

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
O KTÓREJ MOWA W ART. 19A UST. 1 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOŁONTARIACIE
(Dz.U. 2026 poz. 1040)

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fabula 54-206 WROCŁAW UL. LEGNICKA 65 Forma prawna: fundacja KRS : 0001017162 Telefon: 507 598 981 Email: fundacja.fabula@gmail.com Strona WWW: https://www.facebook.com/profile.php?id=100089616065088	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Z bajką przez miasto			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	2026-10-19	Data zakończenia	2026-12-31
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Syntetyczny opis zadania „Z bajką przez miasto” to projekt edukacyjno-artystyczny poświęcony sztuce opowiadania oraz lokalnemu dziedzictwu kulturowemu Dolnego Śląska. Łączy żywe słowo, literaturę i tradycję ustną z poznawaniem historii miejsc oraz				

aktywnym udziałem mieszkańców. Projekt wykorzystuje storytelling jako współczesną i dostępną formę uczestnictwa w kulturze, pozwalającą nie tylko poznawać opowieści związane z regionem, ale również zachowywać i przekazywać historie tworzone i pamiętane przez samych mieszkańców.

Zadanie zostanie zrealizowane w dwóch dolnośląskich miejscowościach – we Wrocławiu i w Obornikach Śląskich. Wybór dwóch miejsc o różnej skali pozwoli pokazać, że lokalne dziedzictwo tworzą zarówno historie dużego miasta, jak i pamięć mniejszych społeczności. Osią projektu będzie spotkanie profesjonalnej sztuki opowiadania z lokalną historią, pamięcią mieszkańców i przestrzenią, w której te historie powstawały.

Głównym działaniem będą dwa performatywne spacer-y miejskie z opowieściami, prowadzone przez zaproszonych profesjonalnych opowiadaczy. Jeden spacer odbędzie się we Wrocławiu, drugi w Obornikach Śląskich. Trasy zostaną przygotowane w oparciu o lokalne legendy, historie i kontekst kulturowy odwiedzanych miejsc, a także wybrane motywy polskich bajek i przekazów ludowych, w tym materiałów ze zbiorów Oskara Kolberga. Uczestnicy będą przemieszczać się pomiędzy kolejnymi punktami narracyjnymi, poznając miasto poprzez żywe słowo, opowieść i bezpośrednie doświadczenie przestrzeni. Dzięki temu miejsca znane z codzienności staną się punktem wyjścia do poznawania lokalnego dziedzictwa i odkrywania jego znaczeń.

Drugim elementem projektu będą dwa warsztaty sztuki opowiadania. Uczestnicy poznają podstawowe narzędzia pracy opowiadacza - budowanie narracji, pracę z pamięcią, obrazem, głosem i osobistym doświadczeniem, a następnie podejmą własne próby tworzenia i prezentowania historii. Warsztaty mają umożliwić odbiorcom przejście od roli słuchaczy do roli aktywnych uczestników i współtwórców projektu.

Szczególne miejsce w zadaniu zajmie praca z pamięcią lokalną i rodzinną. Mieszkańcy Wrocławia i Obornik Śląskich zostaną zaproszeni do podzielenia się własnymi wspomnieniami, historiami rodzinnymi oraz opowieściami związanymi z miejscem zamieszkania. Zebrane materiały zostaną spisane, wybrane i opracowane redakcyjnie, a następnie wykorzystane do przygotowania broszury online. Publikacja będzie dostępna na stronie internetowej fundacji „Fabuła” i stanie się trwałym, ogólnodostępnym rezultatem zadania, pozwalającym zachować i upowszechniać lokalne historie również po zakończeniu projektu.

Projekt skierowany jest do szerokiego i międzypokoleniowego grona odbiorców: dzieci od 7. roku życia, młodzieży, osób dorosłych i seniorów, a także edukatorów, animatorów kultury oraz osób zainteresowanych sztuką opowiadania i lokalnym dziedzictwem. W dwóch spacerach weźmie udział łącznie minimum 20 osób. Międzypokoleniowy charakter zadania umożliwi spotkanie różnych doświadczeń i perspektyw oraz stworzy przestrzeń do przekazywania historii pomiędzy pokoleniami.

Istotą projektu jest połączenie trzech poziomów uczestnictwa w kulturze: poznawania dziedzictwa poprzez słuchanie opowieści, zdobywania kompetencji poprzez udział w warsztatach oraz aktywnego współtworzenia dziedzictwa poprzez dzielenie się własnymi historiami. Dzięki temu uczestnicy nie będą jedynie odbiorcami wydarzeń, lecz staną się współtwórcami ich trwałego rezultatu.

Realizacja zadania przyczyni się do upowszechniania i zachowania lokalnego dziedzictwa kulturowego, zwiększania uczestnictwa mieszkańców w kulturze oraz popularyzacji sztuki opowiadania jako formy współczesnej edukacji kulturowej. Projekt pokaże, że dziedzictwo to nie tylko zabytki i wydarzenia historyczne, ale również żywe opowieści, pamięć rodzinna i doświadczenia mieszkańców, które warto dokumentować, przekazywać i udostępniać kolejnym pokoleniom.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Realizator zadania będzie dążył do zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

W zakresie dostępności architektonicznej trasa spaceru zostanie zaplanowana w sposób możliwie wolny od barier, z wykorzystaniem ogólnodostępnych ciągów pieszych i przestrzeni publicznych. Przy wyborze trasy uwzględnione zostaną potrzeby osób mających trudności w poruszaniu się, w tym osób starszych, osób z niepełnosprawnościami oraz opiekunów z dziećmi w wózkach. Miejsca postoju podczas spaceru będą, w miarę możliwości, zlokalizowane w przestrzeni umożliwiającej swobodne i bezpieczne uczestnictwo.

W zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej informacje dotyczące wydarzenia będą przekazywane w sposób jasny i czytelny. Uczestnicy będą mieli możliwość wcześniejszego zgłoszenia szczególnych potrzeb związanych z udziałem w wydarzeniu.

Materiały informacyjne i promocyjne publikowane w formie elektronicznej będą przygotowywane z uwzględnieniem zasad dostępności cyfrowej, w szczególności poprzez stosowanie czytelnej struktury tekstu, odpowiedniego kontrastu

oraz tekstowych opisów istotnych materiałów graficznych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zrealizowane spacery miejskie z bajkami, legendami i lokalnymi opowieściami	Dwa spacery	Dokumentacja fotograficzna z realizacji spacerów
Zrealizowane warsztaty sztuki opowiadania	Dwa warsztaty	Program warsztatów, dokumentacja fotograficzna
Liczba uczestników spacerów miejskich	Minimum 20 osób łącznie w dwóch spacerach	Dokumentacja fotograficzna z realizacji spacerów i warsztatów
Liczba mieszkańców zaangażowanych w dzielenie się lokalnymi historiami, wspomnieniami i opowieściami	Minimum 6 osób łącznie w dwóch warsztatach	Dokumentacja procesu zbierania opowieści: notatki, materiały tekstowe lub nagrania sporządzone za zgodą uczestników, dokumentacja fotograficzna
Liczba zebranych i opracowanych lokalnych historii, wspomnień lub opowieści tworzących bazę materiałową do przygotowania broszury online	Minimum 6 autentycznych opowieści	Zgromadzona baza materiałów w formie elektronicznej: zapisane historie, notatki, transkrypcje lub opracowane materiały tekstowe
Opracowanie i publikacja broszury online zawierającej wybrane lokalne historie i opowieści mieszkańców	1 cyfrowa broszura	Gotowy plik broszury w wersji elektronicznej oraz link lub zrzut ekranu dokumentujący jej publikację online

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja „Fabuła” specjalizuje się w rozwijaniu i popularyzowaniu sztuki opowiadania oraz storytellingu jako narzędzi wykorzystywanych w kulturze, edukacji i działaniach społecznych. Misją Fundacji jest tworzenie przestrzeni do opowiadania i słuchania historii, rozwijanie kompetencji narracyjnych oraz wykorzystywanie opowieści do budowania więzi, wzmacniania lokalnej tożsamości i ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego.

Fundacja posiada doświadczenie bezpośrednio odpowiadające zakresowi niniejszego zadania. W latach 2024–2026 realizowała projekty finansowane w ramach programu Mikrogranty Wrocław, poświęcone sztuce opowiadania. W ich ramach przeprowadzono cykle warsztatów storytellingowych dla osób od 16. roku życia oraz zorganizowano wieczory opowieści, podczas których uczestnicy mieli możliwość prezentowania przygotowanych historii.

W 2024 roku Fundacja zrealizowała projekt „Był sobie raz baśniowy język”, dofinansowany ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu „Ojczysty - dodaj do ulubionych”. Projekt obejmował warsztaty sztuki opowiadania dla młodzieży, a jego rezultatem było m.in. przygotowanie i nagranie słuchowiska z udziałem uczestników warsztatów.

Szczególnie istotne dla planowanego zadania jest doświadczenie zdobyte w 2025 roku podczas realizacji projektu „Nie za siedmioma górami – w kręgu historii z naszych stron”, dofinansowanego przez Narodowe Centrum Kultury w ramach programu „EtnoPolska”. W ramach projektu praca koncentrowała się na lokalnych i osobistych historiach mieszkańców Obornik Śląskich, które następnie zostały opracowane i poddane twórczej interpretacji. Efektem działań było stworzenie spektaklu narracyjnego opartego na autentycznych historiach mieszkańców. Doświadczenie to jest

bezpośrednio związane z planowanym zadaniem, które również zakłada aktywne włączenie mieszkańców w proces zbierania lokalnych historii oraz wykorzystanie ich jako materiału do działań narracyjnych i publikacji online.

Inicjatorką i pomysłodawczynią projektu jest prezeską fundacji „Fabuła”, doktorem nauk humanistycznych, członkinią wrocławskiego oddziału Polskiego Towarzystwa Ludoznawczego, trenerką bajkoterapii, reżyserką i opowiadaczką. Posiada doświadczenie zarówno w przygotowywaniu wydarzeń kulturalnych, jak i w pracy warsztatowej z uczestnikami. W ciągu ostatnich dwóch lat zorganizowała oraz wystąpiła w ponad 30 wieczorach i spektaklach opowieści na Dolnym Śląsku, a także przygotowała i przeprowadziła ponad 20 warsztatów z zakresu sztuki opowiadania i storytellingu. W 2024 roku otrzymała tytuł Bazarza Roku za działalność na rzecz rozwijania sztuki opowiadania na Dolnym Śląsku.

Fundacja „Fabuła” dysponuje zatem zarówno doświadczeniem organizacyjnym i merytorycznym, jak i kompetencjami niezbędnymi do prawidłowej realizacji zadania. Dotychczasowa praktyka w prowadzeniu warsztatów, organizacji spacerów i wydarzeń narracyjnych, pracy z lokalnymi historiami oraz przygotowywaniu publikacji pozwoli sprawnie przeprowadzić zaplanowane działania: warsztaty sztuki opowiadania, spaceru miejskie, proces zbierania historii mieszkańców oraz opracowanie broszury online.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Koordinacja zadania	1 000,00 zł		
2	Oprawa muzyczna i współprowadzenie spaceru miejskiego z opowieściami	2 000,00 zł		
3	Wynagrodzenie opowiadacza za przygotowanie repertuaru narracyjnego oraz prowadzenie spaceru miejskiego z opowieściami	4 000,00 zł		
4	Opracowanie redakcyjne materiałów do broszury: spisanie, selekcja, uporządkowanie i redakcja zebranych opowieści mieszkańców	1 000,00 zł		
5	Wynagrodzenie za przygotowanie i prowadzenie warsztatów sztuki opowiadania	900,00 zł		
6	Usługi graficzne: opracowanie projektu plakatu promocyjnego oraz broszury z opowieściami	600,00 zł		
7	Usługi fotograficzne: wykonanie dokumentacji fotograficznej podczas spaceru miejskiego	1 000,00 zł		
8	Usługi księgowości: obsługa finansowo-księgowa zadania publicznego	1 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 500,00 zł	11 500,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. 2026 poz. 1040).