

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

|                                                                             |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b> | Zarząd Województwa Dolnośląskiego                              |
| <b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>                           | Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego |

**II. Dane oferenta(-tów)**

|                                                                                                                                                                                        |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu</b> |                    |
| <b>Fundacja Art House</b><br>56-400 Oleśnica<br>Sudoła 33/2<br><br>Forma prawna: fundacja<br>KRS 0000793509                                                                            |                    |
| <b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)                                         | DANE ANONIMIZOWANE |

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|                                                        |                                                                       |            |                  |            |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego                           | „Orbitując Miasto”, seria spacerów edukacyjno-kulturalnych w Oleśnicy |            |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup> | Data rozpoczęcia                                                      | 2025-09-01 | Data zakończenia | 2025-11-15 |

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

##### Syntetyczny opis zadania

Zadanie polega na organizacji cyklu spacerów edukacyjno-kulturalnych w przestrzeni miejskiej Oleśnicy, które odbędą się w weekendy między 26 września a 26 października 2025 r. Projekt angażuje lokalną społeczność – seniorów z Uniwersytetu Trzeciego Wieku oraz licealistów z Zespołu Szkół nr 4, którzy wspólnie wcielą się w rolę przewodników-opowiadaczy.

W ramach przygotowań do spacerów, uczestnicy stworzą mapę miejsc ważnych – zarówno symbolicznych, jak i osobistych – które z ich perspektywy kształtują tożsamość miasta. Mapa zostanie wzbogacona o wybrane punkty o znaczeniu architektonicznym i historycznym, m.in.: Pomnik Ery Kosmicznej autorstwa Jerzego Boronia – wyjątkowy przykład sztuki monumentalnej na Dolnym Śląsku, punkt wyjścia refleksji o przyszłości i przestrzeni. Forma Otwarta Oleśnica – galeria sztuki i miejsce działań twórczych. Brama Wrocławska – zabytek architektury obronnej, interpretowany na nowo poprzez współczesne narracje. Kościół św. Jerzego i cerkiew Zaśnięcia NMP – przestrzenie duchowe, zachęcające do refleksji nad relacją człowieka z naturą i historią czy popularne stawy.

Spacery będą otwarte i bezpłatne dla publiczności – mieszkańców Oleśnicy oraz gości z zewnątrz. Każde spotkanie połączy elementy sztuki współczesnej, lokalnej historii oraz osobistych opowieści mieszkańców. Projekt ma na celu aktywizację międzypokoleniową, wzmocnienie tożsamości lokalnej oraz twórcze wykorzystanie miejskiej przestrzeni.

##### Przebieg realizacji zadania:

- 01.09.2025 – 25.09.2025 – przygotowanie merytoryczne spacerów, promocja wydarzenia, druk materiałów, zapisy.
- 26.09.2025 – 26.10.2025 – czas trwania spacerów (każdy weekend).
- 26.09.2025 – 28.09.2025 – dokumentacja fotograficzna inauguracji projektu.
- 27.10.2025 – 15.11.2025 – opracowanie sprawozdania merytorycznego i finansowego.

##### Rezultaty:

- Zwiększenie uczestnictwa mieszkańców Oleśnicy w kulturze.
- Pogłębienie wiedzy o lokalnej architekturze, historii i sztuce współczesnej.
- Promocja Oleśnicy jako miasta otwartego na kulturę i dialog.
- Rozwój artystyczny uczestników projektu.
- Wzmocnienie pozytywnego wizerunku miasta w regionie i kraju.

##### Grupa docelowa:

Wszyscy mieszkańcy Oleśnicy ze szczególnym uwzględnieniem seniorów oraz licealistów. Projekt zakłada pełną otwartość i dostępność – działania są darmowe i ogólnodostępne.

##### Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Zadanie będzie realizowane z dbałością o równe traktowanie wszystkich uczestników, zapewniona zostanie dostępność zadania dla osób ze szczególnymi potrzebami (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami). Wszystkie proponowane wydarzenia są darmowe oraz otwarte dla szerokiej publiczności, informacja o datach i godzinach wydarzeń udostępniona zostanie poprzez media społecznościowe, radio oraz plakaty. Forma Otwarta Oleśnica znajduje się na parterze, w centrum miasta i nie posiada barier architektonicznych.

Zapewniona zostanie dostępność informacyjno-komunikacyjna, dzięki realizacji zadania w języku polskim oraz angielskim. Zadanie będzie realizowane z dbałością o równe traktowanie wszystkich uczestników, zapewniona zostanie dostępność zadania dla osób ze szczególnymi potrzebami (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami). Wszystkie proponowane wydarzenia są darmowe oraz otwarte dla szerokiej publiczności, informacja o datach i godzinach wydarzeń udostępniona zostanie poprzez media społecznościowe, radio oraz plakaty.

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

| Nazwa rezultatu                                                                        | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 spacerów edukacyjno-kulturalnych                                                     | 160 osób                                                   | lista obecności, dokumentacja fotograficzna, raport merytoryczny sporządzony po zakończeniu projektu |
| Mapka spaceru online (PDF) – z zaznaczonymi punktami spacerów i wystaw                 | 100–400 osób                                               | skracacz linków z analizą kliknięć                                                                   |
| stworzenie drukowanych oraz cyfrowych materiałów promocyjnych (plakaty, ulotki, posty) | 200-500 osób                                               | ankieta ewaluacyjna, kliknięcia w mediach społecznościowych                                          |

**5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Fundacja Art House powstała w drugiej połowie 2019 roku i działała prężnie od początku roku 2020, organizując projekt edukacyjno-kulturalny pt.: "Mobilne Muzeum" w ramach Mikrograntów NGO 2020. W 2021 roku Fundacja otrzymała zaufanie mieszkańców Oleśnicy i jednocześnie uzyskała wsparcie Oleśnickiego Budżetu Obywatelskiego (OBO) na stworzenie punktu kulturalno-edukacyjnego o nazwie: "Forma Otwarta Oleśnica". W ramach OBO powstał lokal, który stał się galerią oraz miejscem spotkań poetyckich i warsztatów artystycznych, jak również darmową przestrzenią coworkingową. W roku 2022 zorganizowaliśmy cykl wystaw oraz rezydencje artystyczne dla artystów: Daniela Chase oraz Anety Lewandowskiej we współpracy z Miejskim Ośrodkiem Kultury i Sztuki w Oleśnicy. Ponadto jako patron wspieraliśmy takie działania jak Oleśnicki Festiwal Cyrkowo Artystyczny: OFCA oraz sympozjum sztuki we Wrocławiu: "Było Jest Będzie / It was, it is and will be; Wonderful times". W roku 2022 zostaliśmy nominowani do nagrody WARTO w dziedzinie kultura i sztuka. Fundacja Art House to centrum kultury, sztuki i praktyk społecznych. To laboratorium innowacji wspierające kulturę w Polsce, w Europie (i na świecie). Aktywujemy przestrzeń (miejską i wiejską) poprzez poszukiwanie twórczych rozwiązań i niekonwencjonalnych przedsięwzięć pobudzających dialog społeczny.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

| Lp.                                               | Rodzaj kosztu                                                                     | Wartość [PLN]      | Z dotacji          | Z innych źródeł    |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1                                                 | Honorarium dla koordynatora projektu                                              | 2 500,00 zł        |                    |                    |
| 2                                                 | grafik projektowy - przygotowanie materiałów promocyjnych do druku oraz cyfrowych | 2 500,00 zł        |                    |                    |
| 3                                                 | honorarium dla fotografa                                                          | 2 000,00 zł        |                    |                    |
| 4                                                 | druk materiałów promocyjnych                                                      | 200,00 zł          |                    |                    |
| 5                                                 | poczęstunek podczas wydarzeń: woda mineralna, przekąski                           | 200,00 zł          |                    |                    |
| 6                                                 | obsługa księgowa                                                                  | 400,00 zł          |                    |                    |
| 7                                                 | Promocja w mediach społecznościowych                                              | 200,00 zł          |                    |                    |
| <b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b> |                                                                                   | <b>8 000,00 zł</b> | <b>5 400,00 zł</b> | <b>2 600,00 zł</b> |

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*/właściwą ewidencją\*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

Data: .....

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.