaty podczas 2 dni festiwalu (lepienie, toczenie na kole,)	3 500,00 zł		
3	Materiały niezbędne do warsztatów (min. szkliva, butle z gazem)	1 400,00 zł		
4	Projekt i druk plakatów	700,00 zł		
5	obsługa graficzna www i fb zadania	700,00 zł		
6	fotograf (zdjęcia oraz film)	1 200,00 zł		
7	koordynacja zadania	500,00 zł		
8	Przygotowanie graficzne, merytoryczne questu oraz wydruk mappek	500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	9 500,00 zł	500,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.