



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
<p>Wrocławska Fundacja Filmowa 50-011 Wrocław Kościuszki 35A/1 piętro</p> <p>Forma prawna: fundacja KRS 0000441701</p>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Paweł Kosuń, 604064949, kosun@wroc.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Bliskie kino			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2026-07-01	Data zakończenia	2026-09-15

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**Syntetyczny opis zadania**

W roku 2024 wraz z OKiS udało się zorganizować z sukcesem 1 edycję projektu „Bliskie Kino” czyli 4 pokazy kina plenerowego w małych miasteczkach i wsiach Dolnego Śląska. Odzew z jakim projekt spotkał się wśród lokalnej społeczności przekonał nas jeszcze bardziej do tego, że kino, a szerzej kultura, powinna docierać wszędzie, a nie tylko do dużych ośrodków miejskich. 1 edycja „Bliskiego kina” to wzruszenia, godziny wspólnych rozmów, prelekcje, ale przede wszystkim tworzenie małych społeczności poprzez wspólne oglądanie i przeżywanie filmów właśnie.

Projekt „Bliskie Kino 2” będzie polegał na organizacji cyklu plenerowych pokazów filmowych w trzech małych miejscowościach - Kamienna Góra, Bagieniec, Kudowa Zdrój, pozbawionych stałego dostępu do oferty kinowej.

Każdemu pokazowi towarzyszyć będą prelekcje oraz spotkania sprzyjające integracji lokalnej społeczności. Projekt

zakłada nie tylko prezentację wartościowego kina (w tym repertuaru niszowego), ale także tworzenie przestrzeni do wspólnego przeżywania kultury i budowania więzi społecznych.

Realizacja obejmuje zapewnienie infrastruktury projekcyjnej, promocję wydarzeń oraz organizację wydarzeń w okresie letnim.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Wydarzenia zostaną zorganizowane w miejscach pozbawionych barier architektonicznych lub z zapewnionym alternatywnym dostępem, a komunikacja o projekcie będzie przygotowana w sposób czytelny i zrozumiały.

W miarę możliwości zapewnione zostaną także rozwiązania wspierające osoby z różnymi potrzebami, takie jak odpowiednia organizacja przestrzeni, wsparcie informacyjne na miejscu wydarzeń oraz dostosowanie formy udziału do potrzeb uczestników.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja 3 pokazów kina letniego w miejscowościach z brakiem dostępu do kin	3	Relacja fotograficzna
Zorganizowanie 3 prelekcji edukacyjnych przed filmami	3	Dokumentacja fotograficzna
Zwiększenie udziału w wydarzeniach kulturalnych o 100% w miejscowościach gdzie zorganizowane zostaną pokazy	100%	Dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Wrocławska Fundacja Filmowa dysponuje niezbędnym (ponad dziesięcioletnim) doświadczeniem w organizowaniu przedsięwzięć kulturalnych. Misją Fundacji jest wspieranie rozwoju Wrocławia i Dolnego Śląska jako ważnych ośrodków prezentacji i promocji sztuki, w tym przede wszystkim sztuki filmowej, nowych mediów i sztuk wizualnych. Celem Fundacji jest wspieranie wartościowych zjawisk i twórców polskiej kultury oraz upowszechnianie wiedzy o aktualnych trendach w Polsce i na świecie, wspieranie rozwoju nowych mediów w kulturze i sztuce oraz promocja i wspieranie młodych talentów. Istotne są dla nas przy tym elementy debaty, twórczych spotkań i dyskusji aktywnie angażujących publiczność, a także społeczne oddziaływanie kultury i sztuki. Nadajemy uczestnictwu w kulturze i życiu społecznym egalitarny charakter, chcemy wzbudzać ciekawość świata, kształtować odpowiedzialne i twórcze postawy. Nie dajemy naszej publiczności gotowych odpowiedzi, ale pokazujemy jak umiejętnie stawiać pytania i jakie są możliwe kierunki dochodzenia do prawdy – tej własnej, niezbędnej do indywidualnego rozwoju, jak i prawd uniwersalnych, rzutujących na rozwój lokalnych społeczności, a w szerszej perspektywie, całego współczesnego świata.

Nasze projekty mają charakter cykliczny i są realizowane głównie na Dolnym Śląsku, aktywnie angażując liczne grono partnerów lokalnych, co ma istotny wpływ na zasięg naszej oferty i trwałość osiągniętych rezultatów. Jednym z naszych najważniejszych działań jest od 2014 roku Festiwal Filmów o Mieście i Architekturze MIASTOmovie, którego głównym tematem jest architektura w szerokim kontekście aktualnych problemów urbanistycznych. Impreza każdego roku program stara się odnosić do najaktualniejszych kwestii polityk miejskich. Projekt ma swoją stałą publiczność i wyrobioną markę, a widownia stale ulega powiększeniu. W 2018 roku na realizację tego projektu otrzymaliśmy trzyletnią dotację z Gminy Miasta Wrocław. W późniejszych latach przeszliśmy na umowy coroczne. MIASTOmovie stopniowo poszerza swój zakres tematyczny oraz zasięg. Na stałe współpracujemy z Kinem Nowe Horyzonty, Narodowym Instytutem Architektury i Urbanistyki, Muzeum Architektury we Wrocławiu, Fundacją Bęc Zmiana, Wrocławskim Instytutem Kultury.

Regularnie włączamy się też w realizację przedsięwzięć na Dolnym Śląsku jako współorganizatorzy. Wspomagamy lokalne ośrodki kultury (m.in.: Świdnicki Ośrodek Kultury, Ziębieckie Centrum Kultury, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Bystrzycy Kłodzkiej, Zespół Placówek Kultury w Wąsoszu) w działaniach filmowych, zarówno służąc wsparciem programowym dla ich działań, organizując prelekcje i spotkania z twórcami, a także świadcząc usługi wsparcia technicznego projekcji

plenerowych. Działanie tego rodzaju pozostaje bardzo ważnym celem naszej organizacji, chcąc wspierać rozwój kultury filmowej w mniejszych ośrodkach. Planujemy też przy okazji konsekwentnie podążać w kierunku przenoszenia naszych doświadczeń z organizacji dużych wydarzeń filmowych (m.in. Nowe Horyzonty, Millennium Docs Against Gravity, Brave Festival, Świdnicki Festiwal Filmowy SPEKTRUM, Warszawski Festiwal Filmowy, Hommage a Kieślowski) na grunt lokalnych społeczności.

Wrocławska Fundacja Filmowa dysponuje niezbędnym (ponad dziesięcioletnim) doświadczeniem w organizowaniu przedsięwzięć kulturalnych. Misją Fundacji jest wspieranie rozwoju Wrocławia i Dolnego Śląska jako ważnych ośrodków prezentacji i promocji sztuki, w tym przede wszystkim sztuki filmowej, nowych mediów i sztuk wizualnych. Celem Fundacji jest wspieranie wartościowych zjawisk i twórców polskiej kultury oraz upowszechnianie wiedzy o aktualnych trendach w Polsce i na świecie, wspieranie rozwoju nowych mediów w kulturze i sztuce oraz promocja i wspieranie młodych talentów. Istotne są dla nas przy tym elementy debaty, twórczych spotkań i dyskusji aktywnie angażujących publiczność, a także społeczne oddziaływanie kultury i sztuki. Nadajemy uczestnictwu w kulturze i życiu społecznym egalitarny charakter, chcemy wzbudzać ciekawość świata, kształtować odpowiedzialne i twórcze postawy. Nie dajemy naszej publiczności gotowych odpowiedzi, ale pokazujemy jak umiejętnie stawiać pytania i jakie są możliwe kierunki dochodzenia do prawdy – tej własnej, niezbędnej do indywidualnego rozwoju, jak i prawd uniwersalnych, rzutujących na rozwój lokalnych społeczności, a w szerszej perspektywie, całego współczesnego świata.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Licencje filmowe x 3	2 400,00 zł		
2	Pomoc techniczna - 3 pokazów - wraz z wynajmem sprzętu - projektor, ekran	7 500,00 zł		
3	Koordinacja i produkcja 3 pokazów	5 000,00 zł		
4	Transport	1 000,00 zł		
5	Obsługa social media	300,00 zł		
6	Wydruki promocyjne	200,00 zł		
7	Kreacje graficzne - promocja	1 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		17 400,00 zł	10 000,00 zł	7 400,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.