

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
O KTÓREJ MOWA W ART. 19A UST. 1 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOŁONTARIACIE
(Dz.U. 2026 poz. 1040)

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja ART JTM 54-106 Wrocław Al. Śliwowa 41 Forma prawna: fundacja KRS : 0000903092 Telefon: 505754105 Email: info@artjtm.com Strona WWW: www.artjtm.com	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Dolny Śląsk ma głos - młodzi twórcy, lokalne historie, wielkie możliwości			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	2026-11-02	Data zakończenia	2026-12-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
Syntetyczny opis zadania Zadanie „Dolny Śląsk ma głos - młodzi twórcy, lokalne historie, wielkie możliwości” zakłada stworzenie i bezpłatne

udostępnienie cyklu 10 autorskich podcastów poświęconych młodym artystom i twórcom związanym z województwem dolnośląskim. Każdy odcinek będzie trwał minimum 60 minut i przyjmie formę pogłębionej rozmowy o rozwijaniu zainteresowań, podejmowaniu decyzji, pokonywaniu trudności, współpracy z innymi oraz budowaniu własnej drogi twórczej i zawodowej. Projekt będzie realizowany w okresie od 2 listopada do 31 grudnia 2026 roku.

Głównym miejscem realizacji zadania będzie Wrocław, gdzie odbędą się nagrania podcastów, przygotowanie materiałów oraz koordynacja przedsięwzięcia. Zasięg projektu obejmie jednak całe województwo dolnośląskie. Do rozmów zaprosimy twórców związanych nie tylko z Wrocławiem, ale również z innymi dolnośląskimi miastami i miejscowościami. Zależy nam na pokazaniu, że życie artystyczne regionu nie koncentruje się wyłącznie w stolicy województwa, a wartościowe inicjatywy, talenty i ciekawe historie powstają również w mniejszych społecznościach.

Dolny Śląsk jest regionem o bogatym i zróżnicowanym dziedzictwie kulturowym, w którym spotykają się różne tradycje, doświadczenia i formy aktywności artystycznej. Chcemy pokazać ten potencjał z perspektywy młodych ludzi, którzy współtworzą współczesną kulturę regionu. Ważnym elementem rozmów będzie związek bohaterów z Dolnym Śląskiem - miejscami, w których dorastali, instytucjami i organizacjami wspierającymi ich rozwój, lokalnymi społecznościami oraz osobami, które miały wpływ na podejmowane przez nich decyzje.

Projekt będzie prezentował Dolny Śląsk nie tylko jako miejsce pochodzenia zaproszonych artystów, ale przede wszystkim jako przestrzeń możliwości, współpracy, rozwoju talentów i realizacji autorskich inicjatyw. Chcemy wzmacniać przekonanie młodych mieszkańców województwa, że ich najbliższe otoczenie może być źródłem inspiracji, a lokalna aktywność stanowi ważny punkt wyjścia do dalszego rozwoju.

Głównym celem projektu jest wzmacnianie sprawczości młodych mieszkańców Dolnego Śląska poprzez prezentowanie autentycznych historii osób, które rozwijają swoje pasje, podejmują samodzielne decyzje i realizują inicjatywy artystyczne oraz społeczne.

Zadanie będzie również służyło budowaniu więzi młodzieży z regionem, zwiększaniu wiedzy o możliwościach rozwoju w dolnośląskich środowiskach kultury oraz promowaniu młodych twórców reprezentujących różne dziedziny sztuki. Ważnym celem jest przełamywanie przekonania, że rozwijanie zainteresowań artystycznych wymaga wyjazdu z rodzinnej miejscowości lub regionu. Chcemy pokazać różne modele rozwoju, w tym działania realizowane lokalnie, współpracę z instytucjami i organizacjami oraz stopniowe budowanie własnej pozycji w środowisku twórczym.

Projekt ma również zachęcać młodzież do samodzielnego poszukiwania możliwości, podejmowania prób, formułowania własnych opinii i świadomego planowania przyszłości. Nie będziemy przedstawiać wyidealizowanych historii sukcesu ani sugerować, że każda pasja musi stać się zawodem. Zależy nam na pokazaniu rzeczywistego procesu rozwoju - od pierwszych zainteresowań i pomysłów, przez zdobywanie kompetencji, pracę i współpracę, aż po trudne decyzje, niepowodzenia i zmianę planów.

Projekt skierowany będzie przede wszystkim do dzieci i młodzieży z województwa dolnośląskiego, szczególnie osób zainteresowanych kulturą, sztuką, działalnością społeczną i kreatywną, a także młodych ludzi poszukujących własnej drogi rozwoju. Dzięki internetowej formie publikacji materiały będą dostępne niezależnie od miejsca zamieszkania, również dla odbiorców z mniejszych miejscowości, w których dostęp do bezpośrednich spotkań z artystami i twórcami może być ograniczony.

Młodzież nie będzie wyłącznie odbiorcą przygotowanych materiałów. W ramach działań prowadzonych przez Fundację ART JTM, Teatr Dialogu i Młodzieżowe Centrum Innowacji „Projektownia” zaprosimy młodych ludzi do zgłaszania pytań, tematów i zagadnień, które chcieliby poruszyć w rozmowach. Dotyczyć one będą m.in. możliwości rozwijania pasji na Dolnym Śląsku, pierwszych doświadczeń artystycznych, podejmowania decyzji, współpracy z lokalnymi instytucjami, trudności w realizacji pomysłów oraz poszukiwania wsparcia w najbliższym otoczeniu.

Propozycje młodzieży zostaną wykorzystane przy opracowywaniu scenariuszy podcastów. Dzięki temu młodzi odbiorcy będą mieli rzeczywisty wpływ na poruszane zagadnienia, a rozmowy odpowiedzą na pytania ważne z ich perspektywy.

Podstawowym działaniem będzie przygotowanie i realizacja 10 pogłębionych wywiadów z młodymi twórcami związanymi z Dolnym Śląskiem. Zaprosimy osoby reprezentujące różne obszary twórczości, m.in. teatr, film, fotografię, muzykę i taniec. Przy wyborze bohaterów uwzględnimy różnorodność doświadczeń, dziedzin artystycznych oraz związków z poszczególnymi częściami województwa.

Każda rozmowa będzie miała indywidualnie przygotowany scenariusz. Oprócz historii rozwoju artystycznego

bohaterów poruszymy zagadnienia związane z ich miejscem zamieszkania lub pochodzenia, lokalnymi inspiracjami, dostępem do edukacji kulturalnej, współpracą z dolnośląskimi instytucjami i organizacjami oraz znaczeniem regionalnych środowisk twórczych. Będziemy pytać o to, jakie możliwości oferował im Dolny Śląsk, jakich zasobów musieli samodzielnie poszukiwać i co doradziliby młodym osobom rozpoczynającym podobną drogę.

Rozmowy poprowadzi doświadczona dziennikarka, wcześniej związana z Radiem Wrocław, posiadająca doświadczenie w pracy z dziećmi i młodzieżą, m.in. w ramach Młodzieżowej Akademii Młodego Radiowca. Jej doświadczenie pozwoli nadać rozmowom przystępną, angażującą formę, a jednocześnie pogłębić zagadnienia związane z podejmowaniem decyzji, odpowiedzialnością, współpracą i rozwojem osobistym.

Każdy odcinek zostanie nagrany, zmontowany i przygotowany do publikacji. Podcasty będą udostępniane bezpłatnie w internecie, a ich promocja będzie prowadzona za pośrednictwem kanałów Fundacji ART JTM, Teatru Dialogu i Projektowni oraz we współpracy z dolnośląskimi szkołami, bibliotekami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami kultury. Przy publikacji poszczególnych rozmów będziemy podkreślać regionalne związki bohaterów, aby odbiorcy mogli poznawać twórców reprezentujących różne części Dolnego Śląska.

Harmonogram :

02.11-08.11.2026 - przygotowanie organizacyjne i wybór bohaterów. Opracowanie szczegółowego harmonogramu, ustalenie zasad realizacji nagrań, wybór i zaproszenie 10 twórców związanych z Dolnym Śląskiem. Przy doborze gości uwzględnimy różnorodność dziedzin artystycznych i miejscowości regionu. Rozpoczniemy także kontakt z partnerami wspierającymi promocję projektu.

02.11-15.11.2026 - konsultacje tematów z młodzieżą. Zbieranie pytań i propozycji zagadnień od młodych uczestników działań Fundacji, Teatru Dialogu i Projektowni. Wybór tematów dotyczących rozwoju pasji, możliwości działania na Dolnym Śląsku, lokalnych inspiracji, podejmowania decyzji i pokonywania trudności. Włączenie zgłoszonych zagadnień do scenariuszy rozmów.

09.11-30.11.2026 - realizacja pierwszych 5 podcastów. Przygotowanie scenariuszy, organizacja nagrań, przeprowadzenie rozmów z zaproszonymi twórcami, montaż oraz przygotowanie materiałów do publikacji. Rozpoczęcie sukcesywnego udostępniania gotowych odcinków i ich promocji.

01.12-20.12.2026 - realizacja kolejnych 5 podcastów. Kontynuacja nagrań z twórcami reprezentującymi różne dziedziny sztuki i części Dolnego Śląska. Opracowanie, montaż i przygotowanie pozostałych materiałów. Publikacja kolejnych rozmów wraz z informacjami o bohaterach i ich związkach z regionem.

09.11-31.12.2026 - komunikacja i promocja zadania. Publikacja zapowiedzi, prezentacji bohaterów i fragmentów rozmów. Upowszechnianie materiałów poprzez media społecznościowe oraz sieć kontaktów Fundacji ze szkołami, bibliotekami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami kultury na Dolnym Śląsku. Szczególną uwagę poświęcimy dotarciu do młodzieży spoza Wrocławia.

21.12-31.12.2026 - zakończenie publikacji, ewaluacja i podsumowanie. Udostępnienie wszystkich 10 odcinków, weryfikacja osiągniętych wskaźników, analiza statystyk wyświetleń i odsłuchań, zebranie dokumentacji projektu oraz przygotowanie podsumowania rezultatów. Materiały pozostaną dostępne online po zakończeniu zadania.

Najważniejszym rezultatem będzie stworzenie 10 autorskich podcastów, z których każdy będzie trwał minimum 60 minut. Łącznie powstanie co najmniej 600 minut bezpłatnych materiałów poświęconych młodym twórcom związanym z Dolnym Śląskiem. Realizacja tego rezultatu zostanie potwierdzona poprzez liczbę opublikowanych odcinków, ich czas trwania oraz dokumentację nagrań.

Drugim rezultatem będzie przedstawienie historii 10 młodych artystów i twórców związanych z województwem dolnośląskim. Projekt pozwoli zaprezentować różne dziedziny sztuki, doświadczenia oraz lokalne środowiska twórcze, przyczyniając się do zwiększenia rozpoznawalności młodych osób aktywnych w kulturze regionu.

Kolejnym rezultatem będzie aktywne zaangażowanie młodzieży w przygotowanie treści. Zgłoszone pytania i propozycje tematów zostaną udokumentowane, a ich wykorzystanie będzie możliwe do zweryfikowania w scenariuszach i opublikowanych rozmowach.

Rezultatem społecznym i edukacyjnym będzie zwiększenie dostępu młodych mieszkańców Dolnego Śląska do autentycznych historii osób rozwijających własne inicjatywy. Podcasty będą zachęcały do poszukiwania lokalnych możliwości, podejmowania świadomych decyzji, współpracy i aktywnego uczestnictwa w kulturze. Zasięg materiałów będzie monitorowany poprzez statystyki wyświetleń i odsłuchań oraz dokumentację działań informacyjnych i promocyjnych.

Ważnym rezultatem będzie również stworzenie trwałej biblioteki 10 rozmów, która pozostanie bezpłatnie dostępna po zakończeniu finansowania. Materiały będą mogły być wykorzystywane przez Fundację ART JTM w kolejnych działaniach Teatru Dialogu i Projektowni, a także udostępniane nauczycielom, edukatorom, bibliotekom i organizacjom pracującym z młodzieżą.

Projekt ma pozostawić po sobie coś więcej niż cykl jednorazowych publikacji. Powstałe podcasty będą dokumentować współczesne doświadczenia młodych dolnośląskich twórców, ich związki z lokalnymi społecznościami oraz sposoby rozwijania inicjatyw artystycznych w regionie. Stworzą dostępny dla wszystkich zbiór historii, które mogą inspirować kolejne osoby do podejmowania własnych działań.

Szczególnie ważne będzie utrwalenie doświadczeń twórców z różnych części województwa i pokazanie młodzieży, że możliwości rozwoju nie ograniczają się do jednego miasta czy środowiska. Dzięki internetowej formie publikacji projekt będzie przekraczał bariery geograficzne, umożliwiając korzystanie z materiałów również mieszkańcom mniejszych dolnośląskich miejscowości.

Fundacja ART JTM będzie wykorzystywać powstałe rozmowy w dalszej działalności edukacyjnej i kulturalnej oraz zachęcać partnerów do ich upowszechniania. Wypracowany format będzie mógł być kontynuowany w przyszłości, obejmując kolejne dziedziny twórczości i następne miejscowości regionu, w zależności od dostępnych zasobów.

Zadanie przyczyni się do wzmacniania regionalnej tożsamości, promowania aktywności młodych Dolnoślązaków oraz budowania przekonania, że Dolny Śląsk jest miejscem, w którym warto rozwijać talenty, współpracować i realizować własne pomysły.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Zapewnianie dostępności dla poszczególnych obszarów wymagań określonych art. 6 ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w Fundacji ART JTM:

A. Dostępność architektoniczna

- zapewnienie wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych budynków
- instalacja urządzeń lub zastosowanie środków technicznych i rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych
- zapewnienie wstępu do budynku osobie korzystającej z psa asystującego, o którym mowa w art. 2 pkt 11 ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 426, 568 i 875)
- zapewnienie osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób

B. Dostępność cyfrowa

- strona internetowa jest częściowo zgodna z ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych; na tej stronie internetowej można korzystać ze standardowych skrótów klawiaturowych oraz dostępna jest wtyczka, ułatwiająca korzystanie z serwisu
- kontakt z przedstawicielami Fundacji możliwy jest poprzez telefon, mail, stronę internetową, instagram, facebooka oraz listownie

C. Dostępność informacyjno-komunikacyjna

- obsługa z wykorzystaniem środków wspierających komunikowanie się lub przez wykorzystanie zdalnego dostępu on-line do usługi tłumacza przez strony internetowe i aplikacje
- zapewnienie na stronie internetowej informacji o zakresie działalności podmiotu oraz informacji dotyczących działań projektowych – w postaci elektronicznego pliku zawierającego tekst odczytywalny maszynowo, nagrania treści w polskim języku migowym oraz informacji w tekście łatwym do czytania
- w przypadku potrzeby skorzystania z pętli indukcyjnej zostanie ona wypożyczona z Fundacji Umbrella – Sektor 3
- formularz weryfikujący zapotrzebowania dla osób niepełnosprawnych oraz ze szczególnymi potrzebami

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja i publikacja podcastów z młodymi twórcami związanymi z Dolnym Śląskiem	10 odcinków, każdy trwający minimum 60 minut, łącznie minimum 600 minut nagrań	Linki do opublikowanych odcinków, pliki nagrań, zestawienie dat publikacji i czasu trwania
Promocja młodych dolnośląskich artystów i twórców	Przedstawienie historii 10 twórców związanych z województwem dolnośląskim, reprezentujących różne dziedziny sztuki	Lista bohaterów, opisy ich działalności i związków z regionem, opublikowane podcasty
Ukazanie różnorodności środowisk twórczych Dolnego Śląska	Udział twórców związanych z minimum 3 miejscowościami województwa dolnośląskiego, w tym spoza Wrocławia	Zestawienie miejscowości związanych z bohaterami, dokumentacja przygotowania rozmów
Włączenie młodzieży w przygotowanie treści podcastów	Minimum 10 pytań lub zagadnień zgłoszonych przez młodzież i wykorzystanych w rozmowach	Zestawienie zgłoszonych propozycji, scenariusze rozmów, dokumentacja konsultacji
Upowszechnienie materiałów wśród odbiorców z Dolnego Śląska	Minimum 10 publikacji promujących odcinki oraz udostępnienie całego cyklu w bezpłatnych kanałach internetowych	Linki do publikacji, zrzuty ekranu, statystyki zasięgu i odsłuchań
Stworzenie trwałego zasobu edukacyjnego dotyczącego młodych twórców regionu	1 ogólnodostępna biblioteka obejmująca 10 podcastów, dostępna również po zakończeniu zadania	Link do playlisty lub zbioru odcinków, dokumentacja publikacji i dostępności materiałów

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja ART JTM działa od 2021 roku, realizując przedsięwzięcia edukacyjne, społeczne i kulturalne, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży oraz rozwoju lokalnych środowisk twórczych. Od początku działalności różnymi formami wsparcia i aktywności Fundacji objętych zostało ponad 1800 dzieci i młodych osób. Fundacja posiada doświadczenie w przygotowywaniu i prowadzeniu projektów artystycznych, organizacji wydarzeń, współpracy z twórcami oraz angażowaniu młodzieży w działania kulturalne i społeczne.

Od 2022 roku Fundacja prowadzi Teatr Dialogu, w ramach którego realizuje przedsięwzięcia artystyczne, edukacyjne i integracyjne. Działania teatralne stanowią przestrzeń rozwijania zainteresowań, kompetencji społecznych, komunikacji i współpracy, a także aktywnego uczestnictwa młodych ludzi w kulturze. Równolegle Fundacja prowadzi Młodzieżowe Centrum Innowacji „Projektownia” - stałe centrum aktywności dzieci i młodzieży realizowane we współpracy z Gminą Wrocław. Projektownia umożliwia młodym osobom rozwijanie pasji, realizację własnych inicjatyw oraz współtworzenie działań odpowiadających na ich potrzeby. Od 2022 roku Fundacja prowadzi również Kontener ESK w Parku Grabiszyńskim, organizując wydarzenia społeczne, edukacyjne i kulturalne dostępne dla mieszkańców.

W 2026 roku Fundacja realizuje liczne zadania dofinansowane przez Gminę Wrocław, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Ministerstwo Edukacji Narodowej. Należą do nich m.in. projekty związane z prowadzeniem Teatru Dialogu, rozwojem Projektowni, zwiększaniem dostępności kultury, wspieraniem młodych artystów, organizacją wydarzeń teatralnych i musicalowych oraz edukacją kulturalną. Doświadczenie to potwierdza zdolność Fundacji do organizowania przedsięwzięć artystycznych, współpracy z instytucjami publicznymi, zarządzania projektami i prawidłowego rozliczania środków publicznych.

Istotnym zasobem Fundacji jest znajomość środowiska artystycznego i kulturalnego Dolnego Śląska oraz doświadczenie we współpracy z twórcami reprezentującymi różne dziedziny sztuki. Fundacja utrzymuje kontakty z artystami, edukatorami, instytucjami kultury i organizacjami społecznymi, co pozwoli na wybór interesujących bohaterów podcastów związanych zarówno z Wrocławiem, jak i innymi miejscowościami województwa dolnośląskiego. Dzięki temu projekt będzie prezentował różnorodność doświadczeń młodych twórców i pokazywał możliwości rozwoju artystycznego w całym regionie.

Fundacja współpracuje z Dolnośląską Federacją Organizacji Pozarządowych, Siecią Centrów Aktywności Lokalnej, bibliotekami publicznymi, szkołami i instytucjami kultury. Uczestniczy także w Grupie Roboczej ds. Sieciowania w Edukacji w Kulturze we Wrocławiu. Sieć kontaktów zostanie wykorzystana do upowszechniania informacji o zadaniu, docierania do młodych odbiorców z różnych części Dolnego Śląska oraz promowania powstałych materiałów także poza Wrocławiem.

W realizację zadania zaangażowany zostanie zespół Fundacji odpowiedzialny za koordynację, kontakt z bohaterami, organizację nagrań, konsultowanie tematów z młodzieżą, publikację materiałów i promocję. Wywiady poprowadzi doświadczona dziennikarka, wcześniej związana z Radiem Wrocław, posiadająca wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu rozmów oraz pracy z dziećmi i młodzieżą, m.in. w ramach Młodzieżowej Akademii Młodego Radiowca. Do realizacji nagrań wykorzystany zostanie wynajęty sprzęt, a przygotowanie scenariuszy i montaż zapewnią osoby zaangażowane w produkcję podcastów.

Fundacja wykorzysta również własne zasoby organizacyjne i komunikacyjne, w tym kanały informacyjne Teatru Dialogu i Projektowni, doświadczenie zespołu oraz bezpośredni kontakt z młodzieżą. Pozwoli to na włączenie młodych osób w przygotowanie pytań do wywiadów, sprawną realizację 10 odcinków w okresie od 2 listopada do 31 grudnia 2026 roku oraz bezpłatne udostępnienie rezultatów odbiorcom z całego Dolnego Śląska.

Połączenie doświadczenia w realizacji projektów kulturalnych, znajomości dolnośląskiego środowiska twórczego, współpracy z młodzieżą oraz istniejącej sieci partnerów stanowi solidną podstawę do prawidłowej realizacji zadania i zapewnienia trwałości jego rezultatów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Przygotowanie merytoryczne, opracowanie scenariusza, realizacja nagrania i montaż podcastu	13 000,00 zł		
2	Koordynacja zadania i kontakt z dolnośląskimi twórcami (wkład osobowy)	1 000,00 zł		
3	Promocja podcastów i współpraca z partnerami z Dolnego Śląska (wkład osobowy)	1 000,00 zł		
4	Obsługa organizacyjna, publikacja materiałów i dokumentacja zadania (wkład osobowy)	1 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		16 000,00 zł	13 000,00 zł	3 000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. 2026 poz. 1040).