

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:


Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja ART JTM 54-106 Wrocław Al. Śliwowa 41 Forma prawna: fundacja KRS 0000903092	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Promocja dziedzictwa kulturowego Bolesławca poprzez produkcję spektaklu muzycznego z udziałem uzdolnionej artystycznie młodzieży z Dolnego Śląska			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2026-07-06	Data zakończenia	2026-09-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**Syntetyczny opis zadania**

Projekt zakłada realizację autorskiego spektaklu muzycznego inspirowanego dramatem „Błękitny Ptak” Maurice’a Maeterlincka, osadzonego w realiach Dolnego Śląska i odnoszącego się do dziedzictwa kulturowego Bolesławca, ze szczególnym uwzględnieniem tradycji ceramiki bolesławieckiej. Spektakl zostanie przygotowany z udziałem uzdolnionej artystycznie młodzieży z Dolnego Śląska oraz profesjonalnych twórców teatralnych i muzycznych.

Projekt będzie łączył teatr, muzykę, działania performatywne oraz elementy sztuk wizualnych inspirowanych charakterystycznymi wzorami i estetyką bolesławieckiej ceramiki. Ważnym elementem przedsięwzięcia będzie interpretacja klasycznego tekstu w kontekście współczesnej tożsamości regionalnej oraz budowanie świadomości kulturowej młodych uczestników projektu.

Spektakl zostanie przygotowany w formule otwartej i międzypokoleniowej, umożliwiającej zarówno rozwój kompetencji artystycznych młodzieży, jak i aktywne uczestnictwo publiczności w wydarzeniach kulturalnych. Integralną częścią projektu będzie również internetowa wystawa prezentująca projekty kostiumów, scenografii i fotografie inspirowane ceramiką bolesławiecką.

Cele projektu:

- aktywizacja młodych artystów i artystek z Dolnego Śląska poprzez udział w profesjonalnym projekcie teatralnym,
- popularyzacja wiedzy o tradycji i estetyce ceramiki bolesławieckiej,
- tworzenie nowoczesnych form interpretacji lokalnego dziedzictwa kulturowego,
- integracja środowisk artystycznych i instytucji kultury z regionu,
- rozwój kompetencji artystycznych uczestników projektu,
- zwiększenie dostępności wydarzeń kulturalnych dla mieszkańców Dolnego Śląska,
- promocja Bolesławca i jego dziedzictwa kulturowego w przestrzeni działań teatralnych i internetowych.

Zakładane rezultaty

- realizacja jednego spektaklu muzycznego trwającego minimum 2 godziny,
- przygotowanie i przeprowadzenie 6 pokazów spektaklu dla publiczności Dolnego Śląska,
- zaangażowanie minimum 15 młodych osób artystycznych z Dolnego Śląska,
- stworzenie scenografii i kostiumów inspirowanych ceramiką bolesławiecką,
- przygotowanie internetowej wystawy prezentującej fotografie oraz projekty scenografii i kostiumów,
- promocja dziedzictwa kulturowego Bolesławca wśród mieszkańców regionu oraz odbiorców internetowych,
- rozwój współpracy pomiędzy lokalnymi instytucjami kultury, artystami i młodzieżą.

Projekt skierowany jest przede wszystkim do młodzieży uzdolnionej artystycznie z Dolnego Śląska, zainteresowanej teatrem, muzyką, śpiewem, ruchem scenicznym oraz działaniami performatywnymi. Uczestnictwo w projekcie umożliwi młodym osobom rozwój kompetencji artystycznych, zdobycie doświadczenia pracy przy profesjonalnej produkcji teatralnej oraz aktywne uczestnictwo w działaniach związanych z dziedzictwem kulturowym regionu.

Odbiorcami projektu będą również mieszkańcy Dolnego Śląska, w szczególności osoby zainteresowane kulturą, teatrem muzycznym oraz lokalnym dziedzictwem kulturowym. Projekt kierowany jest do rodzin, młodzieży, studentów, seniorów oraz osób korzystających z oferty instytucji kultury i działań społeczno-edukacyjnych.

Ważną grupę odbiorców stanowić będą także osoby związane z działalnością artystyczną i edukacyjną – animatorzy kultury, instruktorzy teatralni, nauczyciele oraz przedstawiciele dolnośląskich ośrodków kultury i teatrów offowych. Dzięki internetowej wystawie oraz działaniom promocyjnym projekt będzie dostępny również dla odbiorców spoza regionu, zainteresowanych kulturą Dolnego Śląska i tradycją ceramiki bolesławieckiej.

Lipiec 2025

- nawiązanie współpracy z dolnośląskimi ośrodkami kultury oraz teatrami offowymi,
- zaproszenie młodych artystek i artystów do udziału w projekcie,
- prezentacja założeń spektaklu, muzyki oraz scenariusza,
- działania badawcze i konsultacyjne dotyczące dziedzictwa kulturowego Bolesławca,
- spotkania z lokalnymi partnerami związanymi z ceramiką bolesławiecką,
- rozpoczęcie prac koncepcyjnych nad warstwą wizualną spektaklu.

Sierpień 2025

- opracowanie projektów kostiumów i scenografii inspirowanych ceramiką bolesławiecką,
- przygotowanie materiałów wizualnych i elementów scenicznych,
- rozpoczęcie prób muzycznych, aktorskich i choreograficznych
- realizacja działań promocyjnych projektu,
- konsultacje artystyczne i scenograficzne.

Wrzesień 2025

- próby generalne,
- prezentacja 6 pokazów spektaklu,
- dokumentacja fotograficzna i audiowizualna wydarzenia,
- publikacja internetowej wystawy prezentującej kostiumy, scenografię i fotografie spektaklu,
- działania podsumowujące i promocyjne projektu.

Głównym miejscem realizacji projektu będzie Teatr Dialogu, w którym odbywać się będą próby oraz prezentacje spektaklu. Działania projektowe realizowane będą również we współpracy z dolnośląskimi ośrodkami kultury, teatrami offowymi oraz partnerami związanymi z promocją dziedzictwa kulturowego Bolesławca i ceramiki bolesławieckiej. Część działań promocyjnych i wystawienniczych zostanie zrealizowana w przestrzeni internetowej.

Spektakl będzie trwał minimum 2 godziny. Aby umożliwić jak najszerszemu gronu mieszkańców Dolnego Śląska uczestnictwo w wydarzeniu, zaplanowano sześć pokazów we wrześniowe weekendy.

Spektakl będzie biletowany (planowana cena biletu: do ok. 50–60 zł), z możliwością skorzystania ze zniżek studenckich, senioralnych oraz programu Nasz Wrocław i Nasz Wrocław MAX. Dodatkowo przewiduje się ograniczoną pulę bezpłatnych zaproszeń, m.in. we współpracy z Przestrzenią Trzeciego Wieku WCRS. Przychód z biletów zostanie przeznaczony na pokrycie wynagrodzeń obsady oraz wynagrodzenia obsługi widowni.

Spektakl, będący efektem końcowym realizacji projektu, zostanie włączony do repertuaru Teatru Dialogu, dzięki czemu będzie mógł być wykorzystywany w przyszłości w ramach dalszej działalności repertuarowej bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów produkcyjnych.

Promocja projektu będzie miała charakter wielokanałowy, co wynika z potrzeby dotarcia do różnych grup odbiorców korzystających z odmiennych źródeł informacji. Istotnym elementem działań promocyjnych będzie zachowanie spójnej identyfikacji wizualnej oraz dostosowanie komunikacji do lokalnych odbiorców. Projekt będzie promowany m.in. w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook), portalach informacyjnych i kulturalnych, takich jak CoWeWro, a także w lokalnych mediach i poprzez druk materiałów promocyjnych. Planowane jest również dostosowanie treści promocyjnych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz osób ze szczególnymi potrzebami.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Zapewnianie dostępności dla poszczególnych obszarów wymagań określonych art. 6 ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w Fundacji ART JTM:

A. Dostępność architektoniczna

- zapewnienie wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych budynków
- instalacja urządzeń lub zastosowanie środków technicznych i rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych
- zapewnienie wstępu do budynku osobie korzystającej z psa asystującego, o którym mowa w art. 2 pkt 11 ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 426, 568 i 875)
- zapewnienie osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób

B. Dostępność cyfrowa

- strona internetowa jest częściowo zgodna z ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych; na tej stronie internetowej można korzystać ze standardowych skrótów klawiaturowych oraz dostępna jest wtyczka, ułatwiająca korzystanie z serwisu
- kontakt z przedstawicielami Fundacji możliwy jest poprzez telefon, mail, stronę internetową, instagram, facebooka oraz listownie

C. Dostępność informacyjno–komunikacyjna

- obsługa z wykorzystaniem środków wspierających komunikowanie się lub przez wykorzystanie zdalnego dostępu on-line do usługi tłumacza przez strony internetowe i aplikacje
- zapewnienie na stronie internetowej informacji o zakresie działalności podmiotu oraz informacji dotyczących działań projektowych – w postaci elektronicznego pliku zawierającego tekst odczytywalny maszynowo, nagrania treści w polskim języku migowym oraz informacji w tekście łatwym do czytania
- w przypadku potrzeby skorzystania z pętli indukcyjnej zostanie ona wypożyczona z Fundacji Umbrella – Sektor 3
- formularz weryfikujący zapotrzebowania dla osób niepełnosprawnych oraz ze szczególnymi potrzebami

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Produkcja spektaklu muzycznego	1 spektakl trwający min. 2h	scenariusz, relacja fotograficzna, nagranie spektaklu
Prezentacja spektaklu dla publiczności Dolnego Śląska	6 pokazów na widowni mieszczącej każdorazowo do 100 osób	repertuar, relacja fotograficzna, sprzedane bilety i wydane zaproszenia
Zaangażowanie utalentowanej artystycznie młodzieży z Dolnego Śląska	min. 15 osób artystycznych	lista obsady i osób realizujących spektakl
Ogólnopolska promocja dziedzictwa kulturowego Bolesławca	jedna wystawa online zawierająca projekty oraz fotografie kostiumów oraz scenografii spektaklu z motywami ceramiki bolesławieckiej	link do wystawy

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja ART JTM zajmuje się działaniami artystycznymi, społecznymi i ekologicznymi, współpracując z organizacjami i grupami nieformalnymi z Wrocławia i całej Polski. Jej podstawowym zadaniem jest rozwijanie pasji i talentów młodych ludzi, którzy pragną działać w sferze kultury szeroko pojętej, a także działanie na rzecz społeczności lokalnej m.in. poprzez akcje rewitalizacji ekologicznej, nawiązywaniu dialogu międzypokoleniowego. Jesteśmy głosem ludzi niesłyszanych przez społeczeństwo, ludzi pragnących wprowadzać zmiany i dążyć do lepszego jutra, a także ludzi, którzy troszczą się o innych. Działamy chociażby we współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi: DFOP, Fundacją Umbrella czy Fundacją OnWater. Prowadzimy także Projektownię - Młodzieżowe Centrum Innowacji dla dzieci i młodzieży, gdzie przeprowadzane są regularnie warsztaty, a także spotkania, integracje czy prowadzone są prelekcje; wspieramy i integrujemy mieszkańców, którzy mają szansę działać razem w wielu akcjach m.in. wspólnym sążeniu roślin, tworzeniu dekoracji na różne okazje (takie jak Święta Bożego Narodzenia, Halloween, Mikołajki). Udostępniamy także miejsca i narzędzia, które potrzebne są społeczności do działań, integracji czy przeprowadzania różnego rodzaju wspólnych inicjatyw. Razem z lokalną społecznością prowadzimy szeroko zakrojone konsultacje, które mają na celu wskazać i wyeliminować problemy społeczności, które obniżają jakość i komfort ich życia, a w ostateczności mają doprowadzić do poprawy jakości życia na osiedlu, a także ocieplić jego wizerunek w oczach reszty mieszkańców Wrocławia. Tworzymy i prezentujemy publiczności autorskie spektakle teatralne i musicalowe, w których poruszamy ważne tematy społeczne. Zespoły naszych spektakli tworzy uzdolniona młodzież, która dzięki swojemu zaangażowaniu i kreatywności ma szansę na rozwój, a także nabywanie nowych umiejętności m.in. pracy w zespole, pracy w teatrze, procesu tworzenia spektakli. Mają wówczas okazję na wymienienie się doświadczeniem i przeżyciami, pracę w zgranym i przyjaznym zespole. Stawiamy na samokształcenie i samodoskonalenie, dlatego członkowie naszej fundacji uczą się od siebie wzajemnie. Do prac scenicznych dołączyć może każdy. Jednym ograniczeniem jest są chęci i dostępność w czasie wolnym. Spotkania to doskonała okazja na wspólne działania, integrację młodzieży.

W 2022 - Fundacja przeprowadziła program, który wówczas był programem pilotażowym Młodzieżowego Teatru Dialogu. W ramach projektu powstał m.in. spektakl „Niebieska linia”, a także w ramach założeń programowych „Hejt” oraz „Sklepy cynamonowe”. Wszystkie spektakle przyciągnęły szeroką publiczność, zróżnicowaną wiekowo, którą połączyła miłość i zainteresowanie sztuką, jaką jest teatr, a także chęć samorozwoju i poszerzania swoich horyzontów. Dodatkowo do współpracy udało nam się zaprosić wspaniałych artystów, zarówno aktorów, jak i fotografów czy dramaturgów (np. „Niebieska linia” została stworzona przy pomocy ceniowej i niezwykle utalentowanej Agnieszki Wolny-Hamkało, która stworzyła scenariusz). Wszystkie te spektakle grane są repertuarowo i przyciągają dużą ilość widzów, którzy tak jak my uważają, że dialog jest najwyższą formą sztuki. W 2023 nawiązaliśmy szeroką współpracę z niezrzeszonymi, niezależnymi muzykami, aktorami, wokalistami i performerami z Wrocławia - m.in. z Akademii Sztuk Teatralnych. Kontynuujemy także misję społeczno-edukacyjną w nowej przestrzeni Teatru Dialogu przy ul. Krakowskiej 180. Najważniejszym wydarzeniem roku 2023 była premiera spektaklu muzycznego Agnieszki Wolny-Hamkało "GOTYK POLSKI" w reżyserii Michała Jagodzińskiego na temat starzenia się oraz śmierci, a w 2024 premiera spektaklu muzycznego "BULWAR" na podstawie filmu Bulwar Zachodzącego Słońca. W 2025 zrealizowany został obszerny projekt z Gminą Wrocław, dzięki któremu działalność repertuarowa przyciągnęła do Teatru rekordową ilość widzów i widzek. W 2025 odbyły się następujące premiery: "Muzeum Miłości", "ABBA Show" i "Stracone Zachody Miłości". Teatr ogłosił także wielki sukces - jako pierwszy teatr offowy na świecie wystawił w 2026 roku musical na licencji "SIX". Była to także trzecia polska premiera, zaraz po Teatrze Syrena w Warszawie oraz Teatrze Variete w Krakowie.

Fundacja ART JTM dysponuje:

- nagłośnieniem estradowym (m.in. 2 kolumny szerokopasmowe, 5 odsłuchów scenicznych, profesjonalna konsola, 6 mikrofonów pojemnościowych, 5 mikrofonów dynamicznych, 4 mikrofony bezprzewodowe wokala, 6 mikroportów scenicznych, pianino, statywy, pełne okablowanie),
- oświetleniem scenicznym (m.in. profesjonalna konsola, 10 głowic ruchomych, 28 reflektorów, 2 wytwornice dymu, projektor teatralny, system video-mappingu, 2 dimmery, pełne okablowanie),
- oraz szerokim wyposażeniem scenicznym (np. podesty sceniczne)

Zasoby miejscowe: Fundacja ART JTM dysponuje przestrzenią performatywną przy ul. Krakowskiej 180 oraz lokalem Fundacji - Projektownią przy ul. Traugutta 68L-P.

Koordinator zadania publicznego – osoba odpowiedzialna za prawidłową realizację projektu zgodnie z wytycznymi zawartymi w umowie dotacyjnej. Koordynator zajmuje się organizacją pracy zespołu, monitorowaniem postępu działań, raportowaniem oraz sprawozdawczością. Jest także łącznikiem pomiędzy partnerami projektu a UMWD. Koordynator projektów artystycznych Fundacji ART JTM. Koordynator zadania publicznego – osoba odpowiedzialna za prawidłową realizację projektu zgodnie z wytycznymi zawartymi w umowie dotacyjnej. Koordynator zajmuje się organizacją pracy zespołu, monitorowaniem postępu działań, raportowaniem oraz sprawozdawczością. Jest także łącznikiem pomiędzy partnerami projektu a UMWD. Koordynator projektów artystycznych Fundacji ART JTM.

Reżyser – osoba związana z Bolesławcem, reżyser spektakli dla dzieci i młodzieży, aktywnie działający w obszarze edukacji artystycznej i teatru muzycznego. Współpracował m.in. z Teatrem Muzycznym Capitol we Wrocławiu oraz Teatrem Variete w Krakowie przy realizacji spektakli i projektów skierowanych do młodych odbiorców. Posiada doświadczenie w pracy z młodzieżą uzdolnioną artystycznie, prowadzeniu warsztatów teatralnych oraz tworzeniu autorskich scenariuszy i widowisk muzycznych. W swojej działalności łączy działania artystyczne z promocją lokalnej kultury i integracją społeczności poprzez sztukę.

Scenografka-kostiumografka – artystka interdyscyplinarna, scenografka, kolorystka i stylistka sesji zdjęciowych, nominowana do Wrocławskiej Nagrody WARTO 2023 w kategorii Teatr. Absolwentka ASP we Wrocławiu (Mediacja Sztuki oraz Scenografia), obecnie studentka Historii Sztuki UWr; stypendystka Rektora oraz Ministra Kultury (2022). Pracowała przy licznych spektaklach, m.in.: „American Dream”, „Seans Spirytystyczny”, „Złe zabawy”, „Antygona. Konflikt pokoleń”, „Escape Room”, „Herstorie Różewicza”. Brała udział w wielu wystawach w kraju i za granicą, łącząc w swojej twórczości malarstwo, rzeźbę, modę, film i działania sceniczne.

Kompozytor – multiinstrumentalista, kompozytor, aranżer i producent muzyczny. Absolwent Wydziału Jazzu i Muzyki Rozrywkowej Akademii Muzycznej w Katowicach oraz Szkoły Muzyki Nowoczesnej we Wrocławiu. Ceniony za umiejętność łączenia różnorodnych stylów muzycznych – od jazzu i muzyki klasycznej po hip-hop i elektronikę. Współpracował z zespołami i orkiestrami symfonicznymi, koncertując na prestiżowych scenach europejskich m.in. w Niemczech, Francji, Wielkiej Brytanii, Norwegii, Rumunii, Włoszech i Czechach. Jego kompozycje wyróżniają się eksperymentowaniem z brzmieniem i formą, prowadząc do powstawania nowatorskich dzieł. Twórca muzyki do audiobooków, reklam i spektakli teatralnych. Laureat licznych konkursów muzycznych w Polsce i za granicą.

Realizator dźwięku – osoba odpowiedzialna za nagłośnienie spektaklu.

Realizator światła – osoba odpowiedzialna za obsługę oświetlenia podczas spektaklu.

Technik animacji – student Akademii Sztuk Pięknych, autor video mappingu do spektakli.

Obsługa widowni – osoby o wysokiej kulturze osobistej, stanowiące pierwszą linię kontaktu z widzami.

Graficzka – absolwentka ASP we Wrocławiu, uczestniczka stypendium na uniwersytecie artystycznym w Knoxville w USA. Posiada 10-letnie doświadczenie zawodowe. Laureatka stypendium artystycznego Prezydenta Miasta Wrocławia (2023) oraz stypendium artystycznego Marszałka Województwa Dolnośląskiego (2024).

Tłumacz – osoba odpowiedzialna za tłumaczenie spektaklu na język angielski i ukraiński (billboard nad sceną).

Pedagog – osoba posiadająca wykształcenie wyższe magisterskie oraz czternastoletnie doświadczenie pedagogiczne. Tutor czuwający nad odpowiednim przygotowaniem merytorycznym spektaklu, dobrem i komfortem psychicznym aktorów, a także udzielający porad i uwag.

Obsługa księgowo-kadrowa – osoba posiadająca odpowiednie wykształcenie i uprawnienia do prowadzenia obsługi

księgowej projektów. Odpowiedzialna za obliczanie należności podatkowych i składkowych, kontrolę dokumentów finansowych, kontakt z Urzędem Skarbowym i Zakładem Ubezpieczeń Społecznych, przygotowywanie umów cywilnoprawnych oraz obsługę kadrową.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wynagrodzenie dla koordynatora zadania publicznego/producenta (wkład osobowy)	2 000,00 zł		
2	Wynagrodzenie reżysera (500zł z dotacji, 2500zł wkład osobowy)	3 000,00 zł		
3	Wynagrodzenie dla kompozytora	3 000,00 zł		
4	Wynagrodzenie scenografki/kostiumografki	1 500,00 zł		
5	Produkcja kostiumów i scenografii	3 000,00 zł		
6	Wynagrodzenie dla techników (oświetlenia, video i audio)(wkład osobowy)	3 000,00 zł		
7	Koszty eksploatacyjne (sprzątanie, środki czystości, media, czynsz etc.) (wkład własny)	5 000,00 zł		
8	Wynagrodzenie dla księgowej/kadrowej	500,00 zł		
9	Wynagrodzenie dla twórcy animacji/videomappingu	750,00 zł		
10	Wynagrodzenie dla choreografki	750,00 zł		
11	Wynagrodzenia obsady oraz wynagrodzenia obsługi widowni (koszt poniesiony z przychodów z biletów)	7 500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		30 000,00 zł	10 000,00 zł	20 000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów



PODPIS ZAUFANY

KATARZYNA JOANNA
PYKAŁO

06.05.2026 23:10:18 GMT+0200

Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.