

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
<p>Stowarzyszenie "Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie" 59-407 Mściwojów Mściwojów 54 54</p> <p>Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000317167</p>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	18. Kaczawski Jarmark Bożonarodzeniowy			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	2026-10-01	Data zakończenia	2026-12-29

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
<p>Syntetyczny opis zadania Projekt zakłada organizację 18. Kaczawskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego w grudniu 2026 roku w Zespole Pałacowo–Parkowym w Krotoszycach. Wydarzenie ma charakter cykliczny i odbywa się nieprzerwanie od 2007 roku na terenie Partnerstwa Kaczawskiego, ciesząc się dużym zainteresowaniem oraz ugruntowaną pozycją w kalendarzu regionalnych inicjatyw kulturalnych. Jest to najstarszy Jarmark w regionie i stanowi ważną przestrzeń spotkań dla mieszkańców, twórców ludowych, rękodzielników oraz lokalnych organizacji, odpowiadając na realne potrzeby społeczności, szczególnie z mniejszych miejscowości.</p> <p>Grupą docelową naszego projektu są: - lokalni rękodzielnicy i wytwórcy, którzy będą mogli zaprezentować i wypromować swoje wyroby i działalność;</p>

- lokalne zespoły ludowe, które będą mogły zaprezentować swój talent i promować tradycję i kulturę;
- lokalne Koła Gospodyń Wiejskich, które będą mogły zaprezentować tradycyjne wyroby kulinarne;
- mieszkańcy, członkowie naszego stowarzyszenia, nasi Partnerzy, turyści i goście;

W ramach wydarzenia planowany jest udział ponad 40 wystawców, którym zapewnione zostaną bezpłatne stoiska. Swoje wyroby zaprezentują lokalni rzemieślnicy, Koła Gospodyń Wiejskich oraz producenci żywności tradycyjnej, oferując m.in. rękodzieło, ozdoby świąteczne oraz regionalne produkty kulinarne. Istotnym elementem programu będą występy zespołów ludowych i wspólne tradycyjne kolędowanie. Dodatkowo zaplanowano warsztaty piernikarskie, jako podtrzymywanie tradycji wypieku pierników na Boże Narodzenie.

Celem projektu jest promocja polskiego lokalnego dziedzictwa kulturowego, w tym polskich tradycji kulinarnych i rękodzielniczych regionu, a także zwiększenie dostępu do kultury dla mieszkańców obszarów wiejskich. Jarmark sprzyja integracji społecznej, aktywizacji lokalnych środowisk oraz wzmacnianiu tożsamości regionalnej. Wydarzenie przyczynia się również do promocji obszaru Światowego Geoparku UNESCO Kraina Wygasłych Wulkanów, w tym Dolnego Śląska, podnosząc jego atrakcyjność turystyczną i kulturalną.

Projekt obejmuje kompleksową organizację wydarzenia, w tym wynajem przestrzeni, zapewnienie zaplecza technicznego (nagłośnienie), organizację programu artystycznego, organizację stoisk oraz działania promocyjne prowadzone w mediach lokalnych i regionalnych. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu organizatora oraz dużemu zainteresowaniu uczestników i wystawców, wydarzenie ma wysoki potencjał oddziaływania i trwałości, stanowiąc istotny element życia kulturalnego regionu.

Projekt 18. Kaczawskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego wpisuje się w zadanie polegające na podtrzymywaniu i upowszechnianiu tradycji narodowej oraz pielęgnowaniu polskości. Wydarzenie promuje polskie tradycje bożonarodzeniowe poprzez kolędowanie, prezentację rękodzieła ludowego, tradycyjnych potraw i lokalnych wycieczek.

Udział zespołów ludowych, Kół Gospodyń Wiejskich i rękodzielników sprzyja przekazywaniu polskiego dziedzictwa kulturowego oraz wzmacnianiu tożsamości regionalnej i narodowej. Jarmark integruje społeczność lokalną, rozwija świadomość kulturową i obywatelską oraz zwiększa dostęp do kultury, szczególnie dla mieszkańców obszarów wiejskich.

Chcemy zapewnić wysoką jakość naszego wydarzenia, dlatego wynajmiemy sale w pięknym Pałacu Krotoszyce z poczęstunkiem dla zaproszonych gości, zamówimy profesjonalne nagłośnienie oraz warsztaty piernikarskie (bezpłatne dla odwiedzających Jarmark). Wydarzenie dobrze wypromujemy. Stworzymy piękny plakat, który będzie udostępniany w mediach i stronach www 16tu gmin naszego regionu.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Jarmark odbywać się będzie w pięknej dużej sali Pałacu Krotoszyce, która znajduje się na parterze. Wejście do budynku (brak schodów i szerokie drzwi) oraz toalety są przystosowane dla osób niepełnosprawnych (dostępność architektoniczna). Sala i toalety znajdują się na jednym poziomie. Na salę są dwa szerokie wejścia. Przy głównym wejściu zawsze stoi osoba z grona organizatorów, u której można zaczerpnąć informacji i pomocy. Jedną z Pań świetnie poradzi sobie z komunikacją z osobami z Ukrainy. Ponadto strona naszej organizacji www.lgd.partnerstwokaczawskie.pl jest przystosowana dla osób ze szczególnymi potrzebami. Na stronie będą zamieszczane informacje o organizowanym Jarmarku.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promowanie i ochrona elementów polskiej tradycyjnej kultury regionalnej, ze szczególnym uwzględnieniem folkloru	Osoby, które odwiedzają Jarmark, a także wystawcy – obcują w tym dniu z kulturą i folklorem. Planujemy, że Jarmark odwiedzi ok. 500 osób, ponadto na Jarmarku będzie ok. 40 wystawców, w tym około 6 Kół Gospodyń Wiejskich, 5-7 zespołów ludowych.	lista obecności z Jarmarku, zdjęcia

Kultywowanie polskich tradycji świątecznych i kolędniczych	Chcemy, aby zarówno starsi, jak i młodzi mieszkańcy naszego regionu kultywowali świąteczne tradycje oraz piękno polskich kolęd i pastorałek. Będziemy zachęcać, aby jak najwięcej wystawców zgłaszało się na nasz Jarmark i jak najwięcej osób znalazło czas, aby odwiedzić Jarmark, posłuchać kolęd, pooglądać piękne wyroby, bombki, choinki, serwety itp	ilość zgłoszonych wystawców (lista wystawców) - ilość występujących zespołów ludowych, zespołów muzycznych, również amatorskich - lista obecności na Jarmarku, zdjęcia wyrobów rękodzielniczych na stronach www oraz na profilach społecznościowych lokalnych artystów i rękodzielników
Promocja polskiej tradycyjnej kuchni wiejskiej	Planujemy, aby jak najwięcej osób dowiedziało się, że podczas Jarmarku będzie można skosztować tradycyjnych polskich wyrobów kulinarnych, pierogów, uszek, barszczu, ciasta oraz zakupić swojskie miody, powidła czy soki.	zdjęcia stoisk (dokumentacja fotograficzna) - artykuły na stronach internetowych i w prasie -plakaty promujące Jarmark
Promocja twórczości lokalnej i rękodzielnictwa	Dołożymy wszelkich starań, aby promocja lokalnej twórczości i rękodzielnictwa była jak najbardziej owocna, a reklama przyniosła dobrą opinię i wystawcom i samej imprezie. Chcemy, aby jak najwięcej wystawców mogło pochwalić się swoimi wyrobami podczas Jarmarku. A doskonale wiemy jak bogata jest oferta lokalnych wytwórców.	-rozpowszechnienie plakatu o Jarmarku w mediach społecznościowych i na stronach instytucji/firm/ urzędów z terenu 14 Gmin Partnerstwa Kaczawskiego oraz 3 powiatów (jaworski, złotoryjski i legnicki) - ogłoszenia o Jarmarku również w prasie - artykuły w lokalnej prasie
Integracja mieszkańców wsi i miast z terenu Partnerstwa Kaczawskiego	Planujemy, aby jak największa ilość wystawców i odwiedzających Jarmark miała możliwość nawiązania nowych kontaktów, możliwość wspólnych rozmów podczas imprezy, możliwość wymiany pomysłów/ doświadczeń. Chcemy, aby na Jarmarku pojawiło się jak najwięcej osób, a wystawcy skorzystali z przygotowanego konkursu. Kaczawski Jarmark ma się kojarzyć mieszkańcom z dobrą zabawą, kultywowaniem polskich tradycji i niepowtarzalną świąteczną atmosferą.	Lista obecności, lista wystawców, zdjęcia z Jarmarku, wspólne zwiedzanie stoisk.
Większa rozpoznawalność obszaru Światowego Geoparku UNESCO Kraina Wygasłych Wulkanów i promocja Dolnego Śląska	Poprzez organizację Jarmarku i jego promocję, wiele osób będzie miało styczność z pojęciem „Dolny Śląsk” oraz Światowy Geopark UNESCO Kraina Wygasłych Wulkanów. Logo Dolnego Śląska pojawi się na plakacie.	- liczba osób na Jarmarku – lista obecności - plakat udostępniony w mediach społecznościowych na terenie Partnerstwa Kaczawskiego i Krainy Wygasłych Wulkanów (3 powiaty: jaworski, złotoryjski i legnicki), a także poza tym obszarem (Dolny Śląsk)

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie to organizacja pozarządowa działająca od 2008 roku na rzecz zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich regionu Krainy Wygasłych Wulkanów. Stowarzyszenie tworzy partnerstwo trzech sektorów: publicznego, społecznego i gospodarczego, integrując samorządy, mieszkańców, organizacje i przedsiębiorców.

Nasza działalność skupia się na rozwoju obszaru 14 gmin (**Kraina Wygasłych Wulkanów**). Jednym z naszych działań jest promocja kultury i tradycji oraz promocja produktów lokalnych. W naszych dalszych działaniach jak najbardziej chcielibyśmy to pielęgnować i wzmacniać. Dzięki Jarmarkowi nasi lokalni artyści, śpiewacy, działacze - czują się docenieni,

wypromowani, nawiązują znajomości między sobą, dzięki czemu sieć znajomości i możliwości powiększa się. Również nasze działania mocno skupiają się na promocji naszego regionu i turystyki, w tym Dolnego Śląska i Światowego Geoparku UNESCO Kraina Wygasłych Wulkanów.

Mamy ogromne doświadczenie w organizacji różnych wydarzeń, w tym Kaczawskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego. Za sobą mamy już 17 edycji tego Jarmarku. Wszystkie dotacje prawidłowo rozliczone.

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Poczęstunek i wynajem sal	8 000,00 zł		
2	Oprawa akustyczno-muzyczna	3 000,00 zł		
3	Warsztaty piernikarskie	1 000,00 zł		
4	Organizacja stoisk XVIII Kaczawskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego i współpraca z Wystawcami	1 600,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13 600,00 zł	10 000,00 zł	3 600,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.