

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Konkursu Historycznego Patrias Nostra 05-220 Zielonka Wojska Polskiego 10 Forma prawna: fundacja KRS 0000697399	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	X Edycja Filmowego Konkursu Historycznego Patria Nostra - Region Zachód			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-11-06	Data zakończenia	2025-12-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

Miejsce realizacji zadania.

Konkurs dotyczy beneficjentów z województwa dolnośląskiego, lubuskiego, wielkopolskiego oraz zachodniopomorskiego. Gala Finałowa Konkursu Regionu Zachód odbędzie się w 24 listopada w Warszawie 2025 r.

Syntetyczny opis zadania.

X Edycja Filmowego Konkursu Historycznego Regionu Zachodniego, którego dotyczy wniosek, polega na zrealizowaniu animacji komputerowej lub filmu o długości 60 sekund przez młodzież szkolną, w tym przez około 20 drużyn z województwa dolnośląskiego.

Prace konkursowe prezentują ważne wydarzenia z historii Polski. Animacje i filmy stworzone na potrzeby konkursu wykonane będą różnymi technikami, począwszy od statycznych plansz aż po machinimę, czyli animacje na bazie silników gier komputerowych. W konkursie wezmą udział 4-osobowe zespoły pod opieką nauczyciela historii lub informatyki. Udział nauczycieli w konkursie, stanowi dla nich okazję do realizacji z uczniami ponadprogramowych tematów z zakresu historii oraz technologii informacyjnej, ze szczególnym naciskiem na techniki przydatne w realizacji materiałów filmowych - animacja, montaż.

Gala, która jest oficjalnym zakończeniem Konkursu jest również uroczystością, podczas której promujemy i prezentujemy twórczość dziecięcą stworzoną w ramach projektu.

Rejestracja uczestników odbywa się za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.konkurs-patrianostra.pl. Głosowanie z udziałem uczestników odbywa się wg systemu podobnego do konkursów Eurowizji – uczestnicy rozdysponowują od 1 do 5 punktów pomiędzy 5 wybranych prac. Systemu uniemożliwia głosowanie na własną pracę.

Tematyka prac konkursowych jest zróżnicowana i dotyczy wielu okresów z historii Polski jak również patronów roku 2025. W tym roku przypada wyjątkowa 1000. rocznica koronacji w Archikatedrze Gnieźnieńskiej dwóch pierwszych królów naszego państwa: Bolesława Chrobrego oraz Mieszka II Lambert. Rok 2025 jest rokiem Władysława Stanisława Reymonta, Wojciecha Jerzego Hasa, Marii Pawlikowskiej-Jasnorzewskiej, ks. prof. Józefa Tischnera, Stefana Żeromskiego jak również Kazimierza Sosnkowskiego. Tematy prac konkursowych będą dotyczyć również m.in.: „Elektrowni jądrowej w Polsce: korzyści oraz jej działanie”, „Drogi Polski do Unii Europejskiej”, „Historii polskiej kinematografii” czy „Polskiego przemysłu”. Poprzez podejmowanie takich tematów jako Organizator upamiętniamy postacie, które miały tak ogromny wpływ na kształtowanie się historii. Dajemy także możliwość wyboru własnego tematu tak by uczestnicy mieli możliwość zapoznania się jakie ważne wydarzenia odbyły się w miejscach ich zamieszkania.

Prace konkursowe zostaną opublikowane na stronie www.konkurs-patrianostra.pl, a także będą prezentowane w przestrzeni publicznej na telebimach, jak również umieszczone na Portalu Edukacyjnym.

Emisja prac wykonanych w ramach Konkursu Patria Nostra na telebimach reklamowych to kluczowy element oddziaływania naszego przedsięwzięcia nie tylko na młodzież szkolną, ale przede wszystkim na społeczności lokalne na terenach objętych zasięgiem konkursu. Najlepsze prace wyświetlane będą w kolejności chronologicznej, gdzie data prezentowanego wydarzenia nawiązuje do aktualnej daty, przypominając społeczności lokalnej o bieżących rocznicach. Prezentacja animacji i filmów z historii Polski sprzyja zachowaniu pamięci zbiorowej i pobudza zainteresowanie tematyką historyczną, skłaniając naszych rodaków do pogłębiania swojej wiedzy i włączania się w inicjatywy upamiętniające prezentowane wydarzenia.

Konkurs kończy się uroczystą Galą Finałową w formie przeglądu filmowego. Uroczystość odbędzie się z udziałem uczestników Konkursu, zaproszonych gości. Ceremonia jest też okazją do zaprezentowania Patronów i Darczyńców Konkursu oraz wręczenia im pamiątkowych statuetek. Podczas Gali wyświetlone zostaną najlepsze filmy konkursowe wykonane przez młodzież oraz wręczone zostaną nagrody rzeczowe. Tradycyjnie wszyscy uczestnicy zostają uhonorowani i wszyscy otrzymują nagrody. Uroczystość będzie transmitowana na żywo na Facebooku, co umożliwi dotarcie do jeszcze

większej liczby odbiorców. Planowany jest także występ artystyczny - koncert piosenek patriotycznych lub koncert fortepianowy.

Cel projektu:

Celem projektu jest popularyzacja wiedzy o historii Polski wśród młodych Polaków, kształtowanie postaw patriotycznych, ochronę tradycji i postaw obywatelskich. Projekt ma na celu również rozwój umiejętności animacji komputerowej i montażu filmowego, co efektywnie i skutecznie wpływa na kształtowanie wrażliwości artystycznej wśród młodzieży szkolnej. Formuła prac konkursowych pozwala na wykorzystanie nowoczesnych technologii przekazu filmowego w edukacji historycznej oraz utrwalaniu tradycji i dziedzictwa narodowego.

Konkurs zapewnia różnorodność wśród wydarzeń organizowanych dla młodzieży jak również pozytywnie wpływa na rozwój kultury regionu województwa dolnośląskiego. Projekt Patria Nostra zachęca uczniów do kreatywnego spojrzenia na historię, a także na wkład ważnych postaci historycznych w rozwój regionu oraz całego kraju, a przy okazji młodzież tworzy bazę filmów, z których będą mogli korzystać podczas zajęć, co jest naszym kolejnym celem aby projekt jakim jest Portal Edukacyjny, mógł się rozwijać.

Portal Edukacyjny został stworzony na potrzeby nauczycieli z Polski oraz nauczycieli prowadzących zajęcia w szkołach polonijnych. Portal jest wygodnym narzędziem multimedialnym w formie platformy internetowej, zawierającej wszystkie filmy i animacje, które stworzone zostały w ramach dotychczasowych edycji konkursów Patria Nostra. Portal Edukacyjny jest wyposażony w specjalną wyszukiwarkę filmów, dzięki której jego użytkownicy: szkoły, nauczyciele, uczniowie oraz inne organizacje, mogą łatwo i szybko odnaleźć materiały związane z konkretnym wydarzeniem historycznym. Platforma internetowa stanowi pomoc dydaktyczną dla użytkowników, którzy podczas lekcji historii mogą w łatwy i wygodny sposób prezentować filmy i animacje związane z konkretnym wydarzeniem historycznym. Specyficzną i wyjątkową cechą wyróżniającą Portal Edukacyjny Patria Nostra, jest fakt, że autorami wszystkich filmów i animacji jest młodzież szkolna. Portal Edukacyjny znajduje się na stronie www.portal.patrianostra.pl.

Projekt objęty jest Patronatem Honorowym m.in.:

- Marszałka Sejmu Szymona Hołowni
- Ministra Edukacji Barbary Nowackiej
- Ministra Obrony Narodowej Władysława Kosiniaka - Kamysza
- Ministra Spraw Zagranicznych Radosława Sikorskiego
- ORPEG

Grupa docelowa:

Działania skierowane są do uczniów i uczennic szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych w wieku od 12 do 19 lat. Uczniowie w tym przedziale wiekowym posiadają już zazwyczaj niezbędny poziom umiejętności technicznych i zrozumienia zadanych tematów by sprostać zadaniu konkursowemu.

Rekrutacja odbywa się online. Dotarcie do uczestniczek i uczestników odbywa się poprzez aktywne wysyłanie newsletterów oraz mailingów do szkół i organizacji z informacją o naborze oraz regulaminie do udziału w X Edycji Filmowego Konkursu Historycznego Patria Nostra. Nabór następuje również poprzez bezpośredni kontakt z nauczycielami, którzy w poprzednich latach brali udział w konkursie. Poprzez takie działania Fundacja nawiązuje wieloletnie kontakty z nauczycielami, którzy chętnie partycypują w kolejnych edycjach naszych konkursów.

W Konkursie Zachodnim weźmie udział około 50 drużyn 4 osobowych (3 uczniów + nauczyciel historii/ informatyki), łącznie około 200 osób, w tym ok. 20 szkół z województwa dolnośląskiego.

Pośrednimi beneficjentami projektu jest również społeczność lokalna, która zostanie wyeksponowana na działanie projektu w miejscach emisji prac na telebimach. Projekt Patria Nostra zachęca młodych Polaków do kreatywnego spojrzenia na historię polityczną i gospodarczą Polski. Tworząc prace konkursowe uczniowie muszą wykazać się szeroką wiedzą na temat wybranego zagadnienia oraz znaleźć twórczą i ciekawą formę jego przedstawienia.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej:

Edukacja historyczna ma ogromny wpływ na przygotowanie młodzieży do życia we współczesnym świecie. Stan wiedzy historycznej wpływa na postawę wobec przeszłości. Świadomość historyczna jest jedną z form odczuwania więzi w ramach rodziny, grupy etnicznej, narodu, państwa czy wspólnoty religijnej. Przydatność historii dla kształtowania umiejętności myślenia globalnego, wynika z samego sposobu nauki historii, która ma za przedmiot badania wszystkie dziedziny życia społecznego i daje kontakt z możliwie wszystkimi przejawami działalności człowieka w przeszłości. Z tego względu nasza Fundacja uznaje edukację historyczną za kluczową w procesie kształtowania młodego pokolenia Polaków i poprzez

nowoczesną i wizualnie atrakcyjną formę Konkursu chce zachęcić młodzież szkolną do zaangażowania w tą wartościową inicjatywę.

Konkurs Patria Nostra jest tak zorganizowany, aby w sposób nowoczesny i dający możliwość własnej interpretacji i analizy wydarzeń historycznych wpłynąć na poprawę jakości wiedzy historycznej wśród młodzieży, kształtowanie postaw patriotycznych i aktywności obywatelskiej. Wierzymy, że nauka historii kształtuje ludzi otwartych i tolerancyjnych dla innych nacji i poglądów, kochających swój kraj i swoją kulturę ale jednocześnie zdolnych do współżycia i współdziałania z przedstawicielami innych narodów, także z członkami innych grup etnicznych, religijnych i kulturowych.

Poprzez działalność kulturalną oraz edukacyjną Fundacji Patria Nostra, uczestnicy oraz uczestniczki przystępujące do Konkursu Historycznego, uczą się współpracy, rozwijają empatię, tolerancję, pozwalają poznać lokalną kulturę, angażują się społecznie i kształtują postawy obywatelskie. Partycypowanie uczniów w konkursach rozwija ich umiejętności specjalistyczne w określonej dziedzinie, buduje pewność siebie i otwiera drzwi do przyszłości. Młodzież zdobywa głębszą wiedzę, wykraczając poza standardowy program nauczania. Jest to szansa na rozwój osobisty wzmacniając samoocenę oraz przygotowanie młodzieży do przyszłych wyzwań życiowych i zawodowych. Uczestnicy i uczestniczki zgłębiając tematykę historii Polski, przekonują się jak ważny jest w przyszłości udział w wyborach samorządowych i prezydenckich.

Konkurs adresowany jest zarówno do młodzieży polskiej, jak i do uczniów ze środowisk polonijnych, co sprzyja podtrzymaniu więzi z polską kulturą i historią w tych środowiskach. Celem projektu jest rozwój kreatywności, percepcji twórczej uczestników, podnoszenie kompetencji niezbędnych do uczestnictwa w kulturze oraz wspieranie talentów osób w różnym wieku ponieważ często aktorami lub reżyserami stają się nauczyciele oraz bliskie osoby z otoczenia uczestników i uczestniczek.

Wykorzystanie prac jako materiałów dydaktycznych wspomagających naukę na lekcjach historii skłoni uczniów do poszukiwania własnej perspektywy i głębszego zrozumienia prezentowanych tematów. Formuła projektu promuje wykorzystanie nowoczesnych narzędzi i kanałów komunikacji do popularyzacji tematyki historycznej, ponadto sprawia, że projekt "żyje" jeszcze długo po jego formalnym zakończeniu. Różnorodność tematów i atrakcyjna forma prezentacji pozwolą na zwiększenie obecności tematów historycznych w przestrzeni publicznej, co ma szczególne znaczenie podczas obchodów rocznic historycznych oraz opiera się trendowi komercjalizacji treści emitowanych na różnych nośnikach w przestrzeni miejskiej.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację:

W wyniku realizacji zadania, na podstawie nowych prac konkursowych (filmy i animacje), tworzona jest baza filmów historycznych, co przyczyniło się do powstania Portalu Edukacyjnego. Portal w formie platformy do wyszukiwania filmów, na którym będą umieszczone wszystkie prace uczniów i uczennic ze wszystkich Edycji Konkursów Patria Nostra. Portal będzie praktyczną pomocą dydaktyczną podczas lekcji historii w szkołach, które będą chciały z niego skorzystać. Zakładamy, że wszystkie szkoły, które biorą udział w Konkursie Patria Nostra zarejestrują się na Portalu i będą z niego korzystać podczas codziennych zajęć edukacyjnych.

Kolejnym rezultatem zadania, będzie pokaz prac konkursowych, które będą brały udział w Konkursie. Pokaz w formie emisji na telebimach reklamowych w przestrzeni publicznej w okolicach Warszawy. Prace wyświetlane będą w kolejności chronologicznej, gdzie data prezentowanego wydarzenia nawiązuje do aktualnej daty, przypominając społeczności lokalnej o bieżących rocznicach.

Konkurs Regionu Zachodniego jest jednym z elementów X Edycji Filmowego Konkursu Historycznego Patria Nostra realizowanego w całej Polsce.

Filmowe Konkursy Historyczne Patria Nostra to 5 niezależnych konkursów odbywających się jednocześnie:

1. Konkurs Regionu Wschodniego: dotyczy województwa mazowieckiego, podlaskiego, łódzkiego oraz lubelskiego.
2. Konkurs Regionu Zachodniego: dotyczy województwa wielkopolskiego, zachodniopomorskiego, lubuskiego oraz dolnośląskiego.
3. Konkurs Regionu Północnego: dotyczy województwa pomorskiego, kujawsko-pomorskiego oraz warmińsko-mazurskiego.
4. Konkurs Regionu Południowego: dotyczy województwa małopolskiego, opolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego oraz podkarpackiego.
5. Konkurs Międzynarodowy: dotyczy wyłącznie młodzieży polonijnej.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Organizator zapewnia realizację minimalnych wymagań wskazanych w art 6 Ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2020 r. poz. 1062, z późn. zm.) –lub w przypadku niemożności spełnienia tych wymagań - zapewni dostęp alternatywny, o którym mowa w art.7 Ustawy.

Zapewnienie dostępności nastąpi poprzez:

1) w zakresie dostępności architektonicznej:

zapewnienie wstępu do budynku osobie korzystającej z psa asystującego; zapewnienie osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób, zapewnienie wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych budynków, instalację urządzeń lub zastosowanie w budynku środków technicznych i rozwiązań architektonicznych, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych, zapewnienie informacji na temat rozkładu pomieszczeń w budynku, co najmniej w sposób wizualny i dotykowy lub głosowy

2) w zakresie dostępności cyfrowej:

kompatybilna strona internetowa z formularzem kontaktowym, media społecznościowe i komunikatory, połączenia zoom, wszystkie dokumenty związane z projektem dostępne są na stronie internetowej do pobrania, konkurs prowadzony jest przez system CMS służący do obsługi cyfrowej projektu i komunikacji z uczestnikami, z której mogą wygodnie korzystać osoby z różnymi niepełnosprawnościami np. wzroku, słuchu, ruchu, ale też z niepełnosprawnością intelektualną czy zaburzeniami poznawczymi.

3) w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej:

infolinia pod nr. 791 200 580 – nr dostępny na każdego – konsultant odpowiada na każde pytanie, odczytuje treści ze strony internetowej oraz czyta regulamin, na każdą prośbę mimo braku wielojęzyczności przesyłamy przetłumaczone teksty oraz materiały w każdym języku, strona internetowa – każdy może tam wypełnić formularz kontaktowy, skorzystać z czatu.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w ramach niniejszej umowy następuje, o ile jest to możliwe, z uwzględnieniem uniwersalnego projektowania

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzrost zainteresowania młodzieży tematyką dotyczącą historii ogólnej i lokalnej oraz w zakresie sztuki filmowej, grafiki i fotografii.	Okolo 200 osób biorących bezpośrednio udział w Konkursie (50 drużyn 4 osobowych, 3 uczniów + nauczyciel), a także osoby z najbliższego otoczenia (rodzina, przyjaciele, koledzy z klasy) w tym udział ok. 20 drużyn z województwa dolnośląskiego.	Lista szkół biorących udział w Konkursie.
Filmy konkursowe	Młodzież wykona okolo 50 filmów i animacji o tematyce historycznej i patriotycznej, w tym związanych z historią regionu dolnośląskiego.	Lista szkół biorących udział w Konkursie. Wszystkie filmy wykonane przez młodzież dostępne będą bezpłatnie na stronie www.konkurs-patrianostra.pl
Gala Finałowa Konkursu Zachodniego w Warszawie.	Uroczystość z udziałem okolo 300 osób - uczniów i nauczycieli biorących udział w Konkursie, przedstawicieli Patronów Honorowych, Samorządu, Sponsorów i Fundatorów nagród. Streaming na żywo online na Facebook - okolo 3000 aktywności podczas streamingu.	Lista gości. Dokumentacja fotograficzna.
Emisje prac na telebimach	2 miesiące emisji prac konkursowych na 3 telebimach, czyli łącznie co najmniej 42.000 emisji	Faktury zakupu emisji. Dokumentacja fotograficzna.

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Konkursy Historyczne Patria Nostra organizowane są od roku 2015. Początkowo jako inicjatywa prywatna, jednak wraz z rozwojem Konkursu podjęto decyzję o założeniu Fundacji w 2017 roku.

W I Edycji Konkursu w 2015 r. wzięło udział 35 drużyn z Warszawy i okolicznych miejscowości.

W II Edycji Konkursu w 2016 r. udział wzięło już 89 drużyn z województwa mazowieckiego oraz drużyny ze szkół polskich z Europy wschodniej.

Na przełomie roku 2017/2018 odbyła się III Edycja Konkursu Patria Nostra, która była jednocześnie pierwszą edycją organizowaną przez nowo powstałą Fundację. W III Edycji Konkursu odbyły się trzy równoległe Konkursy, w województwie mazowieckim, małopolskim i wielkopolskim. Do Konkursu zaproszono także drużyny z Europy wschodniej: z Ukrainy, Białorusi, Litwy oraz Kazachstanu. Łącznie w trzech Konkursach regionalnych wzięło udział 273 drużyny czteroosobowe w tym 21 drużyn ze Wschodu. Młodzież wykonała łącznie 273 filmy i animacje o tematyce historycznej, które następnie wyświetlone zostały na ekranach LED w Warszawie i okolicznych miejscowościach. W ramach Konkursu zorganizowane zostały trzy uroczyste Gale Finałowe w Warszawie, w Krakowie oraz w Poznaniu. W każdej Uroczystości wzięło udział około 500 osób. Trzy grupy młodzieży ze Wschodu przyjechały na pięciodniowe wycieczki do miast konkursowych, łącznie 84 osoby. Filmy wykonane przez młodzież w ramach Konkursu wyświetlane były na telebimach reklamowych przez rok od zakończenia każdego Konkursu Regionalnego.

Równoległe wiosną w 2018 roku został ogłoszony Konkurs Międzynarodowy, w którym udział wzięło 35 drużyn polonijnych z całego świata: z USA, z Francji, z Irlandii, z Holandii czy z Wielkiej Brytanii. Młodzież wykonała 35 filmów historycznych. 76 osobowa grupa laureatów Konkursu przyjechała do Polski aby wziąć udział w uroczystej Gali Finałowej oraz wycieczce do Warszawy i Krakowa. Finał I Edycji Konkursu Międzynarodowego odbył się 12 listopada 2018 r. w Warszawie z udziałem około 150 osób - uczestników Konkursu, przedstawicieli Sponsorów i zaproszonych gości. Młodzież przebywała w Warszawie i w Krakowie w dniach 10 - 15 listopada 2018 r.

IV Edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra w 2019 r. to trzy Konkursy Regionalne, w których udział wzięło około 230 szkół, czyli łącznie około 920 osób z Polski i zagranicy. Młodzież Polonijna przyjechała do Polski na Gale Finałowe w Warszawie, Krakowie i Poznaniu. Prace konkursowe wyświetlane na telebimach przez rok od zakończenia Konkursu.

V Edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra odbyła się w 2020r. były to trzy Konkursy Regionalne oraz Konkurs Międzynarodowy wyłącznie dla młodzieży polonijnej z całego Świata. Łącznie 1100 uczniów i nauczycieli i 275 filmów o charakterze patriotycznym i historycznym.

VI Edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra w 2021 r. Zostały zorganizowane trzy Konkursy Regionalne oraz Konkurs Międzynarodowy wyłącznie dla młodzieży polskiej. Łącznie 1200 uczniów i nauczycieli i 260 filmów o charakterze patriotycznym i historycznym.

VII Edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra odbyła się w 2022 roku. Zostały zorganizowane 4 Konkursy Regionalne: Wschodni (w Warszawie), Zachodni (w Poznaniu), Południowy (w Krakowie) i po raz pierwszy Konkurs Północny z Galą Finałową w Gdańsku oraz Konkurs Międzynarodowy (w Warszawie) wyłącznie dla młodzieży polonijnej z całego Świata. Łącznie udział wzięło 1328 uczniów oraz nauczycieli, którzy wykonali 332 filmów o charakterze patriotycznym i historycznym.

VIII Edycja Filmowego Konkursu Historycznego Patria Nostra w 2023 r. Projekt objął 6 Konkursów: Wschodni (w Warszawie), Zachodni (w Poznaniu), Południowy (w Krakowie), Północny (w Gdańsku), Międzynarodowy (w Warszawie) oraz po raz pierwszy odbył się Konkurs dla szkół artystycznych z Galą Finałową w Warszawie. Łącznie wzięło udział 411 drużyn, razem 1646 uczestników.

IX Edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra odbyła się w 2024 roku. Zostało zorganizowanych 5 Konkursów: Wschodni (w Warszawie), Zachodni (w Wrocławiu), Południowy (w Krakowie), Północny (w Toruniu) oraz Konkurs Międzynarodowy (w Warszawie). Łącznie wzięło udział 349 drużyn to jest 1375 uczestników.

Zasoby kadrowe

W realizację projektu zaangażowana jest Pani Prezes Fundacji, Fundator Fundacji oraz doświadczony koordynator. W przypadku większych wydarzeń, takich jak organizacja i udział w uroczystych Galach Finałowych Konkursu, Fundacja zatrudnia dodatkowy personel pomocniczy.

Koordynator - wolontariusz współpracujący z Fundacją od pięciu lat w zakresie przygotowania uroczystości, w działaniach

informacyjno - promocyjnych, jak również w zakresie kontaktu z uczestnikami. Wolontariusz pracuje na podstawie porozumienia o wolontariacie w niepełnym wymiarze godzin. Posiada Uprawnienia na Wychowawcę Placówek Wypoczynku Dzieci i Młodzieży. Biegłe włada językiem hiszpańskim oraz językiem angielskim na poziomie podstawowym.

Prezes Zarządu Fundacji, jest zaangażowana w realizację projektów od pierwszych Edycji Konkursu. Pani prezes posiada dyplom magistra w dziedzinie międzynarodowych stosunków gospodarczych poparty kilkuletnim doświadczeniem pracy w dużych polskich zakładach produkcyjnych i firmie eksportowej. Posiada długoletnie doświadczenie w branży reklamowej, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji kampanii z wykorzystaniem ekranów LED. Pani Prezes włada również biegle językami obcymi: językiem angielskim, rosyjskim, ukraińskim.

Zasoby rzeczowe

Fundacja Patria Nostra od początku działalności korzysta z wynajmowanego biura w Zielonce pod Warszawą. W zasobach rzeczowych znajduje się wyposażenie, które jest używane na potrzeby realizacji projektu. Wyposażenie to m.in.: komputery wraz z oprogramowaniem niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu: zgłoszenia uczestników, przysyłanie prac konkursowych oraz do prawidłowego przeprowadzenia głosowania, które odbywa się online, drukarka do drukowania materiałów informacyjnych, telefony komórkowe.

Zasoby finansowe

Fundacja nie pobiera żadnych opłat od uczestników Konkursu, tym samym musi pozyskiwać środki ze źródeł zewnętrznych na realizację swoich działań statutowych. W dotychczasowej działalności udawało się pozyskiwać fundusze na działania związane ściśle z organizacją Konkursów. W celu pozyskiwania środków na bieżącą działalność związaną z organizacją Konkursów Historycznych, Fundacja zwraca się bezpośrednio do instytucji państwowych z wnioskami o wsparcie, a także bierze udział w bieżących konkursach na realizację zadań o charakterze historycznym, patriotycznym i edukacyjnym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Recenzje prac konkursowych	2 000,00 zł		
2	Wynajem sali oraz powierzchni magazynowych	8 000,00 zł		
3	Catering	5 000,00 zł		
4	Wynajem urządzeń i obsługa multimedialna w tym między innymi: oświetlenie, nagłośnienie, kamerzysta, streaming na FB, reżyserowanie widowiska, scenografia, fotograf. Wynajem urządzeń i obsługa multimedialna: obsługa zoom - połączenie on line z drużynami nieobecnymi na gali streaming na żywo oświetlenie nagłośnienie	8 000,00 zł		
5	Występ artystyczny (dojazdy, grafiki na koncert)	6 000,00 zł		
6	Zakup nagród rzeczowych	10 000,00 zł		
7	Poligrafia i wydruki (bannery, zaproszenia, torby na nagrody, dyplomy, podziękowania)	2 000,00 zł		
8	Koszt noclegu zaproszonych drużyn z województwa dolnośląskiego	1 000,00 zł		
9	Koszty prowadzenia obsługi księgowej projektu przez biuro rachunkowe. Koszt materiałów biurowych.	600,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		42 600,00 zł	10 000,00 zł	32 600,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.