



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania 91-032 Łódź Żubardzka 10/44 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000791260	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania ul. Żubardzka 10/44, 91-032 Łódź tel. 71 631 12 34 email: stowarzyszenie@smz.edu.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wrocławska Mapa Akademicka 2025			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-10-01	Data zakończenia	2025-10-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

„Wrocławska Mapa Akademicka 2025” to projekt edukacyjny realizowany w województwie dolnośląskim, którego celem jest wspieranie młodzieży w wyborze ścieżki edukacyjnej oraz zawodowej, a także promocja lokalnej oferty akademickiej i potencjału Dolnego Śląska jako regionu przyjaznego do życia, nauki i rozwoju.

W ramach szóstej edycji projektu zaplanowano:

1. Kolportaż 25 tysięcy egzemplarzy papierowej wersji „Wrocławskiej Mapy Akademickiej” w szkołach ponadpodstawowych i uczelniach,
2. Organizację ponad 100 spotkań informacyjno-edukacyjnych z uczniami i studentami,
3. Przeprowadzenie co najmniej 20 szkoleń online z zakresu doradztwa edukacyjnego i zawodowego,
4. Promocję edukacyjnych i rozwojowych inicjatyw samorządu województwa dolnośląskiego.

Działania stacjonarne będą prowadzone w szkołach i uczelniach z terenu całego województwa, natomiast aktywności online – za pośrednictwem strony internetowej www.mapaakademicka.pl, mediów społecznościowych oraz systemu newsletterów kierowanego do maturzystów, studentów i pedagogów. Łączna liczba odbiorców planowanych działań szacowana jest na 60 000–80 000 osób w działaniach stacjonarnych oraz do 500 000 w działaniach online.

Projekt odpowiada na zidentyfikowane problemy, takie jak: brak wystarczającego doradztwa edukacyjnego w szkołach, niska świadomość młodych ludzi w zakresie planowania kariery, niedopasowanie kierunków studiów do rynku pracy oraz migracja edukacyjna do innych regionów. Wrocławska Mapa Akademicka wypełnia tę lukę, dostarczając rzetelnych informacji o kierunkach studiów, możliwościach rozwoju, praktykach, stypendiach i programach samorządowych. Dzięki formatowi papierowemu i cyfrowemu, narzędzie jest łatwo dostępne, także dla osób ze szczególnymi potrzebami (wersja B2, opcje zwiększania tekstu, odczyt głosowy).

Projekt wspierany jest przez uczelnie z terenu całego Dolnego Śląska oraz przez licznych partnerów instytucjonalnych i komercyjnych. W poprzednich latach był dofinansowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego i objęty patronatem honorowym Wicemarszałka Województwa.

Celem strategicznym zadania jest zwiększenie dostępności i jakości informacji edukacyjnej, wsparcie rozwoju kompetencji młodych Dolnoślązaków oraz przeciwdziałanie odpływowi kapitału ludzkiego z regionu. Projekt przyczynia się tym samym do realizacji zadań własnych samorządu województwa w obszarze edukacji, rozwoju regionalnego i polityki młodzieżowej.

Miejsce realizacji zadania

Szkoły i Uczelnie Wyższe z terenu województwa dolnośląskiego

Grupa docelowa

Uczniowie szkół ponadpodstawowych oraz studenci uczelni wyższych - łącznie około 50 tysięcy osób w działaniach stacjonarnych oraz blisko pół miliona w działaniach online (spotkania online, social media, newsletter na dzienniki elektroniczne maturzystów, rodziców i pedagogów)

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

W wyniku prowadzonych w latach 2020–2024 działań projektowych oraz badań jakościowych i ilościowych realizowanych przez członków Stowarzyszenia Studentów Marketingu i Zarządzania zidentyfikowano powtarzające się problemy wśród młodzieży z województwa dolnośląskiego. Najistotniejsze z nich to:

1. Brak systemowego doradztwa edukacyjno-zawodowego w szkołach ponadpodstawowych i ograniczony kontakt uczniów z przedstawicielami uczelni wyższych oraz pracodawcami.
2. Niska świadomość młodych ludzi w zakresie planowania ścieżki edukacyjnej i zawodowej – młodzież często podejmuje decyzje o wyborze szkoły czy studiów w sposób przypadkowy, bez znajomości oferty edukacyjnej i rynku pracy.
3. Ograniczony dostęp do rzetelnych, aktualnych i skondensowanych informacji o możliwościach edukacyjnych, stypendiach, praktykach oraz

programach rozwojowych w regionie.

4. Wyraźna tendencja do migracji edukacyjnej i zawodowej młodzieży z Dolnego Śląska do innych województw – głównie ze względu na brak wiedzy o potencjale lokalnym.

Projekt „Wrocławska Mapa Akademicka 2025” odpowiada na powyższe problemy w sposób zintegrowany:

1. Dostarcza uczniom i studentom papierową wersję poradnika edukacyjnego, który w skondensowanej formie prezentuje kierunki studiów, profile uczelni, możliwości praktyk i staży, a także informacje o programach rozwojowych realizowanych przez samorząd województwa.
2. Prowadzi działania informacyjno-edukacyjne bezpośrednio w szkołach i uczelniach – podczas ponad 100 spotkań uczniowie i studenci mają możliwość zadawania pytań, konsultacji, udziału w warsztatach i bezpośrednich rozmowach z przedstawicielami projektu.
3. Realizuje co najmniej 20 szkoleń online z zakresu wyboru ścieżki edukacyjnej, przygotowania do studiów i wejścia na rynek pracy, dostępnych dla młodzieży z całego województwa dolnośląskiego.
4. Oferuje stałą komunikację z młodymi ludźmi poprzez media społecznościowe, platformę www.mapaakademicka.pl oraz newslettery kierowane do maturzystów i pedagogów – co pozwala na bieżące dostarczanie informacji oraz konsultacje indywidualne (np. pomoc w wyborze kierunku studiów, pisaniu CV, zakładaniu działalności gospodarczej).
5. Wspiera osoby z niepełnosprawnościami i zagrożone wykluczeniem cyfrowym, dzięki odpowiedniemu formatowi materiałów oraz dostępnym rozwiązaniom technologicznym (np. powiększanie tekstu, funkcja odczytu głosowego na platformie online).

Dzięki bezpośredniemu i pośredniemu zasięgowi projektu (łącznie od 60 000 do 80 000 młodych ludzi w działaniach stacjonarnych oraz do 500 000 w działaniach online) projekt realnie przyczynia się do poprawy jakości wyborów edukacyjnych młodzieży, ograniczenia migracji i zwiększenia lokalnego zaangażowania w życie społeczne i gospodarcze Dolnego Śląska.

Bezpośrednim efektem realizacji projektu będzie kolportaż 25 tysięcy Wrocławskich Map Akademickich we wszystkich powiatach, w liceach i technikach z województwa dolnośląskiego. Dzięki temu dotrzemy do znacznej części młodych z województwa dolnośląskiego. W ramach realizacji projektu zostanie przeprowadzonych również minimum 20 szkoleń i warsztatów dla studentów i uczniów szkół średnich oraz 100 spotkań stacjonarnych z młodymi. Każdy młody człowiek może w dowolnej chwili napisać wiadomość do członków Stowarzyszenia – pomagamy z zakresu wyboru Uczelni, kierunków studiów, pomagamy złożyć pracę, praktyki, konsultujemy CV, ale także pomagamy w zakładaniu firm, pisaniu biznesplanów i opracowywaniu strategii. Efekty realizowanych działań mierzone są przez członków Stowarzyszenia w specjalnie prowadzonych badaniach za pomocą indywidualnie skonstruowanych wskaźników. Istotnym faktem, o którym warto pamiętać jest to, iż format Wrocławskiej Mapy Akademickiej jest również dostosowany do osób z niepełnosprawnościami. Sam rozmiar poradnika to format B2 – celowo dobrany, aby każdy bez problemu mógł odczytać zawarte w nim informacje. Projekt zakłada wsparcie i zapewnienie dostępności dodatkowo osobom zagrożonym wykluczeniem, osobom niedowidzącym oraz osobom o ograniczonej możliwości poruszania się. Platforma internetowa www.mapaakademicka.pl pozwala na powiększanie tekstów oraz grafik, co również nie utrudni odczytu wyżej wymienionym osobom lub na odczyt głosowy treści w niej zawartych.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację

Projekt „Wrocławska Mapa Akademicka 2025” stanowi kontynuację działań edukacyjno-informacyjnych realizowanych przez Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania od 2020 roku. Dotychczas przeprowadzono łącznie 5 edycji Mapy na terenie Dolnego Śląska, a także kilkanaście edycji w innych regionach kraju, m.in. w Małopolsce, Pomorzu, Wielkopolsce i na Śląsku. Projekt konsekwentnie rozwija się z roku na rok, odpowiadając na aktualne potrzeby młodzieży oraz zmiany w systemie edukacji.

Działania podejmowane w ramach Mapy Akademickiej są spójne z celami statutowymi Stowarzyszenia i wpisują się w długofalową strategię wspierania młodzieży w zakresie wyboru ścieżki edukacyjnej, planowania kariery, rozwoju przedsiębiorczości oraz promowania dostępnych narzędzi i programów wsparcia w regionie. Projekt uzupełnia inne inicjatywy realizowane przez organizację, takie jak:

1. Działania badawcze w zakresie edukacji i rynku pracy,
2. Prowadzenie platformy informacyjnej www.mapaakademicka.pl,
3. Organizacja konsultacji i doradztwa indywidualnego dla młodzieży (dotyczących m.in. wyboru studiów, pisania CV, zakładania działalności gospodarczej),
4. Bieżąca współpraca z instytucjami publicznymi, uczelniami oraz organizacjami studenckimi i uczniowskimi.

W 2025 roku planowane jest również rozszerzenie współpracy z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz z przedstawicielami sektora biznesu w celu budowania zintegrowanej platformy wymiany informacji między szkołami, uczelniami a pracodawcami. Mapa Akademicka pełni w tym kontekście funkcję praktycznego narzędzia komunikacji i koordynacji działań międzysektorowych.

Projekt jest również komplementarny z innymi inicjatywami realizowanymi w regionie przez instytucje publiczne, np.

programami stypendialnymi, programami rozwoju kompetencji młodzieży czy działaniami z zakresu polityki demograficznej i zatrzymania młodych ludzi na Dolnym Śląsku.

Dzięki cykliczności i wielokanałowej formie komunikacji (papier, online, szkolenia, doradztwo) działania realizowane w ramach Mapy Akademickiej wzmacniają trwałość efektów oraz budują spójną strategię informacyjno-edukacyjną na poziomie regionalnym. Wspierają one również promocję regionu jako miejsca atrakcyjnego do nauki, życia i rozwoju zawodowego.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Istotnym faktem, o którym warto pamiętać jest to, iż format Wrocławskiej Mapy Akademickiej jest również dostosowany do osób z niepełnosprawnościami. Sam rozmiar poradnika to format B2 – celowo dobrany, aby każdy bez problemu mógł odczytać zawarte w nim informacje. Projekt zakłada wsparcie i zapewnienie dostępności dodatkowo osobom zagrożonym wykluczeniem, osobom niedowidzącym oraz osobom o ograniczonej możliwości poruszania się. To właśnie na członkach Stowarzyszenie ciąży odpowiedzialność dotarcia do każdego ucznia i studenta w szkołach, w miejscach, w których uczą się na co dzień. Uczniowie i studenci nie będą musieli wykonywać żadnych dodatkowych zadań, dotrzemy jako Stowarzyszenie do uczniów i studentów osobiście. Platforma internetowa www.mapaakademicka.pl pozwala na powiększanie tekstów oraz grafik, co również nie utrudni odczytu wyżej wymienionym osobom. Platforma posiada również możliwość odczytu słownego w sposób elektroniczny treści zawartych w serwisie w przypadku osób ze szczególnymi potrzebami. Stowarzyszenie podczas realizacji projektu w pełni wypełnia wszystkie obowiązki wynikające z art. 6 ustawy o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Kolportaż Wrocławskich Map Akademickich w szkołach i na uczelniach.	25 tysięcy egzemplarzy	Raporty z wizyt w szkołach i na uczelniach i/lub dokumentacja fotograficzna lub oświadczenie organizacji wraz z wykazem placówek
Przeprowadzenie 20 szkoleń w formule online	50-100 tysięcy użytkowników	Raport ze szkoleń lub statystyki i dokumentacja organizatora, oświadczenie organizatora
Odwiedziny portalu www.mapaakademicka.pl	Okolo 1 milion użytkowników	Statystyki Google Analytics oraz Google Ads

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania jest ogólnopolską organizacją studencką, realizującą działania z zakresu edukacji, rozwoju kompetencji młodzieży oraz wspierania doradztwa edukacyjno-zawodowego. Organizacja została wpisana do KRS w 2019 roku i od tego czasu prowadzi działalność statutową na rzecz uczniów, studentów oraz absolwentów szkół i uczelni.

Stowarzyszenie posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów o charakterze edukacyjnym i społecznym – w szczególności związanych z planowaniem ścieżki kariery, promocją szkolnictwa wyższego oraz przedsiębiorczości wśród młodzieży. Od 2020 roku organizacja z sukcesem zrealizowała łącznie 23 edycje projektu „Mapa Akademicka” w różnych regionach Polski, w tym 5 edycji we Wrocławiu i województwie dolnośląskim. Dotychczasowe edycje projektu były wspierane finansowo przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego i objęte patronatami honorowymi przedstawicieli samorządu.

Zasoby kadrowe:

Stowarzyszenie zrzesza ponad 60 aktywnych członków – studentów różnych kierunków i uczelni z całej Polski. Zespół projektowy składa się z osób posiadających kompetencje m.in. z zakresu zarządzania projektami, programowania, projektowania graficznego, komunikacji, edukacji oraz doradztwa zawodowego. Organizacja pracuje w oparciu o system zespołów zadaniowych odpowiedzialnych za poszczególne elementy realizacji projektu (m.in. logistyka, kontakt ze szkołami, promocja, wsparcie doradcze). Członkowie działają w ramach wolontariatu lub odbywanych praktyk studenckich, co zwiększa efektywność operacyjną przy jednoczesnym zaangażowaniu społecznym.

Zasoby techniczne i organizacyjne:

Organizacja dysponuje własnym sprzętem komputerowym oraz oprogramowaniem do tworzenia i zarządzania materiałami edukacyjnymi i promocyjnymi (w tym platformą mapaakademicka.pl). Posiada również przestrzeń magazynową umożliwiającą składowanie i dystrybucję drukowanych materiałów, jak również środki transportu do ich kolportażu (pojazdy prywatne członków). Struktura organizacyjna jest dostosowana do realizacji projektów o zasięgu wojewódzkim i ogólnopolskim.

Zasoby finansowe:

Projekt „Wrocławska Mapa Akademicka 2025” planowany jest jako kolejna, szósta edycja działań realizowanych również ze środków własnych Stowarzyszenia oraz wkładu niepieniężnego członków organizacji. Wkład własny został zabezpieczony w budżecie organizacji na rok 2025. Stowarzyszenie posiada doświadczenie w zarządzaniu środkami publicznymi i rozliczaniu dotacji, co potwierdza wcześniejsza współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego. Samorząd Województwa Dolnośląskiego wspierał finansowo nasz projekt przez wszystkie 5 poprzednich edycji.

Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania posiada zatem odpowiednie doświadczenie, zasoby i zdolność operacyjną do realizacji zadania na terenie całego województwa dolnośląskiego, przy zachowaniu wysokiej jakości, zgodności z celami konkursu i oczekiwaniami grupy docelowej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wydruk i kolportaż Wrocławskiej Mapy Akademickiej w szkołach i na uczelniach	30 000,00 zł		
2	Przeprowadzenie 20 spotkań i szkoleń dla maturzystów i studentów z tematyki szkolnictwa wyższego oraz promujących markę Dolnego Śląska	14 000,00 zł		
3	Obsługa administracyjna projektu	2 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		46 000,00 zł	9 000,00 zł	37 000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~właściwą ewidencją~~*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.