



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Prosto do Ucha 53-030 Wrocław Przyjaźni 66/123 Forma prawna: fundacja KRS 0001071875	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	XXXXXXXXXX , XXXXXXXXXX , XXXXXXXXXX , XXXXXXXXXX

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Pokazy i warsztaty edukacyjne "Dziedzictwo:Ucieleśnienie"			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-10-21	Data zakończenia	2025-12-01

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

Projekt „Dziedzictwo: Ucieleśnienie”, realizowany przez Fundację Prosto do Ucha w Galerii MOYA (Księcia Witolda 2, Wrocław) oraz BULVARY (Księcia Witolda 11), ma charakter edukacyjny i jest skierowany przede wszystkim do dzieci i młodzieży. Jego celem jest promowanie tradycji rzemiosła szklarskiego i ceramicznego regionu Dolnego Śląska poprzez twórcze warsztaty, pokazy na żywo, spotkania autorskie oraz integrację pokoleń.

W dniach 25–26 października 2025 r. w godzinach 12:00–17:00 odbędą się otwarte pokazy i warsztaty twórcze — uczestnicy poznają techniki obróbki szkła w ogniu palnika oraz tworzenia ceramiki artystycznej. Dzieci i młodzież będą zachęceni do aktywnego udziału, eksperymentowania z materiałami, rozwijania wyobraźni oraz odkrywania lokalnych wzorców. Dodatkowo spotkania z artystami ułatwią zrozumienie procesu twórczego, inspiracji i roli rzemiosła w kulturze Dolnego Śląska.

Projekt umożliwi pełne uczestnictwo także osobom z różnymi niepełnosprawnościami. Mentor projektu — dr Katarzyna Gemborys — zapewni wsparcie merytoryczne dla prowadzącej Natalii Komorowskiej oraz uczestników.

Katalog o działaniach w ceramice i szkłe jak i e-katalogu, stanowiącym bogaty materiał edukacyjny zachowujący dziedzictwo kulturowe i promującym lokalną sztukę.

W ramach projektu przewidziane jest wyjątkowe spotkanie z artystkami Natalią Komorowską oraz dr Katarzyną Gemborys, które w przystępny i inspirujący sposób przybliżą młodszym uczestnikom swoje twórcze ścieżki oraz tajniki pracy ze szkłem i ceramiką. Dzieci i młodzież z opiekunami będą miały okazję zobaczyć, jak powstają unikatowe obiekty artystyczne oraz zadać pytania dotyczące procesu twórczego, wyzwań i źródeł inspiracji. Bezpośredni kontakt z uznanymi twórczyniami pozwoli uczestnikom lepiej zrozumieć rolę sztuki w życiu i rozbudzi ich pasję do eksplorowania własnych możliwości twórczych.

Rezultaty:

Edukacja i integracja lokalnej społeczności, nawiązanie międzypokoleniowych relacji poprzez sztukę

Rozwój twórczych kompetencji dzieci i młodzieży oraz inspirowanie do reinterpretacji tradycji

Zachowanie i upowszechnianie bogatego dziedzictwa rzemiosła ceramicznego i szklarskiego Dolnego Śląska

Miejsce realizacji: Galeria MOYA, Księcia Witolda 2 oraz BULVARY, Księcia Witolda 11, Wrocław

Czas trwania: 21.10 – 30.11.2025

Organizator: Fundacja Prosto do Ucha

Kuratorka: Natalia Komorowska

Priorytetem projektu jest edukacja, rozwój i inspirowanie młodych uczestników do twórczości oraz świadomego uczestnictwa w kulturze lokalnej.

Projekt „Dziedzictwo: Ucieleśnienie” został zaplanowany z najwyższą dbałością o dostępność wydarzeń dla osób ze specjalnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami. Zarówno lokalizacje (Galeria MOYA i BULVARY), jak i program warsztatów oraz spotkań autorskich, są dostosowane do Wrocławskich Standardów Dostępności, aby umożliwić pełny udział wszystkim zainteresowanym – także dzieciom, młodzieży, seniorom i osobom o ograniczonej mobilności.

Spotkanie z artystkami pokaże młodym ludziom 2-3 zdania

Podczas realizacji wydarzenia zadbane o dostępne wejścia, udogodnienia architektoniczne, wsparcie wolontariuszy

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Dodatkowo, w trakcie trwania projektu zadbane o dostępność wydarzeń dla osób z różnymi niepełnosprawnościami, umożliwiając pełne uczestnictwo w programie. Kuratorem projektu jest doświadczony specjalista w dziedzinie sztuki, odpowiedzialny za organizację i promocję wydarzeń.

Oczekiwane rezultaty obejmują edukację i integrację społeczności lokalnej oraz inspirowanie młodych artystów do odkrywania i reinterpretacji tradycji polskiego rzemiosła szklarskiego i ceramicznego. Kluczowe cele to zachowanie dziedzictwa kulturowego, międzypokoleniowa współpraca oraz edukacja i rozwój młodych twórców.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
catalog	1 publikacja 100 sztuk	100 sztuk 21x21 / 100 sztuk wizytówki z kodem QR do katalogu
Spotkanie z artystkami	30	ilość odwiedzających / zdjęcia
Spotkanie edukacyjne : pokazy i warsztaty dla młodzieży	50-100 osób / 200 on-line film	zdjęcia/ film

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Naszą fundację tworzą artyści o różnych profesjach, którzy jak większość ludzi na co dzień cenią sobie życie rodzinne, przyjaźń, relacje, spokój, podróże i kontakt z naturą. Sztuka jest ważną częścią naszego życia i pragniemy się z Państwem nią podzielić, wspólnie przeżywać, wymieniać emocjami. Wiemy, że współcześnie człowiek żyje w przestrzeni nadmiernie obciążającej różnymi bodźcami. Świat pełen jest agresywnych świateł, dźwięków, obrazów, zapachów. Zwykle nie potrafimy się przed nimi bronić, a nasz wpływ na otoczenie jest niewielki. Właśnie dlatego zależy nam na tworzeniu przestrzeni, w której będzie można się zrelaksować, usiąść i odpocząć, oderwać od codzienności, zacząć znów marzyć, przenieść się w beztroskie czasy dzieciństwa, czy do najpiękniejszych chwil i snów. Wiemy, że sztuką można się otulić i poczuć bezpiecznie. Panuje przekonanie, że muzyka klasyczna i sztuka wysoka jest niezrozumiała, niektórzy mówią: "dostępna tylko dla określonej grupy odbiorców", "nudna", "za długa", "dziwna", "niemodna"; czasem za droga (!). Jest to powodem jej malejącej popularności. Nasze wydarzenia zmieniają całkowicie takie jej postrzeganie. Najwyższej klasy artyści, chętni do rozmowy z publicznością, otwarci na wszystkie pytania, na rozmowę, obiekty artystyczne, które można zobaczyć z bliska, a nawet ich dotknąć, ocenić, wyrazić swoje emocje, wysłuchać opinii pozostałych uczestników wydarzenia, podzielić się swoimi myślami - to właśnie usuwa wspomniane bariery. Emocje są przecież naszym wspólnym doświadczeniem, choć z upływem czasu zmienia się język, którym o nich opowiadamy, to nasze odczucia pozostają jasne i niezmiennie. Według nas sztuka jest dla Was, dla WSZYSTKICH, razem możemy ją odkrywać i przeżywać. Nasze projekty są zaproszeniem do rozmowy.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Prosto do Ucha posiada bogate i wieloaspektowe doświadczenie w zakresie organizacji wydarzeń artystycznych, które od lat wpisują się w jej misję popularyzacji sztuki i zachowania niematerialnego dziedzictwa kulturowego Polski. Szczególnym przykładem takiej działalności jest realizacja Festiwalu Sztuk "Kłacz", który stanowi integralną część działań fundacji skierowanych na promowanie różnorodnych form sztuki oraz na tworzenie przestrzeni, w której sztuka staje się dostępna dla szerokiego grona odbiorców. Festiwal "Kłacz" to trzydniowe wydarzenie, które odbywa się w Dzierżonowie, zaplanowane na 6-8 czerwca 2025 roku. Od momentu jego powstania, fundacja z powodzeniem łączy elementy koncertowe, wystawiennicze, edukacyjne i spacerowe, co czyni go kompleksową platformą prezentacji sztuki. Program festiwalu obejmuje trzy koncerty, trzy wystawy oraz spacer z oprowadzaniem, co pozwala na wszechstronne i głębokie doświadczenie sztuki w różnych jej formach. Wśród artystów prezentowanych podczas festiwalu znajdują się najwyższej klasy twórcy, w tym Karolina Skorek, której prace są szeroko rozpoznawane i prezentowane w renomowanych instytucjach sztuki na całym świecie. To świadczy o wysokim poziomie merytorycznym i artystycznym wydarzenia, które fundacja potrafi zorganizować. Fundacja dysponuje rozbudowaną siecią kontaktów w środowisku artystycznym, co umożliwia zapraszanie uznanych twórców z różnych dziedzin sztuki, od muzyki, przez sztuki wizualne, aż po sztukę szkła. Organizacja wydarzeń artystycznych wymaga nie tylko odpowiedniego zaplecza technicznego, ale także umiejętności tworzenia przestrzeni, w której sztuka staje się dostępna i zrozumiała dla szerokiej publiczności. W tym zakresie fundacja posiada odpowiednie zaplecze infrastrukturalne, które obejmuje przestrzeń wystawienniczą, sale koncertowe oraz miejsca do relaksu i interakcji z publicznością. Dzięki temu może realizować projekty na wysokim poziomie i zapewnić uczestnikom komfortowe warunki do obcowania z kulturą. Ważnym aspektem działalności fundacji jest również jej zaangażowanie w organizację międzynarodowych wydarzeń i współpracę z instytucjami o znaczeniu międzynarodowym. Przykładem tego są wydarzenia takie jak Kryształowa Dolina w Libercu, gdzie w sierpniu 2025 roku zaprezentowane zostaną prace polskich artystów szkła, a także udział w prestiżowym wydarzeniu Venice Glass Week, organizowanym w 2023 i 2024 roku. Fundacja aktywnie współpracuje ze Związkiem Artystów Szkła oraz Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu, co pozwala na tworzenie platform wymiany artystycznej i promowania polskich artystów na arenie międzynarodowej. Wspólnie organizują także wystawy w Polsce, m.in. w Galerii Współczesnej Łazienki III w Jastrzębiu-Zdrój (10 000 zł) oraz Galerii EL w Elblągu, co przyczynia się do popularyzacji sztuki szkła i zachowania jej niematerialnego dziedzictwa. Fundacja Prosto do Ucha nie ogranicza się jedynie do prezentacji sztuki na poziomie wystawowym i koncertowym. Duży nacisk kładzie na program edukacyjny, który ma na celu angażowanie publiczności w dialog ze sztuką oraz przełamywanie stereotypów związanych z kulturą wysoką. Poprzez organizację warsztatów, spacerów edukacyjnych i spotkań z artystami, fundacja stara się uczynić sztukę bardziej przystępną i zrozumiałą dla różnych grup odbiorców,

niezależnie od ich poziomu wiedzy czy doświadczenia. Dzięki temu jej projekty wyróżniają się otwartością i dostępnością, co jest kluczowe dla realizacji celów zachowania niematerialnego dziedzictwa kulturowego Polski. W kontekście projektu - zachowanie niematerialnego dziedzictwa Polski, fundacja posiada unikalne kompetencje i zasoby. Organizując wydarzenia takie jak Festiwal Szkła Artystycznego w Toruniu, fundacja wspiera promocję i zachowanie tradycji związanych z rzemiosłem artystycznym. Wystawy i prezentacje młodych artystów szkła, które fundacja organizuje we współpracy z lokalnymi instytucjami i urzędami miast, przyczyniają się do podkreślenia roli rękodziela i sztuki użytkowej w niematerialnym dziedzictwie kulturowym Polski. Udział w prestiżowych wydarzeniach, takich jak Venice Glass Week, pozwala na wymianę doświadczeń i promocję polskich tradycji szklarskich na arenie międzynarodowej. Podsumowując, działalność Fundacji Prosto do Ucha charakteryzuje się wysokim poziomem doświadczenia, szerokim zakresem działań i głębokim zaangażowaniem w promowanie i zachowanie niematerialnego dziedzictwa kulturowego Polski. Poprzez organizację festiwalu, wystaw, warsztatów oraz międzynarodowych wydarzeń, fundacja nie tylko prezentuje sztukę, ale także angażuje społeczność w dialog z kulturą, edukuje i przełamuje bariery, czyniąc sztukę dostępniejszą dla każdego. Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Kurator/Koordynator promocji z fundacji: Katarzyna Gemborys to artystka, specjalizująca się w sztuce szkła artystycznego oraz biżuterii szklanej. Ukończyła studia ASP we Wrocławiu, gdzie zdobyła tytuł doktora sztuki. Obecnie pracuje jako adiunkt na Wydziale Rzeźby i Mediacji Sztuki w pracowni dyplomującej "Słowo i obraz" oraz Grafika użytkowa z reklamą w Akademii Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu. Specjalizuje się w prezentacjach intermedialnych promujących język polski w sztukach wizualnych, jak pedagog/nauczyciel akademicki. Kuratorka i koordynator wielu projektów w Polsce i zagranicą w tym wystawa Związku Artystów Szkła SENS w Instytucie Szkła Łukasiewicza w Krakowie 2019. (zasoby fundacji - wład osobowy) Edukator: NATALIA KOMOROWSKA, 1994, Warszawa Dyplom magisterski Wydział Ceramiki i Szkła (2022 i 2024) oraz Wydziału Rzeźby i Mediacji Sztuki (2022) Stypendysta m.in. Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego (2017 i 2019); Prezydenta Wrocławia; Miasta Krakowa; Rektora ASP we Wrocławiu; Marszałka Dolnego Śląska; Marszałka Zachodniopomorskiego; Marszałka Opolskiego i Marszałka Wielkopolskiego. Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego "Młoda Polska" 2025 Laureatka: The Glass Prize 2019 -The Aspiring Glass Artist by Warm Glass UK; II miejsce-Młodzi na Start 2020 ELLE Decoration; I miejsce Inspiracje: Fundacji Sztuki Współczesnej PALETA w Warszawie, Nówka Sztuka 2022: Fundacji State of Poland; Studencki Nobel w kategorii Sztuka; Alexander Tutsek Stiftung Award 2022 Udział w ponad 10 wystawach indywidualnych w Polsce i ponad 100. wystawach zbiorowych w Polsce i za granicą: Niemcy, Włochy, Francja, Singapur, Czechy, Słowacja, USA, Ukraina, m.in. w ramach The Venice Glass Week jako finalistka konkursu HUB Under35, 2021, Wenecja, Włochy czy MilanoVetro-35 w Mediolanie w 2024 roku

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wydruk katalogu sztuk 100	3 129,25 zł		
2	Budżet do przystosowania wydarzenia dla osób niepełnosprawnych dostępna	20,00 zł		
3	Księgowość	300,00 zł		
4	Materiały do warsztatów - glina	276,00 zł		
5	napelnienie butli tlen	150,00 zł		
6	napelnienie butli gaz	140,00 zł		
7	Honorarium za prelekcje: warsztaty i pokazy (działania edukacyjne)	4 000,00 zł		
8	Koordynator projektu	700,00 zł		
9	Honorarium dla grafika	1 200,00 zł		
10	Materiały promocyjne wydruki :plakaty	80,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 995,25 zł	9 295,25 zł	700,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/własną ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.